

Horas	Lunes	Martes	Miércoles	Jueves	Viernes	Sábado
08:00 - 09:00	Matemáticas: Álgebra y Análisis [[Pedro Luis García Linarez]] [Aula C-15] T1		Teoría de las RR.PP. [[Laura Pacheco Barriga]] [Aula C-14] T1	Historia de la Publicidad y de las RR.PP. [[Gloria María García González]] [Aula C-10] P1		
09:00 - 10:00				Teoría de la Publicidad [[Oscar Sánchez Alonso]] [Aula C-12] P1		
10:00 - 11:00	Historia Económica [[Gloria María García González]] [Aula C-12] T1	Teoría de la Publicidad [[Oscar Sánchez Alonso]] [Aula C-13] T1	Teoría de las RR.PP. [[Laura Pacheco Barriga]] [Aula C-14] P1	Historia de la Publicidad y de las RR.PP. [[Gloria María García González]] [Auditorio Mª Teresa Aubach] T1		
11:00 - 12:00			Teoría de las RR.PP. [[Laura Pacheco Barriga]] P2			
12:00 - 13:00	Matemáticas: Álgebra y Análisis [[Pedro Luis García Linarez]] [Aula C-06] P1	Arte y Estética [[Florencia Varela Gadea]] [Aula C-14] T1	Arte y Estética [[Florencia Varela Gadea]] [Aula C-14] P1	Historia Económica [[Gloria María García González]] [Aula C-11] P1		
13:00 - 14:00						
14:00 - 15:00						
15:00 - 16:00						
16:00 - 17:00	Expresión Oral y Escrita [[Consuelo Sánchez Serrano]] [Aula C-14] T1	Visión Cristiana del Hombre y la Sociedad [[Ricardo de Luis Carballada]] [Aula C-12] T1	Elaboración de Trabajos Académicos con Indicadores de Calidad [[Sonia Viñuela Hernández]] [Aula C-15] T1		Visión Cristiana del Hombre y la Sociedad [[Ricardo de Luis Carballada]] [Aula C-15] P1	
17:00 - 18:00						
18:00 - 19:00		Inglés [[Francisco Marín Serrano]] [Aula C-15] P1	Elaboración de Trabajos Académicos con Indicadores de Calidad [[Sonia Viñuela Hernández]] [Aula C-15] T2	Inglés [[Francisco Marín Serrano]] [Aula C-12] T1	Expresión Oral y Escrita [[Consuelo Sánchez Serrano]] [Aula C-14; Estudio radio ; Plató TV 1. Grande] P1	
19:00 - 20:00						



Curso: 2
 Nombre de la titulación: Doble Grado Publicidad y Marketing y Comunicación
 Semanas: 16/09/2024

Período 1º Semestre

Curso 2024/2025

Horas	Lunes	Martes	Miércoles	Jueves	Viernes	Sábado
08:00 - 09:00	Marketing [(Laura Pacheco Barriga)] [Aula C-18] T1	Comportamiento del consumidor [(Sandra Lizzeth Hernández Zelaya)] [Aula C-12] P1	Ética cristiana y deontología profesional [(José Antonio Calvo Gómez)] [Aula C-12]	Gestión de la Empresa Publicitaria [Aula C-18] T1		
09:00 - 10:00						
10:00 - 11:00	Lengua y Escritura Creativa [(Asunción Escribano Hernández)] [Aula C-18] T1		Metodología y Estadística [(Pedro Luis García Linarez)] [Aula C-10] T1	Gestión de la Empresa Publicitaria [Aula C-18] P1		
11:00 - 12:00						
12:00 - 13:00	Lengua y Escritura Creativa [(Asunción Escribano Hernández)] [Aula C-18] P1	Comportamiento del consumidor [(Sandra Lizzeth Hernández Zelaya)] [Aula C-13] T1	Dirección Estratégica [Aula C-12] T1	Marketing [(Laura Pacheco Barriga)] [Aula C-04] P1		
13:00 - 14:00						
14:00 - 15:00						
15:00 - 16:00						
16:00 - 17:00	Expresión Oral y Escrita [(Consuelo Sánchez Serrano)] [Aula C-14] T1	Metodología y Estadística [(Pedro Luis García Linarez)] [Aula C-04] P1	Elaboración de Trabajos Académicos con Indicadores de Calidad [(Sonia Viñuela Hernández)] [Aula C-15] T1	Ética cristiana y deontología profesional [(José Antonio Calvo Gómez)] [Aula C-14]		
17:00 - 18:00						
18:00 - 19:00	Dirección Estratégica [Aula C-11] P1	Inglés [(Francisco Marín Serrano)] [Aula C-15] P1	Elaboración de Trabajos Académicos con Indicadores de Calidad [(Sonia Viñuela Hernández)] [Aula C-15] T2	Inglés [(Francisco Marín Serrano)] [Aula C-12] T1	Expresión Oral y Escrita [(Consuelo Sánchez Serrano)] [Aula C-14; Estudio radio ; Plató TV 1. Grande] P1	
19:00 - 20:00						



Curso: 3
 Nombre de la titulación: Doble Grado Publicidad y Marketing y Comunicación
 Semanas: 16/09/2024

Período 1º Semestre

Curso 2024/2025

Horas	Lunes	Martes	Miércoles	Jueves	Viernes	Sábado
08:00 - 09:00	Teoría de la Creatividad Publicitaria [[Carmen María Alonso González]] [Aula C-14] T1	Gestión de la Comunicación Corporativa [[Ángel Losada Vázquez]] [Aula C-13] P1				
09:00 - 10:00						
10:00 - 11:00	Gestión de Cuentas Publicitarias [[Elena Fernández Blanco]] [Aula C-13] T1	Teoría de la Creatividad Publicitaria [[Carmen María Alonso González]] [Aula C-15] P1	Microeconomía [[Fernando Enrique Reyes Reina]] [Aula C-12] T1	Dirección de Arte [Aula C-06] P1		
11:00 - 12:00						
12:00 - 13:00	Gestión de Cuentas Publicitarias [[Laura Pacheco Barriga]] [Aula C-13] P1	Gestión de la Comunicación Corporativa [[Ángel Losada Vázquez]] [Aula C-11] T1	Dirección de Arte [Aula C-06] T1	Microeconomía [[Fernando Enrique Reyes Reina]] [Aula C-12] P2		
13:00 - 14:00						
14:00 - 15:00						
15:00 - 16:00						
16:00 - 17:00		Investigación en Publicidad y RR.PP. [Aula C-10] T1		Investigación de Medios Publicitarios [[Elena Fernández Blanco]] [Aula C-02] T1		
17:00 - 18:00			Investigación en Publicidad y RR.PP. [Aula C-10] P1			Investigación de Medios Publicitarios [[Elena Fernández Blanco]] [Aula C-02] P1
18:00 - 19:00						



Curso: 4
 Nombre de la titulación: Doble Grado Publicidad y Marketing y Comunicación
 Semanas: 16/09/2024

Período 1º Semestre

Curso 2024/2025

Horas	Lunes	Martes	Miércoles	Jueves	Viernes	Sábado
08:00 - 09:00	Digital marketing [(María Elena Rodríguez Benito)] [Aula C-13] T1	Propaganda y Comunicación Política [(Oscar Sánchez Alonso)] [Aula C-18] T1	Propaganda y Comunicación Política [(Oscar Sánchez Alonso)] [Aula C-10] P2	Derecho Publicitario [(Mercedes Ramos Gutiérrez)] [Aula C-15] T1		
09:00 - 10:00						
10:00 - 11:00	Digital marketing [(María Elena Rodríguez Benito)] [Aula C-02] P1		Fotografía Publicitaria [(Pablo Rey García)] [Plató Fotografía] P1	Publicidad Gráfica [(Carmen María Alonso González); (José Luis García Morán)] [Aula C-05] T1		
11:00 - 12:00						
12:00 - 13:00		Derecho Publicitario [(Mercedes Ramos Gutiérrez)] [Aula C-04] P1	Fotografía Publicitaria [(Pablo Rey García)] [Aula C-11] T1	Publicidad Gráfica [(Carmen María Alonso González); (José Luis García Morán)] [Aula C-06] P1		
13:00 - 14:00						
14:00 - 15:00						
15:00 - 16:00						
16:00 - 17:00	Digital marketing [(María Elena Rodríguez Benito)] [Aula C-04] P3		Lenguaje Audiovisual Publicitario [(Carmen María Alonso González)] [Aula C-11] T1	Distribución comercial y logística [(Raúl Mguel Ortega)] [Aula C-06] T1		
17:00 - 18:00						
18:00 - 19:00			Lenguaje Audiovisual Publicitario [(Carmen María Alonso González)] [Aula C-11] P1	Distribución comercial y logística [(Raúl Mguel Ortega)] [Aula C-06] P1		
19:00 - 20:00						



Curso: 5
 Nombre de la titulación: Doble Grado Publicidad y Marketing y Comunicación
 Semanas: 16/09/2024

Período 1º Semestre

Curso 2024/2025

Horas	Lunes	Martes	Miércoles	Jueves	Viernes	Sábado
08:00 - 09:00	International marketing and trade [(Sandra Lizzeth Hernández Zelaya)] [Aula C-10] T1					
09:00 - 10:00						
10:00 - 11:00		International marketing and trade [(Sandra Lizzeth Hernández Zelaya)] [Aula C-18] P1		Strategic marketing [(Raúl Mguel Ortega)] [Aula C-13] T1	Plan de Marketing [(Raúl Mguel Ortega)] [Aula C-06] T1	
11:00 - 12:00						
12:00 - 13:00		E-commerce [(María Elena Rodríguez Benito)] [Aula C-15] T1	Dirección de los sistemas de información para el Marketing [(Lucía Martín Gómez)] [Aula C-02] T1		Strategic marketing [(Raúl Mguel Ortega)] [Aula C-14] P1	Plan de Marketing [(Raúl Mguel Ortega)] [Aula C-06] P1
13:00 - 14:00		E-commerce [(María Elena Rodríguez Benito)] [Aula C-15] P1	Dirección de los sistemas de información para el Marketing [(Lucía Martín Gómez)] [Aula C-02] P1			
14:00 - 15:00						
15:00 - 16:00						
16:00 - 17:00		Técnicas cualitativas de investigación de mercados [Aula C-13] P1	Políticas de precio [(Esther Magarzo San Pedro)] [Aula C-02; Aula C-13] P1	Gestión de Proyectos de Innovación [Aula C-04] T1		
17:00 - 18:00			Políticas de precio [(Esther Magarzo San Pedro)] [Aula C-13] T1			
18:00 - 19:00		Técnicas cualitativas de investigación de mercados [Aula C-13] T1				
19:00 - 20:00						