



OFERTA DE EMPLEO

DEPARTAMENTO DE MARKETING

TIPO DE CONTRATO: CONTRATO EVENTUAL POR CIRCUNSTANCIAS DE LA PRODUCCIÓN A JORNADA COMPLETA DE LUNES A VIERNES

Categoría de convenio: Oficial de 1ª administrativo.

REQUISITOS:

El candidato debería cumplir los siguientes requisitos:

- Formación en Marketing (preferiblemente Grado o Máster/Postgrado).
- Experiencia profesional demostrable de 2 años (mínimo).
- Enfoque estratégico.
- Organización y enfoque hacia resultados.
- Conocimientos sobre marketing online y offline.
- Conocimiento sobre herramientas de CRM, CMS y/o similares (valorable).
- Manejo de herramientas de edición de vídeo (valorable)
- Conocimiento de la Universidad o del sector educativo (valorable).

FUNCIONES:

- Apoyo en el desarrollo del Plan estratégico de Marketing de la UPSA.
- Análisis interno de la oferta académica de la Universidad.
- Investigación y análisis de la competencia.
- Activación de acciones de marketing.



- Creación de acciones de mejora en la captación.
- Análisis de las unidades estratégicas de la Universidad.
- Soporte a los servicios de la Universidad.
- Creación y desarrollo de propuestas desde el departamento de Marketing para la comunidad universitaria.

HABILIDADES:

- Compromiso con la UPSA.
- Honestidad.
- Iniciativa.
- Entusiasmo.
- Buenas dotes de comunicación.
- Trabajo en equipo.
- Empatía.
- Dinamismo.
- Responsabilidad.
- Actitud proactiva.
- Pensamiento disruptivo.



Universidad
Pontificia
de Salamanca

Selección: Constará como máximo de **dos fases:**

- Preselección por *curriculum vitae* (se valorará la experiencia en las funciones a realizar).
- De existir varios preseleccionados, se realizará una entrevista personal.

Solicitudes:

Las personas interesadas deberán enviar su *curriculum vitae* por correo electrónico a la dirección: convocatoria.marketing@upsa.es, hasta las **14:00 h. del jueves 16 de octubre de 2025**.