



Curso: 1
Nombre de la titulación: Doble Grado Publicidad y Marketing y Comunicación
Semanas: 08/06/2026

Período Exámenes extraordinarios
1º semestre

Curso 2025/2026

Horas	Lunes	Martes	Miércoles	Jueves	Viernes	Sábado
09:00 - 10:00		Matemáticas: Álgebra y Análisis [(José David Urchaga Litago); (Pedro Luis García Linarez)] [Aula C-14]		Historia Económica [(Fernando Enrique Reyes Reina); (Gloria María García González)] [Aula C-14]		
10:00 - 11:00						
11:00 - 12:00						
12:00 - 13:00	Visión Cristiana del Hombre y la Sociedad [(Ana Rodríguez Láiz); (Ricardo de Luis Carballada)] [Aula C-12]		Teoría de las RR.PP. [(Esther Magarzo San Pedro); (Irene Martín Martín)] [Aula C-14]	Teoría de la Publicidad [(Asunción Escribano Hernández); (Óscar Sánchez Alonso)] [Aula C-14]		
13:00 - 14:00						



Universidad
Pontificia
de Salamanca

Curso: 1
Nombre de la titulación: Doble Grado Publicidad y Marketing y Comunicación
Semanas: 15/06/2026

Período Exámenes extraordinarios
1º semestre

Curso 2025/2026

Horas	Lunes	Martes	Miércoles	Jueves	Viernes	Sábado
09:00 - 10:00	Arte y Estética [[Florencia Varela Gadea]; (Pablo Rey García)] [Aula C-15]		Expresión Oral y Escrita [[Asunción Escribano Hernández]; (Nuria Belén Quintana Paz)] [Plató TV 1. Grande]	Elaboración de Trabajos Académicos con Indicadores de Calidad [[Ana Zulima Iglesias Cruz]; (Sonia Viñuela Hernández)] [Aula C-15]		
10:00 - 11:00						
11:00 - 12:00						
12:00 - 13:00		Historia de la Publicidad y de las RR.PP. [[Esther Magarzo San Pedro]; (Gloria María García González)] [Aula C-15]			Inglés [[Francisco Marín Serrano]; (María Elena Rodríguez Benito)] [Aula C-12]	
13:00 - 14:00						



Universidad
Pontificia
de Salamanca

Curso: 2
Nombre de la titulación: Doble Grado Publicidad y Marketing y Comunicación
Semanas: 08/06/2026

Período Exámenes extraordinarios
1º semestre

Curso 2025/2026

Horas	Lunes	Martes	Miércoles	Jueves	Viernes	Sábado
09:00 - 10:00	Gestión de la Empresa Publicitaria [(Fernando Enrique Reyes Reina); (Nuria García López)] [Aula C-18]			Comportamiento del consumidor [(Jesús Ortego Hernández); (Sandra Lizzeth Hernández Zelaya)] [Aula C-12]		
10:00 - 11:00						
11:00 - 12:00						
12:00 - 13:00		Metodología y Estadística [(José David Urchaga Litago); (Pedro Luis García Linarez)] [Aula C-13]	Marketing [(Elena Fernández Blanco); (Sandra Lizzeth Hernández Zelaya)] [Aula C-18]			
13:00 - 14:00						
14:00 - 15:00						
15:00 - 16:00				Dirección Estratégica [(Irene Martín Martín); (Raúl Miguel Ortega)] [Aula C-12]		
16:00 - 17:00						



Curso: 2
 Nombre de la titulación: Doble Grado Publicidad y Marketing y Comunicación
 Semanas: 15/06/2026

Período Exámenes extraordinarios
 1º semestre
 Curso 2025/2026

Horas	Lunes	Martes	Miércoles	Jueves	Viernes	Sábado
09:00 - 10:00	Ética cristiana y deontología profesional [(José Antonio Calvo Gómez); (Stuart Patrick Chalmers)] [Aula C-12]		Expresión Oral y Escrita [(Asunción Escribano Hernández); (Nuria Belén Quintana Paz)] [Plató TV 1. Grande]	Elaboración de Trabajos Académicos con Indicadores de Calidad [(Ana Zulima Iglesias Cruz); (Sonia Viñuela Hernández)] [Aula C-15]		
10:00 - 11:00						
11:00 - 12:00						
12:00 - 13:00		Lengua y Escritura Creativa [(Asunción Escribano Hernández); (Carmen María Alonso González)] [Aula C-18]			Inglés [(Francisco Marín Serrano); (María Elena Rodríguez Benito)] [Aula C-12]	
13:00 - 14:00						



Curso: 3
Nombre de la titulación: Doble Grado Publicidad y Marketing y Comunicación
Semanas: 08/06/2026

Período Exámenes extraordinarios
1º semestre

Curso 2025/2026

Horas	Lunes	Martes	Miércoles	Jueves	Viernes	Sábado
09:00 - 10:00	Investigación en Publicidad y RR.PP. [(Elena Fernández Blanco); (Nuria Marcos Torres)] [Aula C-03]		Investigación de Medios Publicitarios [(Elena Fernández Blanco); (Sonia Viñuela Hernández)] [Aula C-06]			
10:00 - 11:00						
11:00 - 12:00						
12:00 - 13:00		Microeconomía [(Fernando Enrique Reyes Reina); (Marina Calle Jaén)] [Aula C-11]				
13:00 - 14:00						



Curso: 3
Nombre de la titulación: Doble Grado Publicidad y Marketing y Comunicación
Semanas: 15/06/2026

Período Exámenes extraordinarios
1º semestre

Curso 2025/2026

Horas	Lunes	Martes	Miércoles	Jueves	Viernes	Sábado
09:00 - 10:00		Teoría de la Creatividad Publicitaria [(Asunción Escribano Hernández); (Carmen María Alonso González)] [Aula C-18]		Dirección de Arte [(Fernando Suárez Carballo); (Juan Ramón Martín San Román)] [Aula C-01]		
10:00 - 11:00						
11:00 - 12:00						
12:00 - 13:00	Gestión de la Comunicación Corporativa [(Ángel Losada Vázquez); (Sonia Viñuela Hernández)] [Aula C-10]				Gestión de Cuentas Publicitarias [(Elena Fernández Blanco); (Esther Magarzo San Pedro)] [Aula C-14]	
13:00 - 14:00						



Curso: 4
 Nombre de la titulación: Doble Grado Publicidad y Marketing y Comunicación
 Semanas: 08/06/2026

Período Exámenes extraordinarios
 1º semestre
 Curso 2025/2026

Horas	Lunes	Martes	Miércoles	Jueves	Viernes	Sábado
09:00 - 10:00		Publicidad Gráfica [(Carmen María Alonso González); (Fernando Suárez Carballo)] [Aula C-15]				
10:00 - 11:00						
11:00 - 12:00						
12:00 - 13:00	Fotografía Publicitaria [(Esmeralda Román Quiñones); (Pablo Rey García)] [Aula C-15]		Derecho Publicitario [(Mercedes Ramos Gutiérrez); (Óscar Sánchez Alonso)] [Aula C-11]	Distribución comercial y logística [(Raúl Miguel Ortega); (Sandra Lizzeth Hernández Zelaya)] [Aula C-11]		
13:00 - 14:00						



Curso: 4
 Nombre de la titulación: Doble Grado Publicidad y Marketing y Comunicación
 Semanas: 15/06/2026

Período Exámenes extraordinarios
 1º semestre
 Curso 2025/2026

Horas	Lunes	Martes	Miércoles	Jueves	Viernes	Sábado
09:00 - 10:00				Digital marketing [(Francisco José Galveias Copeto); (María Elena Rodríguez Benito)] [Aula C-06]	Marketing Digital [(Francisco José Galveias Copeto); (María Elena Rodríguez Benito)] [Aula C-06]	
10:00 - 11:00						
11:00 - 12:00						
12:00 - 13:00			Lenguaje Audiovisual Publicitario [(Asunción Escribano Hernández); (Carmen María Alonso González)] [Aula C-11]	Propaganda y Comunicación Política [(Óscar Sánchez Alonso); (Pablo Rey García)] [Aula C-15]		
13:00 - 14:00						



Curso: 5
 Nombre de la titulación: Doble Grado Publicidad y Marketing y Comunicación
 Semanas: 08/06/2026

Período Exámenes extraordinarios
 1º semestre
 Curso 2025/2026

Horas	Lunes	Martes	Miércoles	Jueves	Viernes	Sábado
09:00 - 10:00				Técnicas cualitativas de investigación de mercados [(Elena Fernández Blanco); (Lucía Fernández Ugarte)] [Aula C-10]		
10:00 - 11:00						
11:00 - 12:00						
12:00 - 13:00	Dirección de los sistemas de información para el Marketing [(Fernando Enrique Reyes Reina); (Lucía Martín Gómez)] [Aula C-06]		E-commerce [(Francisco José Galveias Copeto); (María Elena Rodríguez Benito)] [Aula C-10]			
13:00 - 14:00						
14:00 - 15:00						
15:00 - 16:00						
16:00 - 17:00						
17:00 - 18:00						
18:00 - 19:00				Plan de Marketing [(María Elena Rodríguez Benito); (Raúl Miguel Ortega)] [Aula C-11]		
19:00 - 20:00						



Curso: 5
 Nombre de la titulación: Doble Grado Publicidad y Marketing y Comunicación
 Semanas: 15/06/2026

Período Exámenes extraordinarios
 1º semestre
 Curso 2025/2026

Horas	Lunes	Martes	Miércoles	Jueves	Viernes	Sábado
09:00 - 10:00			Gestión de Proyectos de Innovación [(Diego Matos Agudo); (Irene Martín Martín)] [Aula C-11]			
10:00 - 11:00					Políticas de precio [(Esther Magarzo San Pedro); (María Elena Rodríguez Benito)] [Aula C-14]	
11:00 - 12:00						
12:00 - 13:00	International marketing and trade [(María Elena Rodríguez Benito); (Sandra Lizzeth Hernández Zelaya)] [Aula C-14]					
13:00 - 14:00						
14:00 - 15:00						
15:00 - 16:00						
16:00 - 17:00		Marketing Estratégico [(María Elena Rodríguez Benito); (Raúl Miguel Ortega)] [Aula C-14]	Strategic marketing [(María Elena Rodríguez Benito); (Raúl Miguel Ortega)] [Aula C-14]			
17:00 - 18:00						