



## OFERTA DE EMPLEO

### DEPARTAMENTO DE MARKETING

**TIPO DE CONTRATO:** CONTRATO INDEFINIDO A JORNADA COMPLETA DE LUNES A VIERNES.

**Categoría de convenio:** Oficial de 1ª Administrativo/a

**Puesto:** Content Marketing Specialist

Buscamos un/a Content Marketing Specialist que coordine la gestión de contenido de la web corporativa y los diferentes soportes de marketing asegurando coherencia estratégica, claridad en la propuesta académica y optimización continua orientada a captación.

Este rol combina visión de negocio, capacidad organizativa y excelencia en redacción.

#### RESPONSABILIDADES:

- Liderar la estrategia y planificación de contenidos de la **web corporativa**.
- Definir la **arquitectura de información y estructura de páginas clave**.
- **Coordinación con los diferentes servicios y departamentos** de la Universidad para asegurar la actualización adecuada del contenido web en tiempo y forma.
- Redactar y optimizar **landings de captación** para programas académicos.
- Garantizar coherencia de **tono, narrativa institucional y propuesta de valor** en los diferentes soportes de marketing.
- **Coordinar con el equipo de Desarrollo y de Servicios Informáticos** para:
  - Implementación correcta de contenidos en CMS.
  - Definición de requerimientos funcionales ligados al contenido.
  - Priorización de mejoras y nuevas secciones.



- **Optimización** de sitios base en métricas (conversión, tiempo en página, formularios completados).
- Asegurar **buenas prácticas SEO y correcta estructura técnica** (metadatos, headings, enlazado interno).
- **Análisis de resultados y elaboración de informes de rendimiento** teniendo en cuenta los diferentes KPIs (leads, Optimización de la conversión (CRO) en formularios, landings, embudos de captación y llamadas a la acción).
- Propuesta y ejecución de **tests A/B** y mejoras basadas en datos.

## REQUISITOS

- Formación en Marketing o Publicidad (preferiblemente Grado o Máster/Postgrado).
- Experiencia profesional demostrable de, al menos, 3 años.
- Conocimiento sobre herramientas de CRM e Inbound Marketing (Salesforce o Hubspot preferiblemente), CMS y/o similares.
- Conocimiento de herramientas de analítica web (Google Analytics GA4, Google Tag Manager y Google Search Console) y mapas de calor (Hotjar, Clarity o similar).
- Conocimiento básico de SEO on-page y principios de UX writing.
- Experiencia trabajando en conjunto con equipos de Desarrollo (deseable conocimiento básico de HTML/CSS).
- Capacidad para estructurar información compleja de forma clara y estratégica.
- Experiencia en sector educación o afinidad con entornos académicos (valorado).



## HABILIDADES

- Compromiso con la UPSA.
- Honestidad.
- Empatía y trabajo en equipo.
- Capacidad de trabajo y coordinación con diferentes públicos internos.
- Proactividad e iniciativa.
- Capacidad de organización y priorización.
- Orientación a resultados y mejora continua.

## Selección: Constará de **dos fases**:

- Preselección por *curriculum vitae* (se validará la experiencia en las funciones a realizar).
- De existir varios preseleccionados, se realizará una entrevista personal.

## Solicitudes:

Las personas interesadas deberán enviar su *curriculum vitae* por correo electrónico a la dirección: [convocatoria.marketing@upsa.es](mailto:convocatoria.marketing@upsa.es), hasta el las 14:00 horas del viernes 13 de marzo de 2026.