



Universidad
Pontificia
de Salamanca

Curso: 1
Nombre de la titulación: Doble Grado Marketing y Comunicación y Publicidad

Período Horarios 1º semestre

Curso 2026/2027

Horas	Lunes	Martes	Miércoles	Jueves	Viernes	Sábado
09:00 - 09:30	Visión cristiana del hombre y la sociedad [[Ricardo de Luis Carballada]] [Aula C-12]	Visión cristiana del hombre y la sociedad [[Ricardo de Luis Carballada]] [Aula C-12]		Visión cristiana del hombre y la sociedad [[Ricardo de Luis Carballada]] [Aula C-12]		
09:30 - 10:00						
10:00 - 10:30	Lenguaje audiovisual [[Pedro Sangro Colón]] [Aula C-14]	Lenguaje audiovisual [[Pedro Sangro Colón]] [Aula C-11]	Lenguaje Audiovisual [[Juan Medina Contreras]] [Aula C-14]	Diseño y Comunicación Visual [[Fernando Suárez Carballo]] [Aula C-02]		
10:30 - 11:00	Diseño y comunicación visual [[Fernando Suárez Carballo]] [Aula C-01]	Diseño y comunicación visual [[Fernando Suárez Carballo]] [Aula C-01]				
11:00 - 11:30						
11:30 - 12:00						
12:00 - 12:30	Taller de expresión oral [[Nuria Belén Quintana Paz]] [Plató TV 1. Grande]	Taller de expresión oral [[Nuria Belén Quintana Paz]] [Plató TV 1. Grande]	Herramientas de IA para la Comunicación [[Fernando Galindo Rubio]] [Aula C-01]	Laboratorio de debate y pensamiento crítico [[Óscar Sánchez Alonso]] [Aula C-11]		
12:30 - 13:00						
13:00 - 13:30						
13:30 - 14:00						
14:00 - 14:30						
14:30 - 15:00						
15:00 - 15:30						
15:30 - 16:00						
16:00 - 16:30		Laboratorio de debate y pensamiento crítico [[María Rosa Pinto Lobo]] [Aula C-11]	Taller de expresión oral [[Nuria Belén Quintana Paz]] [Plató TV 1. Grande]			
16:30 - 17:00						
17:00 - 17:30						
17:30 - 18:00		Visión cristiana del hombre y la sociedad [[Ricardo de Luis Carballada]] [Aula C-15]	Herramientas de IA para la Comunicación [[Fernando Galindo Rubio]] [Aula C-01]			
18:00 - 18:30						
18:30 - 19:00						



Universidad
Pontificia
de Salamanca

Curso: 2
Nombre de la titulación: Doble Grado Marketing y Comunicación y Publicidad

Período Horarios 1º semestre

Curso 2026/2027

Horas	Lunes	Martes	Miércoles	Jueves	Viernes	Sábado
08:00 - 08:30			Ética cristiana y deontología profesional [(José Rufino Belmonte Carrasco)] [Aula C-14]	Ética cristiana y deontología profesional [(José Rufino Belmonte Carrasco)] [Aula C-15]		
08:30 - 09:00						
09:00 - 09:30						
09:30 - 10:00						
10:00 - 10:30		Estructura Social [(María Rosa Pinto Lobo)] [Aula C-18]	Elaboración de Trabajos Académicos con Indicadores de Calidad [(Mercedes Ramos Gutiérrez)] [Aula C-15]	Microeconomía [(Fernando Enrique Reyes Reina)] [Aula C-10]		
10:30 - 11:00						
11:00 - 11:30						
11:30 - 12:00						
12:00 - 12:30	Elaboración de Trabajos Académicos con Indicadores de Calidad [(Mercedes Ramos Gutiérrez)] [Aula C-15]	Microeconomía [(Fernando Enrique Reyes Reina)] [Aula C-18]		Microeconomía [(Fernando Enrique Reyes Reina)] [Aula C-13]		
12:30 - 13:00						
13:00 - 13:30						
13:30 - 14:00						
14:00 - 14:30						
14:30 - 15:00						
15:00 - 15:30						
15:30 - 16:00						
16:00 - 16:30		Inglés [(Francisco Marín Serrano)] [Aula C-12]	Estructura Social [(María Rosa Pinto Lobo)] [Aula C-15]	Dirección Estratégica [(Raúl Miguel Ortega)] [Aula C-12]		
16:30 - 17:00						
17:00 - 17:30						
17:30 - 18:00						
18:00 - 18:30		Inglés [(Francisco Marín Serrano)] [Aula C-12]		Dirección Estratégica [(Raúl Miguel Ortega)] [Aula C-12]		
18:30 - 19:00						
19:00 - 19:30						
19:30 - 20:00						



Universidad
Pontificia
de Salamanca

Curso: 3
Nombre de la titulación: Doble Grado Marketing y Comunicación y Publicidad

Período Horarios 1º semestre

Curso 2026/2027

Horas	Lunes	Martes	Miércoles	Jueves	Viernes	Sábado
08:00 - 08:30	Marketing Digital [[María Elena Rodríguez Benito]] [Aula C-06]	Dirección de los sistemas de información para el Marketing [Aula C-06]	Comportamiento del consumidor [[José David Urchaga Litago]] [Aula C-18]	Marketing Digital [[Francisco José Galveias Copeto]] [Aula C-18]		
08:30 - 09:00						
09:00 - 09:30		Dirección de los sistemas de información para el Marketing [Aula C-06]				
09:30 - 10:00						
10:00 - 10:30	Comportamiento del consumidor [[José David Urchaga Litago]] [Aula C-18]	Marketing Digital [[Francisco José Galveias Copeto]] [Aula C-06]	Políticas de precio [[Esther Magarzo San Pedro]] [Aula C-18]		Distribución comercial y logística [[Raúl Mguel Ortega]] [Aula C-11]	
10:30 - 11:00						
11:00 - 11:30			Políticas de precio [[Esther Magarzo San Pedro]] [Aula C-18]			
11:30 - 12:00				Marketing Estratégico [[Raúl Mguel Ortega]] [Aula C-15]		
12:00 - 12:30						
12:30 - 13:00		Lengua y Escritura Creativa [[Asunción Escribano Hernández]] [Aula C-15]	Lengua y Escritura Creativa [[Asunción Escribano Hernández]] [Aula C-15]		Distribución comercial y logística [[Raúl Mguel Ortega]] [Aula C-11]	
13:00 - 13:30						
13:30 - 14:00				Marketing Estratégico [[Raúl Mguel Ortega]] [Aula C-15]		
14:00 - 14:30						
14:30 - 15:00						



Universidad
Pontificia
de Salamanca

Curso: 4
Nombre de la titulación: Doble Grado Marketing y Comunicación y Publicidad

Período Horarios 1º semestre

Curso 2026/2027

Horas	Lunes	Martes	Miércoles	Jueves	Viernes	Sábado
08:00 - 08:30		Comunicación empresarial [(Ángel Losada Vázquez)] [Aula C-11]				
08:30 - 09:00						
09:00 - 09:30						
09:30 - 10:00						
10:00 - 10:30	Marketing Internacional y Trade [(Sandra Lizzeth Hernández Zelaya)] [Aula C-12]	Plan de Marketing [(María Elena Rodríguez Benito)] [Aula C-12]		Teoría de la Creatividad Publicitaria [(Carmen María Alonso González)] [Aula C-12]	Gestión de la Empresa Publicitaria [Aula C-18]	
10:30 - 11:00						
11:00 - 11:30						
11:30 - 12:00						
12:00 - 12:30	Plan de Marketing [(María Elena Rodríguez Benito)] [Aula C-12]	Marketing Internacional y Trade [(Sandra Lizzeth Hernández Zelaya)] [Aula C-11]		Comunicación empresarial [(Ángel Losada Vázquez)] [Aula C-12]	Gestión de la Empresa Publicitaria [Aula C-18]	
12:30 - 13:00						
13:00 - 13:30						
13:30 - 14:00						
14:00 - 14:30						
14:30 - 15:00						
15:00 - 15:30						
15:30 - 16:00						
16:00 - 16:30	Técnicas cualitativas de investigación de mercados [(Elena Fernández Blanco)] [Aula C-10]	Teoría de la Creatividad Publicitaria [(Carmen María Alonso González)] [Aula C-10]	Gestión de Cuentas Publicitarias [(Esther Magarzo San Pedro)] [Aula C-12]	E-commerce [(María Elena Rodríguez Benito)] [Aula C-10]		
16:30 - 17:00				E-commerce [(María Elena Rodríguez Benito)] [Aula C-10]		
17:00 - 17:30						
17:30 - 18:00						
18:00 - 18:30	Técnicas cualitativas de investigación de mercados [(Elena Fernández Blanco)] [Aula C-10]		Gestión de Cuentas Publicitarias [(Esther Magarzo San Pedro)] [Aula C-12]	Gestión de Proyectos de Innovación [Aula C-15]		
18:30 - 19:00						
19:00 - 19:30						
19:30 - 20:00						



Universidad
Pontificia
de Salamanca

Curso: 5
Nombre de la titulación: Doble Grado Marketing y Comunicación y Publicidad

Período Horarios 1º semestre

Curso 2026/2027

Horas	Lunes	Martes	Miércoles	Jueves	Viernes	Sábado
08:00 - 08:30		Publicidad Gráfica [(Carmen María Alonso González)] [Aula C-14]	Derecho Publicitario [(Mercedes Ramos Gutiérrez)] [Aula C-16]	Dirección de Arte [(Fernando Suárez Carballo)] [Aula C-01]		
08:30 - 09:00						
09:00 - 09:30						
09:30 - 10:00						
10:00 - 10:30	Fotografía Publicitaria [(Pablo Rey García)] [Aula C-13]	Publicidad Gráfica [(Carmen María Alonso González)] [Aula C-14]	Investigación de Medios Publicitarios [(Elena Fernández Blanco)] [Aula C-06]	Propaganda y Comunicación Política [(Oscar Sánchez Alonso)] [Aula C-06]		
10:30 - 11:00						
11:00 - 11:30						
11:30 - 12:00						
12:00 - 12:30	Investigación de Medios Publicitarios [(Elena Fernández Blanco)] [Aula C-06]	Propaganda y Comunicación Política [(Oscar Sánchez Alonso)] [Aula C-12]	Fotografía Publicitaria [(Pablo Rey García)] [Aula C-03]	Derecho Publicitario [(Mercedes Ramos Gutiérrez)] [Aula C-18]		
12:30 - 13:00						
13:00 - 13:30						
13:30 - 14:00						
14:00 - 14:30						
14:30 - 15:00						
15:00 - 15:30						
15:30 - 16:00						
16:00 - 16:30	Dirección de Arte [(Fernando Suárez Carballo)] [Aula C-01]		Lenguaje Audiovisual Publicitario [(Carmen María Alonso González)] [Aula C-18]			
16:30 - 17:00						
17:00 - 17:30						
17:30 - 18:00						
18:00 - 18:30	Dirección de Arte [(Fernando Suárez Carballo)] [Aula C-01]		Lenguaje Audiovisual Publicitario [(Carmen María Alonso González)] [Aula C-18]			
18:30 - 19:00						
19:00 - 19:30						
19:30 - 20:00						