



Universidad
Pontificia
de Salamanca

Curso: 1
Nombre de la titulación: Doble Grado Publicidad y Marketing y Comunicación
Semanas: 25/05/2026

Período Exámenes ordinarios 2º
semestre

Curso 2025/2026

Horas	Lunes	Martes	Miércoles	Jueves	Viernes	Sábado
09:00 - 10:00	Derecho [(Ana Zulima Iglesias Cruz); (Mercedes Ramos Gutiérrez)]		Psicología [(José David Urchaga Litago); (María Rosa Pinto Lobo)]			
10:00 - 11:00	[Aula C-15]		[Aula C-14]			
11:00 - 12:00						
12:00 - 13:00					Política de producto y marca [(Elena Fernández Blanco); (Sandra Lizzeth Hernández Zelaya)]	
13:00 - 14:00					[Aula C-18]	



Universidad
Pontificia
de Salamanca

Curso: 1
Nombre de la titulación: Doble Grado Publicidad y Marketing y Comunicación
Semanas: 01/06/2026

Período Exámenes ordinarios 2º semestre
Curso 2025/2026

Horas	Lunes	Martes	Miércoles	Jueves	Viernes	Sábado
09:00 - 10:00			Historia del tiempo presente [(Fernando Martínez Vallvey); (Sonia Viñuela Hernández)] [Aula C-12]		Dibujo Técnico y Artístico [(Carmen María Alonso González); (José Luis García Morán)] [Aula C-01]	
10:00 - 11:00						
11:00 - 12:00						
12:00 - 13:00	Estructura y Procesos de la Publicidad y las RR.PP. [(Elena Fernández Blanco); (Sonia Viñuela Hernández)] [Aula C-06]					
13:00 - 14:00						
14:00 - 15:00						



Universidad
Pontificia
de Salamanca

Curso: 2
Nombre de la titulación: Doble Grado Publicidad y Marketing y Comunicación
Semanas: 25/05/2026

Período Exámenes ordinarios 2º semestre
Curso 2025/2026

Horas	Lunes	Martes	Miércoles	Jueves	Viernes	Sábado
12:00 - 13:00		Dirección de Operaciones [(Koldo Ugarte Valls); (Sandra Lizzeth Hernández Zelaya)] [Aula C-12]	Estrategias de la Publicidad y las RR.PP. [(Elena Fernández Blanco); (Sonia Viñuela Hernández)] [Aula C-15]	Ciencia Política [(Daniel Gonzalo Salinero); (Óscar Sánchez Alonso)] [Aula C-12]	Derecho Mercantil [(Fernando Galindo Rubio); (Mercedes Ramos Gutiérrez)] [Aula C-15]	
13:00 - 14:00						



Universidad
Pontificia
de Salamanca

Curso: 2
Nombre de la titulación: Doble Grado Publicidad y Marketing y Comunicación
Semanas: 01/06/2026

Período Exámenes ordinarios 2º semestre
Curso 2025/2026

Horas	Lunes	Martes	Miércoles	Jueves	Viernes	Sábado
09:00 - 10:00	Economía [(Fernando Enrique Reyes Reina); (Marina Calle Jaén)] [Aula C-12]				Sociología [(María Rosa Pinto Lobo); (Sonia Viñuela Hernández)] [Aula C-12]	
10:00 - 11:00						
11:00 - 12:00						
12:00 - 13:00		Matemáticas aplicadas al marketing [(Fernando Enrique Reyes Reina); (Pedro Luis García Linarez)] [Aula C-11]	Fundamentos del diseño gráfico [(Fernando Suárez Carballo); (Juan Ramón Martín San Román)] [Aula C-11]			
13:00 - 14:00						



Universidad
Pontificia
de Salamanca

Curso: 3
Nombre de la titulación: Doble Grado Publicidad y Marketing y Comunicación
Semanas: 25/05/2026

Período Exámenes ordinarios 2º
semestre

Curso 2025/2026

Horas	Lunes	Martes	Miércoles	Jueves	Viernes	Sábado
09:00 - 10:00	Contabilidad financiera y analítica [(Fernando Enrique Reyes Reina); (Pedro Luis García Linarez)] [Aula C-12]		Planificación en Medios Publicitarios [(Elena Fernández Blanco); (Ruth Gutiérrez Zurdo)] [Aula C-12]			
10:00 - 11:00						
11:00 - 12:00						
12:00 - 13:00				Estrategia Creativa Publicitaria [(Asunción Escribano Hernández); (Carmen María Alonso González)] [Aula C-15]	Redacción Publicitaria [(Asunción Escribano Hernández); (Carmen María Alonso González)] [Aula C-14]	
13:00 - 14:00						



Universidad
Pontificia
de Salamanca

Curso: 3
Nombre de la titulación: Doble Grado Publicidad y Marketing y Comunicación
Semanas: 01/06/2026

Período Exámenes ordinarios 2º
semestre

Curso 2025/2026

Horas	Lunes	Martes	Miércoles	Jueves	Viernes	Sábado
09:00 - 10:00	Diseño de interacción [(Fernando Suárez Carballo); (Juan Ramón Martín San Román)] [Aula C-14]					
10:00 - 11:00						
11:00 - 12:00						
12:00 - 13:00		Programación y Técnicas de las RR.PP. [(Ángel Losada Vázquez); (Irene Martín Martín)] [Aula Francisco de Sales]		Macroeconomía [(Fernando Enrique Reyes Reina); (Marina Calle Jaén)] [Aula C-15]		
13:00 - 14:00						



Universidad
Pontificia
de Salamanca

Curso: 4
Nombre de la titulación: Doble Grado Publicidad y Marketing y Comunicación
Semanas: 25/05/2026

Período Exámenes ordinarios 2º
semestre

Curso 2025/2026

Horas	Lunes	Martes	Miércoles	Jueves	Viernes	Sábado
09:00 - 10:00				Dirección comercial y de ventas [(Irene Martín Martín); (Nuria García López)] [Aula C-14]		
10:00 - 11:00						
11:00 - 12:00						
12:00 - 13:00					Autorregulación Publicitaria y de las RR.PP. [(Ángel Losada Vázquez); (Óscar Sánchez Alonso)] [Aula C-11]	
13:00 - 14:00						



Universidad
Pontificia
de Salamanca

Curso: 4
Nombre de la titulación: Doble Grado Publicidad y Marketing y Comunicación
Semanas: 01/06/2026

Período Exámenes ordinarios 2º semestre
Curso 2025/2026

Horas	Lunes	Martes	Miércoles	Jueves	Viernes	Sábado
09:00 - 10:00					Identidad Visual [(Fernando Suárez Carballo); (Juan Ramón Martín San Román)] [Aula C-15]	
10:00 - 11:00						
11:00 - 12:00						
12:00 - 13:00	Marketing de servicios [(Francisco José Galveias Copeto); (María Elena Rodríguez Benito)] [Aula C-11]		Producción Audiovisual Publicitaria [(Carmen María Alonso González); (Miguel Ángel Hernández Robledo)] [Aula C-13]			
13:00 - 14:00						



Universidad
Pontificia
de Salamanca

Curso: 5
Nombre de la titulación: Doble Grado Publicidad y Marketing y Comunicación
Semanas: 25/05/2026

Período Exámenes ordinarios 2º
semestre

Curso 2025/2026

Horas	Lunes	Martes	Miércoles	Jueves	Viernes	Sábado
09:00 - 10:00		Gestión del Talento y las Personas [(Ángel Losada Vázquez); (Irene Martín Martín)] [Aula C-18; Aula Francisco de Sales]				
10:00 - 11:00						
11:00 - 12:00						
12:00 - 13:00	Simulación comercial [(María Elena Rodríguez Benito); (Sandra Lizzeth Hernández Zelaya)] [Aula C-06]		Marketing relacional y CRM [(Esther Magarzo San Pedro); (María Elena Rodríguez Benito)] [Aula C-11]			
13:00 - 14:00						



Universidad
Pontificia
de Salamanca

Curso: 5
Nombre de la titulación: Doble Grado Publicidad y Marketing y Comunicación
Semanas: 01/06/2026

Período Exámenes ordinarios 2º semestre
Curso 2025/2026

Horas	Lunes	Martes	Miércoles	Jueves	Viernes	Sábado
09:00 - 10:00			Métricas del marketing [(Elena Fernández Blanco); (Miguel Ángel Prado Prieto)] [Aula C-11]		Investigación de mercados avanzada [(Armando González Sánchez); (Jesús Ortega Hernández)] [Aula C-14]	
10:00 - 11:00						