



Universidad
Pontificia
de Salamanca

Curso: 2
Nombre de la titulación: Doble Grado Publicidad y Marketing y Comunicación

Período Horarios 1º semestre

Curso 2026/2027

Horas	Lunes	Martes	Miércoles	Jueves	Viernes	Sábado
08:00 - 08:30	Metodología y Estadística [(Pedro Luis García Linarez)] [Aula C-10]	Metodología y Estadística [(Pedro Luis García Linarez)] [Aula C-10]	Comportamiento del consumidor [(José David Urchaga Litago)] [Aula C-18]			
08:30 - 09:00						
09:00 - 09:30						
09:30 - 10:00						
10:00 - 10:30	Comportamiento del consumidor [(José David Urchaga Litago)] [Aula C-18]	Marketing [(Sandra Lizzeth Hernández Zelaya)] [Aula C-15]		Marketing [(Sandra Lizzeth Hernández Zelaya)] [Aula C-18]	Gestión de la Empresa Publicitaria [Aula C-18]	
10:30 - 11:00						
11:00 - 11:30						
11:30 - 12:00						
12:00 - 12:30	Elaboración de Trabajos Académicos con Indicadores de Calidad [(Mercedes Ramos Gutiérrez)] [Aula C-15]	Lengua y Escritura Creativa [(Asunción Escribano Hernández)] [Aula C-15]	Lengua y Escritura Creativa [(Asunción Escribano Hernández)] [Aula C-15]	Lengua y Escritura Creativa [(Asunción Escribano Hernández)] [Aula C-03]	Gestión de la Empresa Publicitaria [Aula C-18]	
12:30 - 13:00						
13:00 - 13:30						
13:30 - 14:00						
14:00 - 14:30						
14:30 - 15:00						
15:00 - 15:30						
15:30 - 16:00						
16:00 - 16:30		Inglés [(Francisco Marín Serrano)] [Aula C-12]		Dirección Estratégica [(Raúl Miguel Ortega)] [Aula C-12]		
16:30 - 17:00						
17:00 - 17:30						
17:30 - 18:00						
18:00 - 18:30		Inglés [(Francisco Marín Serrano)] [Aula C-12]		Dirección Estratégica [(Raúl Miguel Ortega)] [Aula C-12]		
18:30 - 19:00						
19:00 - 19:30						
19:30 - 20:00						



Universidad
Pontificia
de Salamanca

Curso: 3
Nombre de la titulación: Doble Grado Publicidad y Marketing y Comunicación

Período Horarios 1º semestre

Curso 2026/2027

Horas	Lunes	Martes	Miércoles	Jueves	Viernes	Sábado		
08:00 - 08:30				Dirección de Arte [[Fernando Suárez Carballo]] [Aula C-01]				
08:30 - 09:00								
09:00 - 09:30	Investigación en Publicidad y RR.PP. [[Nuria Marcos Torres]] [Aula C-16]							
09:30 - 10:00								
10:00 - 10:30								
10:30 - 11:00	Investigación en Publicidad y RR.PP. [[Nuria Marcos Torres]] [Aula C-16]		Investigación de Medios Publicitarios [[Elena Fernández Blanco]] [Aula C-06]	Teoría de la Creatividad Publicitaria [[Carmen María Alonso González]] [Aula C-12]				
11:00 - 11:30								
11:30 - 12:00								
12:00 - 12:30	Investigación de Medios Publicitarios [[Elena Fernández Blanco]] [Aula C-06]	Microeconomía [[Fernando Enrique Reyes Reina]] [Aula C-18]	Gestión de la Comunicación Corporativa [[Ángel Losada Vázquez]] [Aula C-10]	Microeconomía [[Fernando Enrique Reyes Reina]] [Aula C-13]				
12:30 - 13:00								
13:00 - 13:30								
13:30 - 14:00								
14:00 - 14:30								
14:30 - 15:00								
15:00 - 15:30								
15:30 - 16:00								
16:00 - 16:30	Dirección de Arte [[Fernando Suárez Carballo]] [Aula C-01]	Teoría de la Creatividad Publicitaria [[Carmen María Alonso González]] [Aula C-10]	Gestión de Cuentas Publicitarias [[Esther Magarzo San Pedro]] [Aula C-12]					
16:30 - 17:00								
17:00 - 17:30								
17:30 - 18:00								
18:00 - 18:30	Dirección de Arte [[Fernando Suárez Carballo]] [Aula C-01]	Gestión de la Comunicación Corporativa [[Ángel Losada Vázquez]] [Aula C-18]	Gestión de Cuentas Publicitarias [[Esther Magarzo San Pedro]] [Aula C-12]					
18:30 - 19:00								
19:00 - 19:30								
19:30 - 20:00								



Universidad
Pontificia
de Salamanca

Curso: 4
Nombre de la titulación: Doble Grado Publicidad y Marketing y Comunicación

Período Horarios 1º semestre

Curso 2026/2027

Horas	Lunes	Martes	Miércoles	Jueves	Viernes	Sábado
08:00 - 08:30	Marketing Digital [(Maria Elena Rodríguez Benito)] [Aula C-06]	Publicidad Gráfica [(Carmen María Alonso González)] [Aula C-14]	Derecho Publicitario [(Mercedes Ramos Gutiérrez)] [Aula C-16]	Marketing Digital [(Francisco José Galveias Copeto)] [Aula C-18]		
08:30 - 09:00						
09:00 - 09:30						
09:30 - 10:00						
10:00 - 10:30	Fotografía Publicitaria [(Pablo Rey García)] [Aula C-13]	Publicidad Gráfica [(Carmen María Alonso González)] [Aula C-14]	Fotografía Publicitaria [(Pablo Rey García)] [Aula C-04]	Propaganda y Comunicación Política [(Oscar Sánchez Alonso)] [Aula C-06]	Distribución comercial y logística [(Raúl Mguel Ortega)] [Aula C-11]	
10:30 - 11:00						
11:00 - 11:30						
11:30 - 12:00						
12:00 - 12:30		Propaganda y Comunicación Política [(Oscar Sánchez Alonso)] [Aula C-12]	Fotografía Publicitaria [(Pablo Rey García)] [Aula C-03]	Derecho Publicitario [(Mercedes Ramos Gutiérrez)] [Aula C-18]	Distribución comercial y logística [(Raúl Mguel Ortega)] [Aula C-11]	
12:30 - 13:00						
13:00 - 13:30						
13:30 - 14:00						
14:00 - 14:30						
14:30 - 15:00						
15:00 - 15:30						
15:30 - 16:00						
16:00 - 16:30			Lenguaje Audiovisual Publicitario [(Carmen María Alonso González)] [Aula C-18]			
16:30 - 17:00						
17:00 - 17:30						
17:30 - 18:00						
18:00 - 18:30			Lenguaje Audiovisual Publicitario [(Carmen María Alonso González)] [Aula C-18]			
18:30 - 19:00						
19:00 - 19:30						
19:30 - 20:00						



Universidad
Pontificia
de Salamanca

Curso: 5
Nombre de la titulación: Doble Grado Publicidad y Marketing y Comunicación

Período Horarios 1º semestre

Curso 2026/2027

Horas	Lunes	Martes	Miércoles	Jueves	Viernes	Sábado
08:00 - 08:30		Dirección de los sistemas de información para el Marketing [Aula C-06]				
08:30 - 09:00						
09:00 - 09:30		Dirección de los sistemas de información para el Marketing [Aula C-06]				
09:30 - 10:00						
10:00 - 10:30	Marketing Internacional y Trade [(Sandra Lizzeth Hernández Zelaya)] [Aula C-12]	Plan de Marketing [(María Elena Rodríguez Benito)] [Aula C-12]	Políticas de precio [(Esther Magarzo San Pedro)] [Aula C-18]			
10:30 - 11:00						
11:00 - 11:30			Políticas de precio [(Esther Magarzo San Pedro)] [Aula C-18]	Marketing Estratégico [(Raúl Miguel Ortega)] [Aula C-15]		
11:30 - 12:00						
12:00 - 12:30	Plan de Marketing [(María Elena Rodríguez Benito)] [Aula C-12]	Marketing Internacional y Trade [(Sandra Lizzeth Hernández Zelaya)] [Aula C-11]				
12:30 - 13:00						
13:00 - 13:30				Marketing Estratégico [(Raúl Miguel Ortega)] [Aula C-15]		
13:30 - 14:00						
14:00 - 14:30						
14:30 - 15:00						
15:00 - 15:30						
15:30 - 16:00						
16:00 - 16:30	Técnicas cualitativas de investigación de mercados [(Elena Fernández Blanco)] [Aula C-10]			E-commerce [(María Elena Rodríguez Benito)] [Aula C-10]		
16:30 - 17:00						
17:00 - 17:30				E-commerce [(María Elena Rodríguez Benito)] [Aula C-10]		
17:30 - 18:00						
18:00 - 18:30	Técnicas cualitativas de investigación de mercados [(Elena Fernández Blanco)] [Aula C-10]			Gestión de Proyectos de Innovación [Aula C-15]		
18:30 - 19:00						
19:00 - 19:30						
19:30 - 20:00						