Universidad Pontificia de Salamanca

Curso: 1
Nombre de la titulación: Doble Grado Marketing y Comunicación y Publicidad

Semanas: 09/06/2025

Período Examenes extraordinarios 1º semestre

Curso 2024/2025

Horas	Lunes	Martes	Miércoles	Jueves	Viernes	Sábado
09:00 - 10:00			Matemáticas: Álgebra y Análisis [(José David Urchaga Litago); (Pedro Luis García Linarez)] [Aula C-12]		Visión Cristiana del Hombre y la Sociedad [(Ricardo de Luis Carballada); (Stuart Patrick Chalmers)] [Auditorio Mª Teresa Aubach]	
10:00 - 11:00						
11:00 - 12:00						
12:00 - 13:00	Arte y Estética [(Florencia Varela Gadea); (Pablo Rey García)] [Aula C-10]					
13:00 - 14:00						

Universidad Pontificia de Salamanca

Curso: 1
Nombre de la titulación: Doble Grado Marketing y Comunicación y Publicidad

Semanas: 16/06/2025

Período Examenes extraordinarios 1º semestre

Curso 2024/2025

Horas	Lunes	Martes	Miércoles	Jueves	Viernes	Sábado
09:00 - 10:00	Historia Económica [(Asunción Escribano Hernández); (Gloria María García González)] [Aula C-12]		Fundamentos de Marketing [(Elena Fernández Blanco); (Fernando Enrique Reyes Reina)] [Aula C-18]		Elaboración de Trabajos Académicos con Indicadores de Calidad [(Florencia Varela Gadea); (Sonia Viñuela Hernández)] [Aula C-02; Aula C-06]	
10:00 - 11:00						
11:00 - 12:00						
12:00 - 13:00					Inglés [(Francisco Marín Serrano); (María Elena Rodríguez Benito)] [Aula C-11]	
13:00 - 14:00						
14:00 - 15:00						
15:00 - 16:00						
16:00 - 17:00				Expresión Oral y Escrita [(Consuelo Sánchez Serrano); (Nuria Belén Quintana Paz)] [Aula C-14]		
17:00 - 18:00						

Universidad Pontificia de Salamanca

Curso: 2
Nombre de la titulación: Doble Grado Marketing y Comunicación y Publicidad

Semanas: 09/06/2025

Período Examenes extraordinarios 1º semestre

Curso 2024/2025

Horas	Lunes	Martes	Miércoles	Jueves	Viernes	Sábado
09:00 - 10:00	Dirección Estratégica [(Irene Martín Martín); (Raúl Miguel Ortega)] [Aula C-10]	Microeconomía [(Fernando Enrique Reyes Reina); (Pedro Luis García Linarez)] [Aula C-12]				
10:00 - 11:00						
11:00 - 12:00						
12:00 - 13:00					Ética Cristiana y Deontología Profesional [(José Antonio Calvo Gómez); (Stuart Patrick Chalmers)] [Auditorio Mª Teresa Aubach]	
13:00 - 14:00						

Universidad Pontificia de Salamanca

Curso: 2
Nombre de la titulación: Doble Grado Marketing y Comunicación y Publicidad

Semanas: 16/06/2025

Período Examenes extraordinarios 1º semestre

Curso 2024/2025

Horas	Lunes	Martes	Miércoles	Jueves	Viernes	Sábado
09:00 - 10:00					Elaboración de Trabajos Académicos con Indicadores de Calidad [(Florencia Varela Gadea); (Sonia Viñuela Hernández)] [Aula C-02; Aula C-06]	
10:00 - 11:00						
11:00 - 12:00						
12:00 - 13:00	Estructura Social [(Sandra Lizzeth Hernández Zelaya); (Sonia Viñuela Hernández)] [Aula C-06]	Teoría de la Publicidad [(Asunción Escribano Hernández); (Óscar Sánchez Alonso)] [Aula C-15]	Historia de la Publicidad y de las RR.PP. [(Gloria María García González); (Óscar Sánchez Alonso)] [Aula C-14]		Inglés [(Francisco Marín Serrano); (María Elena Rodríguez Benito)] [Aula C-11]	
13:00 - 14:00						
14:00 - 15:00						
15:00 - 16:00						
16:00 - 17:00				Expresión Oral y Escrita [(Consuelo Sánchez Serrano); (Nuria Belén Quintana Paz)] [Aula C-14]		
17:00 - 18:00						

Universidad Pontificia de Salamanca

Curso: 3
Nombre de la titulación: Doble Grado Marketing y Comunicación y Publicidad

Semanas: 09/06/2025

Período Examenes extraordinarios 1º semestre

Curso 2024/2025

Horas	Lunes	Martes	Miércoles	Jueves	Viernes	Sábado
09:00 - 10:00		Digital marketing [(Francisco José Galveias Copeto); (María Elena Rodríguez Benito)] [Aula C-14]				
10:00 - 11:00						
11:00 - 12:00						
12:00 - 13:00	Lengua y Escritura Creativa [(Asunción Escribano Hernández); (Carmen María Alonso González)] [Aula C-12]		Teoría de las RR.PP. [(Ángel Losada Vázquez); (Irene Martín Martín)] [Aula C-11]		Strategic marketing [(María Elena Rodríguez Benito); (Raúl Miguel Ortega)] [Aula C-12]	
13:00 - 14:00						

Universidad Pontificia de Salamanca

Curso: 3
Nombre de la titulación: Doble Grado Marketing y Comunicación y Publicidad

Semanas: 16/06/2025

Período Examenes extraordinarios 1º semestre

Curso 2024/2025

Horas	Lunes	Martes	Miércoles	Jueves	Viernes	Sábado
09:00 - 10:00	Dirección de los sistemas de información para el Marketing [(Fernando Enrique Reyes Reina); (Lucía Martín Gómez)] [Aula C-18]			Comportamiento del consumidor [(Elena Fernández Blanco); (Sandra Lizzeth Hernández Zelaya)] [Aula C-14]		
10:00 - 11:00						
11:00 - 12:00						
12:00 - 13:00		Políticas de precio [(Esther Magarzo San Pedro); (María Elena Rodríguez Benito)] [Aula C-12]			Distribución comercial y logística [(Raúl Miguel Ortega); (Sandra Lizzeth Hernández Zelaya)] [Aula C-15]	
13:00 - 14:00						

Universidad Pontificia de Salamanca

Curso: 4
Nombre de la titulación: Doble Grado Marketing y Comunicación y Publicidad

Semanas: 09/06/2025

Período Examenes extraordinarios 1º semestre

Curso 2024/2025

Horas	Lunes	Martes	Miércoles	Jueves	Viernes	Sábado
09:00 - 10:00	Técnicas cualitativas de investigación de mercados [(Elena Fernández Blanco); (Lucía Fernández Ugarte)] [Aula C-15]	Business communication [(Ángel Losada Vázquez); (Irene Martín Martín)] [Aula C-11]	International marketing and trade [(María Elena Rodríguez Benito); (Sandra Lizzeth Hernández Zelaya)] [Aula C-15]			
10:00 - 11:00						
11:00 - 12:00						
12:00 - 13:00					Lenguaje Audiovisual Publicitario [(Asunción Escribano Hernández); (Carmen María Alonso González)] [Aula C-13]	
13:00 - 14:00						

Universidad Pontificia de Salamanca

Curso: 4
Nombre de la titulación: Doble Grado Marketing y Comunicación y Publicidad

Semanas: 16/06/2025

Período Examenes extraordinarios 1º semestre

Curso 2024/2025

Horas	Lunes	Martes	Miércoles	Jueves	Viernes	Sábado
09:00 - 10:00				Plan de Marketing [(María Elena Rodríguez Benito); (Raúl Miguel Ortega)] [Aula C-15]		
10:00 - 11:00						
11:00 - 12:00						
12:00 - 13:00			E-commerce [(María Elena Rodríguez Benito); (Sandra Lizzeth Hernández Zelaya)] [Aula C-11]	Dirección de Arte [(Juan Ramón Martín San Román); (Pilar Vega Pérez)] [Aula C-06]	Gestión de Proyectos de Innovación [(Diego Matos Agudo); (Irene Martín Martín)] [Aula C-18]	
13:00 - 14:00						

Universidad Pontificia de Salamanca

Curso: 5
Nombre de la titulación: Doble Grado Marketing y Comunicación y Publicidad

Semanas: 09/06/2025

Período Examenes extraordinarios 1º semestre

Curso 2024/2025

Horas	Lunes	Martes	Miércoles	Jueves	Viernes	Sábado
09:00 - 10:00	Derecho Publicitario [(Marta Saiz Diez); (Mercedes Ramos Gutiérrez)] [Aula C-18]					
10:00 - 11:00						
11:00 - 12:00						
12:00 - 13:00		Gestión de Cuentas Publicitarias [(Elena Fernández Blanco); (Sandra Lizzeth Hernández Zelaya)] [Aula C-10]	Teoría de la Creatividad Publicitaria [(Asunción Escribano Hernández); (Carmen María Alonso González)] [Aula C-12]			
13:00 - 14:00						

Universidad Pontificia de Salamanca

Curso: 5
Nombre de la titulación: Doble Grado Marketing y Comunicación y Publicidad

Semanas: 16/06/2025

Período Examenes extraordinarios 1º semestre

Curso 2024/2025

Horas	Lunes	Martes	Miércoles	Jueves	Viernes	Sábado
12:00 - 13:00	Publicidad Gráfica [(Carmen María Alonso González); (José Luis García Morán)] [Aula C-18]	Fotografía Publicitaria [(Esmeralda Román Quiñones); (Pablo Rey García)] [Aula C-11]		Propaganda y Comunicación Política [(Óscar Sánchez Alonso); (Pablo Rey García)] [Aula C-15]		
13:00 - 14:00						