



Curso: 1  
 Nombre de la titulación: Doble Grado Publicidad y Marketing y Comunicación  
 Semanas: 30/01/2023 - 06/02/2023

Período 2022-2023

Curso 2022-2023

Horas	Lunes	Martes	Miércoles	Jueves	Viernes	Sábado
08:00 - 09:00	Derecho [[Mercedes Ramos Gutiérrez]] [Aula C-12] T1	Psicología [[José David Urchaga Litago]] [Aula C-04] Práctica PU	Dibujo Técnico y Artístico [[José Luis García Morán]] [Aula C-12] Teoría	Derecho [[Marta Saiz Diez]] [Aula C-14] Práctica PE		
09:00 - 10:00						
10:00 - 11:00	Psicología [[José David Urchaga Litago]] [Auditorio M <sup>ra</sup> Teresa Aubach] Teoría	Estructura y Procesos de la Publicidad y las RR.PP. [[Sonia Viñuela Hernández]] [Aula C-13] Teoría	Historia del tiempo presente [[Gloria María García González]] [Aula C-12] Práctica PU	Política de producto y marca [[Elena Fernández Blanco]] [Aula C-11] T1		
11:00 - 12:00						
12:00 - 13:00	Historia del tiempo presente [[Gloria María García González]] [Aula C-12] Teoría	Estructura y Procesos de la Publicidad y las RR.PP. [[Sonia Viñuela Hernández]] [Aula C-13] Práctica		Política de producto y marca [[Elena Fernández Blanco]] [Aula C-13] Práctica G1		
13:00 - 14:00						
14:00 - 15:00						
15:00 - 16:00						
16:00 - 17:00				Dibujo Técnico y Artístico [[José Luis García Morán]] [Aula C-01] Práctica G2		
17:00 - 18:00						
18:00 - 19:00				Dibujo Técnico y Artístico [[José Luis García Morán]] [Aula C-01] Práctica G3		
19:00 - 20:00						
20:00 - 21:00						

Horas	Lunes	Martes	Miércoles	Jueves	Viernes	Sábado
08:00 - 09:00	Fundamentos del diseño gráfico [(Carlos Miguel Peña Caballero)] [Aula C-01] Práctica G2	Economía [(Luis Garrido Mateos)] [Aula C-12] Teoría	Matemáticas aplicadas al marketing [(Pedro Luis García Linarez)] [Aula C-04] Práctica G1	Dirección de Operaciones [(Sandra Lizzeth Hernández Zelaya)] [Aula C-13] Práctica G2		
09:00 - 10:00			Matemáticas aplicadas al marketing [(Pedro Luis García Linarez)] [Aula C-11] Teoría	Dirección de Operaciones [(Sandra Lizzeth Hernández Zelaya)] [Aula C-13] Teoría		
10:00 - 11:00	Sociología [(Alejandro Salgado Losada)] [Aula C-15] Práctica PU	Economía [(Luis Garrido Mateos)] [Aula C-11] Práctica PU	Derecho Mercantil [(Mercedes Ramos Gutiérrez)] [Aula C-15] Práctica	Ciencia Política [(Óscar Sánchez Alonso)] [Aula C-12] Teoría		
11:00 - 12:00						
12:00 - 13:00	Ciencia Política [(Alejandro Salgado Losada); (Óscar Sánchez Alonso)] [Aula C-04] Práctica PU	Sociología [(María Rosa Pinto Lobo)] [Aula C-12] Teoría	Derecho Mercantil [(Mercedes Ramos Gutiérrez)] [Aula C-15] Teoría			
13:00 - 14:00						
14:00 - 15:00						
15:00 - 16:00						
16:00 - 17:00	Fundamentos del diseño gráfico [(Juan Ramón Martín San Román)] [Aula C-12] Teoría		Estrategias de la Publicidad y las RR.PP. [(Elena Fernández Blanco)] [Aula C-10] Teoría	Estrategias de la Publicidad y las RR.PP. [(Elena Fernández Blanco)] [Aula C-10] Práctica		
17:00 - 18:00						
18:00 - 19:00						
19:00 - 20:00						
20:00 - 21:00						



Universidad  
Pontificia  
de Salamanca

Curso: 3  
Nombre de la titulación: Doble Grado Publicidad y Marketing y Comunicación  
Semanas: 30/01/2023 - 06/02/2023

Período 2022-2023

Curso 2022-2023

Horas	Lunes	Martes	Miércoles	Jueves	Viernes	Sábado
08:00 - 09:00	Planificación en Medios Publicitarios [(Elena Fernández Blanco)] [Aula C-06] Práctica	Estrategia Creativa Publicitaria [(Carmen María Alonso González)] [Aula C-11] Teoría		Programación y Técnicas de las RR.PP. [(Ángel Losada Vázquez)] [Aula Francisco de Sales] Teoría		
09:00 - 10:00						
10:00 - 11:00	Planificación en Medios Publicitarios [(Elena Fernández Blanco)] [Aula C-06] Teoría	Redacción Publicitaria [(Asunción Escribano Hernández)] [Aula C-18] Teoría	Diseño de interacción [(Fernando Suárez Carballo)] [Aula C-06] Teoría	Programación y Técnicas de las RR.PP. [(Ángel Losada Vázquez)] [Aula Francisco de Sales] Práctica		
11:00 - 12:00						
12:00 - 13:00	Contabilidad financiera y analítica [(Fernando Enrique Reyes Reina)] [Aula C-13] Práctica G1	Estrategia Creativa Publicitaria [(Carmen María Alonso González)] [Aula C-11] Práctica	Diseño de interacción [(Fernando Suárez Carballo)] [Aula C-06] Práctica G2	Redacción Publicitaria [(Asunción Escribano Hernández)] [Aula C-10] Práctica G2		
13:00 - 14:00						
14:00 - 15:00						
15:00 - 16:00						
16:00 - 17:00		Macroeconomía [(Fernando Enrique Reyes Reina)] [Aula C-12] Teoría	Diseño de interacción [(Fernando Suárez Carballo)] [Aula C-06] Práctica G1	Contabilidad financiera y analítica [(Fernando Enrique Reyes Reina)] [Aula C-11] Teoría		
17:00 - 18:00						
18:00 - 19:00		Macroeconomía [(Fernando Enrique Reyes Reina)] [Aula C-12] Práctica G1		Contabilidad financiera y analítica [(Fernando Enrique Reyes Reina)] [Aula C-06] Práctica G2		
19:00 - 20:00						
20:00 - 21:00						



Universidad  
Pontificia  
de Salamanca

Curso: 4  
Nombre de la titulación: Doble Grado Publicidad y Marketing y Comunicación  
Semanas: 30/01/2023 - 06/02/2023

Período 2022-2023

Curso 2022-2023

Horas	Lunes	Martes	Miércoles	Jueves	Viernes	Sábado
08:00 - 09:00	Marketing de servicios [[Fernando Enrique Reyes Reina]] [Aula C-13] Teoría y práctica	Identidad Visual [[Juan Ramón Martín San Román]] [Aula C-02] Práctica G1	Producción Audiovisual Publicitaria [[Carmen María Alonso González]] [Aula C-14] Teoría	Autoregulación Publicitaria y de las RR.PP. [[Oscar Sánchez Alonso]] [Aula C-12] Teoría		
09:00 - 10:00						
10:00 - 11:00		Marketing on line [[María Elena Rodríguez Benito]] [Aula C-03] Teoría y práctica	Dirección comercial y de ventas [[Irene Martín Martín]] [Aula C-11] Teoría	Dirección comercial y de ventas [[Irene Martín Martín]] [Aula C-14] Práctica		
11:00 - 12:00						
12:00 - 13:00	Contabilidad financiera y analítica [[Fernando Enrique Reyes Reina]] [Aula C-13] Práctica G1	Autoregulación Publicitaria y de las RR.PP. [[Oscar Sánchez Alonso]] [Aula C-04] Práctica	Identidad Visual [[Juan Ramón Martín San Román]] [Aula C-01] Práctica G2	Identidad Visual [[Juan Ramón Martín San Román]] [Aula C-01; Aula C-02] Teoría		
13:00 - 14:00						
14:00 - 15:00						
15:00 - 16:00						
16:00 - 17:00			Producción Audiovisual Publicitaria [[Alberto Pedro Pérez Sánchez]] [Aula C-03; Estudio radio ] Práctica G2	Contabilidad financiera y analítica [[Fernando Enrique Reyes Reina]] [Aula C-11] Teoría		
17:00 - 18:00						
18:00 - 19:00			Producción Audiovisual Publicitaria [[Carmen María Alonso González]] [Aula C-03; Estudio radio ] Práctica G2	Protocolo y Gestión de Eventos [[Jorge Febrero Fernández]] [Aula C-11] Teoría y práctica		
19:00 - 20:00						
20:00 - 21:00						

Horas	Lunes	Martes	Miércoles	Jueves	Viernes	Sábado
08:00 - 09:00		Marketing relacional y CRM [(María Elena Rodríguez Benito)] [Aula C-13] Práctica				
09:00 - 10:00		Marketing relacional y CRM [(María Elena Rodríguez Benito)] [Aula C-13] Teoría				
10:00 - 11:00		Simulación comercial [(Sandra Lizzeth Hernández Zelaya)] [Aula C-02] Práctica G1				
11:00 - 12:00						
12:00 - 13:00	Simulación comercial [(Sandra Lizzeth Hernández Zelaya)] [Aula C-06] Teoría	Investigación de mercados avanzada [(Beatriz Teresa Brandariz Luchsinger)] [Auditorio M <sup>o</sup> Teresa Aubach] Teoría	Gestión del Talento y las Personas [(Ángel Losada Vázquez)] [Aula C-04] Teoría y práctica			
13:00 - 14:00						
14:00 - 15:00						
15:00 - 16:00						
16:00 - 17:00		Investigación de mercados avanzada [(Beatriz Teresa Brandariz Luchsinger)] [Aula C-02; Aula C-10] Práctica G1	Métricas del marketing [(Miguel Ángel Prado Prieto)] [Aula C-13] T1	Métricas del marketing [(Miguel Ángel Prado Prieto)] [Aula C-10] T1		
17:00 - 18:00						
18:00 - 19:00			Métricas del marketing [(Miguel Ángel Prado Prieto)] [Aula C-13] Práctica			
19:00 - 20:00						
20:00 - 21:00						