Universidad Pontificia de Salamanca

Curso: 1
Nombre de la titulación: Grado en Publicidad y Relaciones Públicas

Período Horarios 2º semestre
Curso 2026/2027

Horas	Lunes	Martes	Miércoles	Jueves	Viernes	Sábado
09:00 - 09:30	Marketing [(Sandra Lizzeth Hernández Zelaya)] [Aula C-14]	Marketing [(Sandra Lizzeth Hernández Zelaya)] [Aula C-14]		Innovación y Creatividad [(Ángel Losada Vázquez); (Juan Ramón Martín San Román)] [Aula C-14]		
09:30 - 10:00			Taller de Escritura [(Asunción Escribano Hernández)]			
10:00 - 10:30	Estructura de la Comunicación [(Miguel Ángel Huerta Floriano)] [Aula C-14]	Estructura de la Comunicación [(Miguel Ángel Huerta Floriano)] [Aula C-14]				
10:30 - 11:00				Estructura de la Comunicación [(Sonia Viñuela Hernández)] [Aula C-17]		
11:00 - 11:30	Estrategia de la Comunicación [(Elena Fernández Blanco)] [Aula C-14]	Tecnología de la Comunicación [(Fernando Galindo Rubio)] [Aula C-14]	Innovación y Creatividad [(Ángel Losada Vázquez); (Juan Ramón Martín San Román)] [Aula C-14]			
11:30 - 12:00						
12:00 - 12:30		Taller de Escritura [(Asunción Escribano Hernández)] [Aula C-14]				
12:30 - 13:00	Tecnología de la Comunicación [(Fernando Galindo Rubio)] [Aula C-14]		Estrategia de la Comunicación [(Elena Fernández Blanco)] [Aula C-14]			
13:00 - 13:30						
13:30 - 14:00						
14:00 - 14:30						
14:30 - 15:00						
15:00 - 15:30						
15:30 - 16:00						
16:00 - 16:30		Tecnología de la Comunicación [(Fernando Galindo Rubio)] [Aula C-01]				
16:30 - 17:00						
17:00 - 17:30						
17:30 - 18:00						
18:00 - 18:30		Marketing [(Fernando Enrique Reyes Reina); (Sandra Lizzeth Hernández Zelaya)] [Aula C-10]				
18:30 - 19:00						
19:00 - 19:30						
19:30 - 20:00						

Universidad Pontificia de Salamanca

Curso: 2
Nombre de la titulación: Grado en Publicidad y Relaciones Públicas

Período Horarios 2º semestre
Curso 2026/2027

Horas	Lunes	Martes	Miércoles	Jueves	Viernes	Sábado
08:00 - 08:30		Ciencia Política [(Óscar Sánchez Alonso)] [Aula C-12]	Fundamentos del diseño gráfico [(Fernando Suárez Carballo)] [Aula C-12]	Ciencia Política [(Óscar Sánchez Alonso)] [Aula C-15]		
08:30 - 09:00						
09:00 - 09:30						
09:30 - 10:00						
10:00 - 10:30		Sociología [(María Rosa Pinto Lobo)] [Aula C-18]	Economía [(Fernando Enrique Reyes Reina)] [Aula C-12]			
10:30 - 11:00						
11:00 - 11:30						
11:30 - 12:00						
12:00 - 12:30		Sociología [(María Rosa Pinto Lobo)] [Aula C-15]		Economía [Aula C-11]		
12:30 - 13:00						
13:00 - 13:30						
13:30 - 14:00						
14:00 - 14:30						
14:30 - 15:00						
15:00 - 15:30						
15:30 - 16:00						
16:00 - 16:30	Estrategias de la Publicidad y las RR.PP. [(Elena Fernández Blanco)] [Aula C-16]					
16:30 - 17:00						
17:00 - 17:30						
17:30 - 18:00	Estrategias de la Publicidad y las RR.PP. [(Elena Fernández Blanco)] [Aula C-16]					
18:00 - 18:30			Fundamentos del diseño gráfico [(Carlos Miguel Peña Caballero)] [Aula C-02]			
18:30 - 19:00						
19:00 - 19:30						
19:30 - 20:00						

Universidad Pontificia de Salamanca

Curso: 3
Nombre de la titulación: Grado en Publicidad y Relaciones Públicas

Período Horarios 2º semestre
Curso 2026/2027

Horas	Lunes	Martes	Miércoles	Jueves	Viernes	Sábado
08:00 - 08:30			Estrategia Creativa Publicitaria [(Carmen María Alonso González)] [Aula C-11]			
08:30 - 09:00						
09:00 - 09:30						
09:30 - 10:00						
10:00 - 10:30			Estrategia Creativa Publicitaria [(Carmen María Alonso González)] [Aula C-11]			
10:30 - 11:00				Diseño de interacción [(Fernando Suárez Carballo)] [Aula C-06]		
11:00 - 11:30						
11:30 - 12:00						
12:00 - 12:30		Diseño de interacción [(Fernando Suárez Carballo)] [Aula C-03]	Diseño de interacción [(Fernando Suárez Carballo)] [Aula C-03]			
12:30 - 13:00				Planificación en Medios Publicitarios [(Ruth Gutiérrez Zurdo)] [Aula C-06]		
13:00 - 13:30						
13:30 - 14:00						
14:00 - 14:30						
14:30 - 15:00						
15:00 - 15:30						
15:30 - 16:00						
16:00 - 16:30	Programación y Técnicas de las RR.PP. [(Esther Magarzo San Pedro)] [Aula Francisco de Sales]		Redacción Publicitaria [Aula C-18]	Planificación en Medios Publicitarios [(Ruth Gutiérrez Zurdo)] [Aula C-06]		
16:30 - 17:00						
17:00 - 17:30						
17:30 - 18:00						
18:00 - 18:30	Programación y Técnicas de las RR.PP. [(Esther Magarzo San Pedro)] [Aula Francisco de Sales]		Redacción Publicitaria [Aula C-11]			
18:30 - 19:00						
19:00 - 19:30						
19:30 - 20:00						

Universidad Pontificia de Salamanca

Curso: 4
Nombre de la titulación: Grado en Publicidad y Relaciones Públicas

Período Horarios 2º semestre
Curso 2026/2027

Horas	Lunes	Martes	Miércoles	Jueves	Viernes	Sábado
08:00 - 08:30	Producción Audiovisual Publicitaria [(Carmen María Alonso González)] [Aula C-12]	Autorregulación Publicitaria y de las RR.PP. [(Mercedes Ramos Gutiérrez)] [Aula C-03]				
08:30 - 09:00						
09:00 - 09:30						
09:30 - 10:00						
10:00 - 10:30	Autorregulación Publicitaria y de las RR.PP. [(Mercedes Ramos Gutiérrez)] [Aula C-16]			Protocolo y Gestión de Eventos [(Consuelo Sánchez Serrano)] [Aula C-02]		
10:30 - 11:00						
11:00 - 11:30						
11:30 - 12:00						
12:00 - 12:30		Identidad Visual [(Juan Ramón Martín San Román)] [Aula C-02]	Identidad Visual [(Carlos Miguel Peña Caballero)] [Aula C-02]	Gestión de Marcas [(Nuria Marcos Torres)] [Aula C-10]		
12:30 - 13:00						
13:00 - 13:30						
13:30 - 14:00						
14:00 - 14:30						
14:30 - 15:00						
15:00 - 15:30						
15:30 - 16:00						
16:00 - 16:30	Producción Audiovisual Publicitaria [(Carmen María Alonso González); (Miguel Ángel Hernández Robledo)] [Aula C-03; Estudio radio]		Producción Audiovisual Publicitaria [(Carmen María Alonso González); (Miguel Ángel Hernández Robledo)] [Aula C-03; Estudio radio]			
16:30 - 17:00						
17:00 - 17:30						
17:30 - 18:00						
18:00 - 18:30	Identidad Visual [(Juan Ramón Martín San Román)] [Aula C-02]	Identidad Visual [(Juan Ramón Martín San Román)] [Aula C-02]	Producción Audiovisual Publicitaria [(Carmen María Alonso González); (Miguel Ángel Hernández Robledo)] [Aula C-03; Estudio radio]			
18:30 - 19:00						
19:00 - 19:30						
19:30 - 20:00						