



Curso: 1  
 Nombre de la titulación: Grado en Publicidad y Relaciones Públicas  
 Semanas: 27/01/2025

Período 2º Semestre

Curso 2024/2025

Horas	Lunes	Martes	Miércoles	Jueves	Viernes	Sábado
08:00 - 09:00	Derecho [[Mercedes Ramos Gutiérrez]] [Aula C-14] T1	Psicología [[José David Urchaga Litago]] [Aula C-13] Práctica PU	Derecho [[Mercedes Ramos Gutiérrez]] [Aula C-12] Práctica PU	Dibujo Técnico y Artístico [[José Luis García Morán]] [Aula C-12] Teoría		
09:00 - 10:00						
10:00 - 11:00	Psicología [[José David Urchaga Litago]] [Auditorio M <sup>ra</sup> Teresa Aubach] Teoría	Estructura y Procesos de la Publicidad y las RR.PP. [[Sonia Viñuela Hernández]] [Aula C-13] Teoría	Historia del tiempo presente [[Gloria María García González]] [Aula C-12] Práctica PU	Dibujo Técnico y Artístico [[José Luis García Morán]] [Aula C-01] Práctica G1		
11:00 - 12:00						
12:00 - 13:00	Historia del tiempo presente [[Gloria María García González]] [Aula C-12] Teoría	Estructura y Procesos de la Publicidad y las RR.PP. [[Sonia Viñuela Hernández]] [Aula C-13] Práctica				
13:00 - 14:00						
14:00 - 15:00						
15:00 - 16:00						
16:00 - 17:00				Dibujo Técnico y Artístico [[José Luis García Morán]] [Aula C-01] Práctica G2		
17:00 - 18:00						
18:00 - 19:00				Dibujo Técnico y Artístico [[José Luis García Morán]] [Aula C-01] Práctica G3		
19:00 - 20:00						



Curso: 2  
 Nombre de la titulación: Grado en Publicidad y Relaciones Públicas  
 Semanas: 27/01/2025

Período 2º Semestre

Curso 2024/2025

Horas	Lunes	Martes	Miércoles	Jueves	Viernes	Sábado
08:00 - 09:00	Ciencia Política [[Daniel Gonzalo Salinero]; (Oscar Sánchez Alonso)] [Aula C-12] Teoría	Economía [[Fernando Enrique Reyes Reina]] [Aula C-12] Teoría				
09:00 - 10:00						
10:00 - 11:00	Sociología [[María Rosa Pinto Lobo]] [Aula C-15] Práctica PU					
11:00 - 12:00						
12:00 - 13:00	Ciencia Política [[Daniel Gonzalo Salinero]; (Oscar Sánchez Alonso)] [Aula C-15] Práctica PU	Sociología [[María Rosa Pinto Lobo]] [Aula C-12] Teoría				
13:00 - 14:00						
14:00 - 15:00						
15:00 - 16:00						
16:00 - 17:00	Fundamentos del diseño gráfico [Aula C-12] Teoría	Economía [[Luis Garrido Mateos]] [Aula C-11] Práctica PU	Estrategias de la Publicidad y las RR.PP. [[Elena Fernández Blanco]] [Aula C-10] Teoría			
17:00 - 18:00				Estrategias de la Publicidad y las RR.PP. [[Elena Fernández Blanco]] [Aula C-10] Práctica		
18:00 - 19:00	Fundamentos del diseño gráfico [Aula C-12] Práctica G1					
19:00 - 20:00						



Curso: 3  
 Nombre de la titulación: Grado en Publicidad y Relaciones Públicas  
 Semanas: 27/01/2025

Período 2º Semestre

Curso 2024/2025

Horas	Lunes	Martes	Miércoles	Jueves	Viernes	Sábado
08:00 - 09:00		Estrategia Creativa Publicitaria [(Carmen María Alonso González)] [Aula C-18] Teoría		Programación y Técnicas de las RR.PP. [(Ángel Losada Vázquez)] [Aula Francisco de Sales] Teoría		
09:00 - 10:00						
10:00 - 11:00	Planificación en Medios Publicitarios [(Elena Fernández Blanco)] [Aula C-03] Teoría	Estrategia Creativa Publicitaria [(Carmen María Alonso González)] [Aula C-18] Práctica	Diseño de interacción [(Juan Ramón Martín San Román)] [Aula C-06] Teoría	Programación y Técnicas de las RR.PP. [(Ángel Losada Vázquez)] [Aula Francisco de Sales] Práctica G2		
11:00 - 12:00						
12:00 - 13:00	Planificación en Medios Publicitarios [(Elena Fernández Blanco)] [Aula C-03] Práctica	Redacción Publicitaria [(Asunción Escribano Hernández)] [Aula C-14] Teoría	Diseño de interacción [(Juan Ramón Martín San Román)] [Aula C-06] Práctica G2	Redacción Publicitaria [(Asunción Escribano Hernández)] [Aula C-10] Práctica G2		
13:00 - 14:00						
14:00 - 15:00						
15:00 - 16:00						
16:00 - 17:00			Diseño de interacción [(Juan Ramón Martín San Román)] [Aula C-06] Práctica G1			
17:00 - 18:00						
18:00 - 19:00				Redacción Publicitaria [(Asunción Escribano Hernández)] [Aula C-14] Práctica G1		
19:00 - 20:00						



Curso: 4  
 Nombre de la titulación: Grado en Publicidad y Relaciones Públicas  
 Semanas: 27/01/2025

Período 2º Semestre

Curso 2024/2025

Horas	Lunes	Martes	Miércoles	Jueves	Viernes	Sábado
08:00 - 09:00	Producción Audiovisual Publicitaria [(Carmen María Alonso González)] [Aula C-06; Estudio radio ] Práctica G1		Producción Audiovisual Publicitaria [(Carmen María Alonso González)] [Aula C-04] Teoría			
09:00 - 10:00						
10:00 - 11:00	Producción Audiovisual Publicitaria [(Carmen María Alonso González)] [Estudio radio ] Práctica G2	Autorregulación Publicitaria y de las RR.PP. [(Óscar Sánchez Alonso)] [Aula C-04] Teoría			Identidad Visual [(Juan Ramón Martín San Román)] [Aula C-06] Práctica G2	
11:00 - 12:00						
12:00 - 13:00		Autorregulación Publicitaria y de las RR.PP. [(Óscar Sánchez Alonso)] [Aula C-04] Práctica	Producción Audiovisual Publicitaria [(Carmen María Alonso González)] [Aula C-02; Estudio radio ] Práctica G3	Identidad Visual [(Juan Ramón Martín San Román)] [Aula C-06] Teoría		
13:00 - 14:00						
14:00 - 15:00						
15:00 - 16:00						
16:00 - 17:00			Gestión de Marcas [Aula C-11] Teoría y práctica	Marketing on line [Aula C-11] Teoría y práctica	Identidad Visual [(Juan Ramón Martín San Román)] [Aula C-06] Práctica G3	
17:00 - 18:00						
18:00 - 19:00	Protocolo y Gestión de Eventos [(Laura Pacheco Barriga)] [Aula C-04] Teoría y práctica				Identidad Visual [(Juan Ramón Martín San Román)] [Aula C-06] Práctica G1	
19:00 - 20:00						