



Universidad
Pontificia
de Salamanca

Curso: 1
Nombre de la titulación: Grado en Marketing y Comunicación

Período Horarios 2º semestre

Curso 2026/2027

Horas	Lunes	Martes	Miércoles	Jueves	Viernes	Sábado
09:00 - 09:30	Marketing [(Sandra Lizzeth Hernández Zelaya)] [Aula C-14]	Marketing [(Sandra Lizzeth Hernández Zelaya)] [Aula C-14]	Taller de Escritura [(Asunción Escribano Hernández)]	Innovación y Creatividad [(Ángel Losada Vázquez); (Juan Ramón Martín San Román)] [Aula C-14]		
09:30 - 10:00						
10:00 - 10:30					Estructura de la Comunicación [(Miguel Ángel Huerta Floriano)] [Aula C-14]	Estructura de la Comunicación [(Miguel Ángel Huerta Floriano)] [Aula C-14]
10:30 - 11:00						
11:00 - 11:30	Estrategia de la Comunicación [(Elena Fernández Blanco)] [Aula C-14]	Tecnología de la Comunicación [(Fernando Galindo Rubio)] [Aula C-14]	Innovación y Creatividad [(Ángel Losada Vázquez); (Juan Ramón Martín San Román)] [Aula C-14]	Estrategia de la Comunicación [(Elena Fernández Blanco)] [Aula C-14]		
11:30 - 12:00						
12:00 - 12:30						
12:30 - 13:00	Tecnología de la Comunicación [(Fernando Galindo Rubio)] [Aula C-14]	Taller de Escritura [(Asunción Escribano Hernández)] [Aula C-14]		Taller de Escritura [(Asunción Escribano Hernández)] [Aula C-14]		
13:00 - 13:30						
13:30 - 14:00						
14:00 - 14:30						
14:30 - 15:00						
15:00 - 15:30						
15:30 - 16:00						
16:00 - 16:30		Estructura de la Comunicación [(Sonia Viñuela Hernández)] [Aula C-14]	Tecnología de la Comunicación [(Fernando Galindo Rubio)] [Aula C-14]	Marketing [(Fernando Enrique Reyes Reina); (Sandra Lizzeth Hernández Zelaya)] [Aula C-14]		
16:30 - 17:00						
17:00 - 17:30						
17:30 - 18:00						



Universidad
Pontificia
de Salamanca

Curso: 2
Nombre de la titulación: Grado en Marketing y Comunicación

Período Horarios 2º semestre

Curso 2026/2027

Horas	Lunes	Martes	Miércoles	Jueves	Viernes	Sábado
08:00 - 08:30	Fundamentos de investigación comercial [(Pedro Luis García Linarez)] [Aula C-16]	Política de producto y marca [(Elena Fernández Blanco)] [Aula C-18]		Política de producto y marca [(Elena Fernández Blanco); (Francisco José Galveias Copeto)] [Aula C-12]		
08:30 - 09:00						
09:00 - 09:30						
09:30 - 10:00						
10:00 - 10:30	Macroeconomía [Aula C-15]	Contabilidad financiera y analítica [(Fernando Enrique Reyes Reina)] [Aula C-12]	Política de producto y marca [(Elena Fernández Blanco); (Francisco José Galveias Copeto)] [Aula C-18]	Matemáticas aplicadas al marketing [(Pedro Luis García Linarez)] [Aula C-11]	Contabilidad financiera y analítica [(Fernando Enrique Reyes Reina)] [Aula C-12]	
10:30 - 11:00				Matemáticas aplicadas al marketing [(Pedro Luis García Linarez)] [Aula C-11]		
11:00 - 11:30						
11:30 - 12:00						
12:00 - 12:30	Fundamentos de investigación comercial [(Pedro Luis García Linarez)] [Aula C-16]	Contabilidad financiera y analítica [(Fernando Enrique Reyes Reina)] [Aula C-12]	Macroeconomía [Aula C-12]	Fundamentos de investigación comercial [(Pedro Luis García Linarez)] [Aula C-12]	Macroeconomía [Aula C-12]	
12:30 - 13:00						
13:00 - 13:30						
13:30 - 14:00						
14:00 - 14:30						
14:30 - 15:00						
15:00 - 15:30						
15:30 - 16:00						
16:00 - 16:30			Dirección de Operaciones [(Koldo Ugarte Valls)] [Aula C-11]			
16:30 - 17:00						
17:00 - 17:30			Dirección de Operaciones [(Koldo Ugarte Valls)] [Aula C-11]			
17:30 - 18:00						



Universidad
Pontificia
de Salamanca

Curso: 3
Nombre de la titulación: Grado en Marketing y Comunicación

Período Horarios 2º semestre

Curso 2026/2027

Horas	Lunes	Martes	Miércoles	Jueves	Viernes	Sábado
08:00 - 08:30		Investigación de mercados avanzada [(Jesús Ortego Hernández)] [Aula C-15]		Dirección comercial y de ventas [(Irene Martín Martín)] [Aula C-11]		
08:30 - 09:00						
09:00 - 09:30						
09:30 - 10:00						
10:00 - 10:30	Comunicaciones Integradas de Marketing [(Sonia Viñuela Hernández)] [Aula C-12]	Marketing de servicios [(Sonia Viñuela Hernández)] [Aula C-15]	Responsabilidad Social Corporativa [(Esther Magarzo San Pedro)] [Aula C-06]	Dirección comercial y de ventas [(Irene Martín Martín)] [Aula C-13]		
10:30 - 11:00						
11:00 - 11:30		Marketing de servicios [(Sonia Viñuela Hernández)] [Aula C-15]				
11:30 - 12:00						
12:00 - 12:30	Comunicaciones Integradas de Marketing [(Sonia Viñuela Hernández)] [Aula C-12]	Investigación de mercados avanzada [(Jesús Ortego Hernández)] [Aula C-18]	Marketing relacional y CRM [(María Elena Rodríguez Benito)] [Aula C-15]	Gestión del Talento y las Personas [(Ángel Losada Vázquez)] [Aula Francisco de Sales]		
12:30 - 13:00						
13:00 - 13:30						
13:30 - 14:00						
14:00 - 14:30						
14:30 - 15:00						
15:00 - 15:30						
15:30 - 16:00						
16:00 - 16:30						
16:30 - 17:00						
17:00 - 17:30						
17:30 - 18:00						
18:00 - 18:30				Marketing público y del tercer sector [(Sonia Viñuela Hernández)] [Aula C-18]		
18:30 - 19:00						
19:00 - 19:30						
19:30 - 20:00						



Universidad
Pontificia
de Salamanca

Curso: 4
Nombre de la titulación: Grado en Marketing y Comunicación

Período Horarios 2º semestre

Curso 2026/2027

Horas	Lunes	Martes	Miércoles	Jueves	Viernes	Sábado	
10:30 - 11:00			Planificación estratégica de marca [(Sonia Viñuela Hernández)] [Aula C-16]				
11:00 - 11:30	Nuevas formas de comunicación [(Francisco José Galveias Copeto)] [Aula C-13]	Simulación comercial [(Sandra Lizzeth Hernández Zelaya)] [Aula C-06]					
11:30 - 12:00							
12:00 - 12:30	Simulación comercial [(Sandra Lizzeth Hernández Zelaya)] [Aula C-06]	Planificación estratégica de marca [(Sonia Viñuela Hernández)] [Aula C-13]	Retail and visual marketing [(Francisco José Galveias Copeto); (Sandra Lizzeth Hernández Zelaya)] [Aula C-13]				
12:30 - 13:00							
13:00 - 13:30	Simulación comercial [(Sandra Lizzeth Hernández Zelaya)] [Aula C-06]						
13:30 - 14:00							
14:00 - 14:30							
14:30 - 15:00							
15:00 - 15:30							
15:30 - 16:00							
16:00 - 16:30			Métricas del marketing [(Miguel Ángel Prado Prieto)] [Aula C-12]	Métricas del marketing [(Miguel Ángel Prado Prieto)] [Aula C-10]			
16:30 - 17:00							
17:00 - 17:30							
17:30 - 18:00							
18:00 - 18:30		Planificación estratégica de marca [(Sonia Viñuela Hernández)] [Aula C-16]		Retail and visual marketing [(Francisco José Galveias Copeto); (Sandra Lizzeth Hernández Zelaya)] [Aula C-13]			
18:30 - 19:00							
19:00 - 19:30							
19:30 - 20:00							