



Curso: 1
 Nombre de la titulación: Doble Grado Publicidad y Marketing y Comunicación
 Semanas: 27/01/2025

Período 2º Semestre

Curso 2024/2025

Horas	Lunes	Martes	Miércoles	Jueves	Viernes	Sábado
08:00 - 09:00	Derecho [[Mercedes Ramos Gutiérrez]] [Aula C-14] T1	Psicología [[José David Urchaga Litago]] [Aula C-13] Práctica PU	Derecho [[Mercedes Ramos Gutiérrez]] [Aula C-12] Práctica PU	Dibujo Técnico y Artístico [[José Luis García Morán]] [Aula C-12] Teoría		
09:00 - 10:00						
10:00 - 11:00	Psicología [[José David Urchaga Litago]] [Auditorio Mª Teresa Aubach] Teoría	Estructura y Procesos de la Publicidad y las RR.PP. [[Sonia Viñuela Hernández]] [Aula C-13] Teoría	Historia del tiempo presente [[Gloria María García González]] [Aula C-12] Práctica PU	Política de producto y marca [[Elena Fernández Blanco]] [Aula C-12] Práctica G1		
11:00 - 12:00						
12:00 - 13:00	Historia del tiempo presente [[Gloria María García González]] [Aula C-12] Teoría	Estructura y Procesos de la Publicidad y las RR.PP. [[Sonia Viñuela Hernández]] [Aula C-13] Práctica	Política de producto y marca [[Elena Fernández Blanco]] [Aula C-18] T1			
13:00 - 14:00						
14:00 - 15:00						
15:00 - 16:00						
16:00 - 17:00				Dibujo Técnico y Artístico [[José Luis García Morán]] [Aula C-01] Práctica G2		
17:00 - 18:00						
18:00 - 19:00				Dibujo Técnico y Artístico [[José Luis García Morán]] [Aula C-01] Práctica G3		
19:00 - 20:00						



Curso: 2
 Nombre de la titulación: Doble Grado Publicidad y Marketing y Comunicación
 Semanas: 27/01/2025

Período 2º Semestre

Curso 2024/2025

Horas	Lunes	Martes	Miércoles	Jueves	Viernes	Sábado
08:00 - 09:00	Ciencia Política [(Daniel Gonzalo Salinero); (Oscar Sánchez Alonso)] [Aula C-12] Teoría	Economía [(Fernando Enrique Reyes Reina)] [Aula C-12] Teoría	Matemáticas aplicadas al marketing [(Pedro Luis García Linarez)] [Aula C-11] Teoría	Dirección de Operaciones [(Sandra Lizzeth Hernández Zelaya)] [Aula C-04; Aula C-13] Teoría		
09:00 - 10:00			Matemáticas aplicadas al marketing [(Pedro Luis García Linarez)] [Aula C-11] Teoría	Dirección de Operaciones [(Sandra Lizzeth Hernández Zelaya)] [Aula C-04; Aula C-13] Práctica G1		
10:00 - 11:00	Sociología [(María Rosa Pinto Lobo)] [Aula C-15] Práctica PU		Derecho Mercantil [(Mercedes Ramos Gutiérrez)] [Aula C-15] Práctica			
11:00 - 12:00						
12:00 - 13:00	Ciencia Política [(Daniel Gonzalo Salinero); (Oscar Sánchez Alonso)] [Aula C-15] Práctica PU	Sociología [(María Rosa Pinto Lobo)] [Aula C-12] Teoría	Derecho Mercantil [(Mercedes Ramos Gutiérrez)] [Aula C-15] Teoría			
13:00 - 14:00						
14:00 - 15:00						
15:00 - 16:00						
16:00 - 17:00	Fundamentos del diseño gráfico [Aula C-12] Teoría	Economía [(Luis Garrido Mateos)] [Aula C-11] Práctica PU	Estrategias de la Publicidad y las RR.PP. [(Elena Fernández Blanco)] [Aula C-10] Teoría	Estrategias de la Publicidad y las RR.PP. [(Elena Fernández Blanco)] [Aula C-10] Práctica		
17:00 - 18:00						
18:00 - 19:00	Fundamentos del diseño gráfico [Aula C-12] Práctica G1					
19:00 - 20:00						



Curso: 3
 Nombre de la titulación: Doble Grado Publicidad y Marketing y Comunicación
 Semanas: 27/01/2025

Período 2º Semestre

Curso 2024/2025

Horas	Lunes	Martes	Miércoles	Jueves	Viernes	Sábado
08:00 - 09:00		Estrategia Creativa Publicitaria [(Carmen María Alonso González)] [Aula C-18] Teoría		Programación y Técnicas de las RR.PP. [(Ángel Losada Vázquez)] [Aula Francisco de Sales] Teoría		
09:00 - 10:00						
10:00 - 11:00	Planificación en Medios Publicitarios [(Elena Fernández Blanco)] [Aula C-03] Teoría	Estrategia Creativa Publicitaria [(Carmen María Alonso González)] [Aula C-18] Práctica	Diseño de interacción [(Juan Ramón Martín San Román)] [Aula C-06] Teoría	Programación y Técnicas de las RR.PP. [(Ángel Losada Vázquez)] [Aula Francisco de Sales] Práctica G2		
11:00 - 12:00						
12:00 - 13:00	Planificación en Medios Publicitarios [(Elena Fernández Blanco)] [Aula C-03] Práctica	Redacción Publicitaria [(Asunción Escribano Hernández)] [Aula C-14] Teoría	Diseño de interacción [(Juan Ramón Martín San Román)] [Aula C-06] Práctica G2	Redacción Publicitaria [(Asunción Escribano Hernández)] [Aula C-10] Práctica G2		
13:00 - 14:00						
14:00 - 15:00						
15:00 - 16:00						
16:00 - 17:00		Macroeconomics [(Fernando Enrique Reyes Reina)] [Aula C-12] Teoría	Diseño de interacción [(Juan Ramón Martín San Román)] [Aula C-06] Práctica G1	Contabilidad financiera y analítica [(Fernando Enrique Reyes Reina)] [Aula C-12] Teoría		
17:00 - 18:00						
18:00 - 19:00		Macroeconomics [(Fernando Enrique Reyes Reina)] [Aula C-12] Práctica		Contabilidad financiera y analítica [(Fernando Enrique Reyes Reina)] [Aula C-12] Práctica		
19:00 - 20:00						



Curso: 4
 Nombre de la titulación: Doble Grado Publicidad y Marketing y Comunicación
 Semanas: 27/01/2025

Período 2º Semestre

Curso 2024/2025

Horas	Lunes	Martes	Miércoles	Jueves	Viernes	Sábado
08:00 - 09:00			Producción Audiovisual Publicitaria [[Carmen María Alonso González]] [Aula C-04] Teoría	Dirección comercial y de ventas [[Irene Martín Martín]] [Aula C-10] Teoría		
09:00 - 10:00						
10:00 - 11:00	Producción Audiovisual Publicitaria [[Carmen María Alonso González]] [Estudio radio] Práctica G2	Autorregulación Publicitaria y de las RR.PP. [[Oscar Sánchez Alonso]] [Aula C-04] Teoría		Dirección comercial y de ventas [[Irene Martín Martín]] [Aula C-11] Práctica G2		
11:00 - 12:00						
12:00 - 13:00		Autorregulación Publicitaria y de las RR.PP. [[Oscar Sánchez Alonso]] [Aula C-04] Práctica	Producción Audiovisual Publicitaria [[Carmen María Alonso González]] [Aula C-02; Estudio radio] Práctica G3	Identidad Visual [[Juan Ramón Martín San Román]] [Aula C-06] Teoría		
13:00 - 14:00						
14:00 - 15:00						
15:00 - 16:00						
16:00 - 17:00		Marketing de servicios [[Laura Pacheco Barriga]] [Aula C-13] P1	Gestión de Marcas [Aula C-11] Teoría y práctica	Marketing on line [Aula C-11] Teoría y práctica	Contabilidad financiera y analítica [[Fernando Enrique Reyes Reina]] [Aula C-12] Teoría	
17:00 - 18:00		Marketing de servicios [[Laura Pacheco Barriga]] [Aula C-13] T				
18:00 - 19:00	Protocolo y Gestión de Eventos [[Laura Pacheco Barriga]] [Aula C-04] Teoría y práctica	Marketing de servicios [[Laura Pacheco Barriga]] [Aula C-13] P1		Identidad Visual [[Juan Ramón Martín San Román]] [Aula C-06] Práctica G1		
19:00 - 20:00						



Curso: 5
 Nombre de la titulación: Doble Grado Publicidad y Marketing y Comunicación
 Semanas: 27/01/2025

Período 2º Semestre

Curso 2024/2025

Horas	Lunes	Martes	Miércoles		Jueves	Viernes	Sábado
08:00 - 09:00			Marketing relacional y CRM [(María Elena Rodríguez Benito)] [Aula C-13] Práctica				
09:00 - 10:00			Marketing relacional y CRM [(María Elena Rodríguez Benito)] [Aula C-13] Teoría				
10:00 - 11:00		Simulación comercial [(Sandra Lizzeth Hernández Zelaya)] [Aula C-02] Práctica G1	Investigación de mercados avanzada [(Armando González Sánchez); (Jesús Ortego Hernández)] [Aula C-14] Teoría				
11:00 - 12:00		Simulación comercial [(Sandra Lizzeth Hernández Zelaya)] [Aula C-02] Práctica G2					
12:00 - 13:00	Simulación comercial [(Sandra Lizzeth Hernández Zelaya)] [Aula C-06] Teoría		Gestión del Talento y las Personas [(Ángel Losada Vázquez)] [Aula C-13; Aula Francisco de Sales] Teoría y práctica	Marketing público y del tercer sector Teoría y práctica			
13:00 - 14:00							
14:00 - 15:00							
15:00 - 16:00							
16:00 - 17:00					Investigación de mercados avanzada [(Armando González Sánchez); (Jesús Ortego Hernández)] [Aula C-10] Práctica G1		
17:00 - 18:00			Métricas del marketing [(Mguel Ángel Prado Prieto)] [Aula C-04] T1				
18:00 - 19:00					Métricas del marketing [(Mguel Ángel Prado Prieto)] [Aula C-04] Práctica		
19:00 - 20:00							