Universidad Pontificia de Salamanca

Curso: 1
Nombre de la titulación: Grado en Marketing y Comunicación

Período Horarios 1º semestre
Curso 2026/2027

Horas	Lunes	Martes	Miércoles	Jueves	Viernes	Sábado
09:00 - 09:30	Visión cristiana del hombre y la sociedad [(Ricardo de Luis Carballada)] [Aula C-12]	Visión cristiana del hombre y la sociedad [(Ricardo de Luis Carballada)] [Aula C-12]		Visión cristiana del hombre y la sociedad [(Ricardo de Luis Carballada)] [Aula C-12]		
09:30 - 10:00						
10:00 - 10:30	Lenguaje audiovisual [(Pedro Sangro Colón)] [Aula C-14]	Lenguaje audiovisual [(Pedro Sangro Colón)] [Aula C-11]	Lenguaje Audiovisual [(Juan Medina Contreras)] [Aula C-14]	Diseño y Comunicación Visual [(Fernando Suárez Carballo)] [Aula C-02]		
10:30 - 11:00						
11:00 - 11:30	Diseño y comunicación visual [(Fernando Suárez Carballo)] [Aula C-15]	Diseño y comunicación visual [(Fernando Suárez Carballo)] [Aula C-10]				
11:30 - 12:00						
12:00 - 12:30	Taller de expresión oral [(Nuria Belén Quintana Paz)] [Plató TV 1. Grande]	Taller de expresión oral [(Nuria Belén Quintana Paz)] [Plató TV 1. Grande]	Herramientas de IA para la Comunicación [(Fernando Galindo Rubio)] [Aula C-12]	Laboratorio de debate y pensamiento crítico [(Óscar Sánchez Alonso)] [Aula C-11]		
12:30 - 13:00						
13:00 - 13:30						
13:30 - 14:00						
14:00 - 14:30						
14:30 - 15:00						
15:00 - 15:30						
15:30 - 16:00						
16:00 - 16:30		Laboratorio de debate y pensamiento crítico [(María Rosa Pinto Lobo)] [Aula C-11]	Taller de expresión oral [(Nuria Belén Quintana Paz)] [Plató TV 1. Grande]			
16:30 - 17:00						
17:00 - 17:30						
17:30 - 18:00		Visión cristiana del hombre y la sociedad [(Ricardo de Luis Carballada)] [Aula C-15]	Herramientas de IA para la Comunicación [(Fernando Galindo Rubio)] [Aula C-01]			
18:00 - 18:30						
18:30 - 19:00						

Universidad Pontificia de Salamanca

Curso: 2
Nombre de la titulación: Grado en Marketing y Comunicación

Período Horarios 1º semestre
Curso 2026/2027

Horas	Lunes	Martes	Miércoles	Jueves	Viernes	Sábado
08:00 - 08:30			Ética cristiana y deontología profesional [(José Rufino Belmonte Carrasco)] [Aula C-14]	Ética cristiana y deontología profesional [(José Rufino Belmonte Carrasco)] [Aula C-15]		
08:30 - 09:00						
09:00 - 09:30						
09:30 - 10:00						
10:00 - 10:30		Estructura Social [(María Rosa Pinto Lobo)] [Aula C-18]	Elaboración de Trabajos Académicos con Indicadores de Calidad [(Mercedes Ramos Gutiérrez)] [Aula C-15]	Microeconomía [(Fernando Enrique Reyes Reina)] [Aula C-10]		
10:30 - 11:00						
11:00 - 11:30						
11:30 - 12:00						
12:00 - 12:30	Elaboración de Trabajos Académicos con Indicadores de Calidad [(Mercedes Ramos Gutiérrez)] [Aula C-15]	Microeconomía [(Fernando Enrique Reyes Reina)] [Aula C-18]		Microeconomía [(Fernando Enrique Reyes Reina)] [Aula C-13]		
12:30 - 13:00						
13:00 - 13:30						
13:30 - 14:00						
14:00 - 14:30						
14:30 - 15:00						
15:00 - 15:30						
15:30 - 16:00						
16:00 - 16:30		Inglés [(Francisco Marín Serrano)] [Aula C-12]	Estructura Social [(María Rosa Pinto Lobo)] [Aula C-15]	Dirección Estratégica [(Raúl Miguel Ortega)] [Aula C-12]		
16:30 - 17:00						
17:00 - 17:30						
17:30 - 18:00						
18:00 - 18:30		Inglés [(Francisco Marín Serrano)] [Aula C-12]		Dirección Estratégica [(Raúl Miguel Ortega)] [Aula C-12]		
18:30 - 19:00						
19:00 - 19:30						
19:30 - 20:00						

Universidad Pontificia de Salamanca

Curso: 3
Nombre de la titulación: Grado en Marketing y Comunicación

Período Horarios 1º semestre
Curso 2026/2027

Horas	Lunes	Martes	Miércoles	Jueves	Viernes	Sábado
08:00 - 08:30	Marketing Digital [(María Elena Rodríguez Benito)] [Aula C-06]	Comportamiento del consumidor [(José David Urchaga Litago)] [Aula C-10]		Marketing Digital [(Francisco José Galveias Copeto)] [Aula C-18]		
08:30 - 09:00						
09:00 - 09:30						
09:30 - 10:00						
10:00 - 10:30	Comportamiento del consumidor [(José David Urchaga Litago)] [Aula C-18]	Marketing Digital [(Francisco José Galveias Copeto)] [Aula C-02]	Políticas de precio [(Esther Magarzo San Pedro)] [Aula C-18]		Distribución comercial y logística [(Raúl Miguel Ortega)] [Aula C-11]	
10:30 - 11:00						
11:00 - 11:30			Políticas de precio [(Esther Magarzo San Pedro)] [Aula C-18]	Marketing Estratégico [(Raúl Miguel Ortega)] [Aula C-15]		
11:30 - 12:00						
12:00 - 12:30					Distribución comercial y logística [(Raúl Miguel Ortega)] [Aula C-11]	
12:30 - 13:00						
13:00 - 13:30				Marketing Estratégico [(Raúl Miguel Ortega)] [Aula C-15]		
13:30 - 14:00						
14:00 - 14:30						
14:30 - 15:00						
15:00 - 15:30						
15:30 - 16:00						
16:00 - 16:30		Dirección de los sistemas de información para el Marketing [(Sergio Pablo Hernandez)] [Aula C-06]				
16:30 - 17:00						
17:00 - 17:30		Dirección de los sistemas de información para el Marketing [(Sergio Pablo Hernandez)] [Aula C-06]				
17:30 - 18:00						

Universidad Pontificia de Salamanca

Curso: 4
Nombre de la titulación: Grado en Marketing y Comunicación

Período Horarios 1º semestre
Curso 2026/2027

Horas	Lunes	Martes	Miércoles	Jueves	Viernes	Sábado
08:00 - 08:30		Comunicación empresarial [(Ángel Losada Vázquez)] [Aula C-11]				
08:30 - 09:00						
09:00 - 09:30						
09:30 - 10:00						
10:00 - 10:30	Marketing Internacional y Trade [(Sandra Lizzeth Hernández Zelaya)] [Aula C-12]	Plan de Marketing [(María Elena Rodríguez Benito)] [Aula C-12]				
10:30 - 11:00						
11:00 - 11:30						
11:30 - 12:00						
12:00 - 12:30	Plan de Marketing [(María Elena Rodríguez Benito)] [Aula C-12]	Marketing Internacional y Trade [(Sandra Lizzeth Hernández Zelaya)] [Aula C-11]		Comunicación empresarial [(Ángel Losada Vázquez)] [Aula C-12]		
12:30 - 13:00						
13:00 - 13:30						
13:30 - 14:00						
14:00 - 14:30						
14:30 - 15:00						
15:00 - 15:30						
15:30 - 16:00						
16:00 - 16:30	Técnicas cualitativas de investigación de mercados [(Elena Fernández Blanco)] [Aula C-10]			E-commerce [(María Elena Rodríguez Benito)] [Aula C-10]		
16:30 - 17:00						
17:00 - 17:30				E-commerce [(María Elena Rodríguez Benito)] [Aula C-10]		
17:30 - 18:00						
18:00 - 18:30	Técnicas cualitativas de investigación de mercados [(Elena Fernández Blanco)] [Aula C-10]			Gestión de Proyectos de Innovación [Aula C-15]		
18:30 - 19:00						
19:00 - 19:30						
19:30 - 20:00						