



Universidad
Pontificia
de Salamanca

Curso: 1
Nombre de la titulación: Doble Grado Marketing y Comunicación y Publicidad
Semanas: 23/06/2025

Período Exámenes extraordinarios
2º semestre
Curso 2024/2025

Horas	Lunes	Martes	Miércoles	Jueves	Viernes	Sábado
09:00 - 10:00		Política Internacional [[Óscar Sánchez Alonso]; (Pablo Rey García)] [Aula C-12]		Historia del tiempo presente [[Gloria María García González]; (José David Urchaga Litago)] [Aula C-12]		
10:00 - 11:00						
11:00 - 12:00						
12:00 - 13:00	Derecho [[Marta Saiz Diez]; (Mercedes Ramos Gutiérrez)] [Aula C-14]				Economía [[Fernando Enrique Reyes Reina]; (Marina Calle Jaén)] [Aula C-12]	
13:00 - 14:00						



Universidad
Pontificia
de Salamanca

Curso: 1
Nombre de la titulación: Doble Grado Marketing y Comunicación y Publicidad
Semanas: 30/06/2025

Período Exámenes extraordinarios
2º semestre
Curso 2024/2025

Horas	Lunes	Martes	Miércoles	Jueves	Viernes	Sábado
09:00 - 10:00					Derecho Mercantil [(Marta Saiz Diez); (Mercedes Ramos Gutiérrez)] [Aula C-15]	
10:00 - 11:00						
11:00 - 12:00						
12:00 - 13:00	Estadística [(José David Urchaga Litago); (Pedro Luis García Linarez)] [Aula C-15]	Dibujo Técnico y Artístico [(José Luis García Morán); (Juan Ramón Martín San Román)] [Aula C-12]	Psicología [(José David Urchaga Litago); (María Rosa Pinto Lobo)] [Aula C-14]			
13:00 - 14:00						



Horas	Lunes	Martes	Miércoles	Jueves	Viernes	Sábado
09:00 - 10:00		Matemáticas aplicadas al marketing [(Fernando Enrique Reyes Reina); (Pedro Luis García Linarez)] [Aula C-11]			Contabilidad financiera y analítica [(Fernando Enrique Reyes Reina); (Pedro Luis García Linarez)] [Aula C-12]	
10:00 - 11:00						
11:00 - 12:00						
12:00 - 13:00	Fundamentos de investigación comercial [(Elena Fernández Blanco); (Sandra Lizzeth Hernández Zelaya)] [Aula C-18]		Macroeconomía [(Fernando Enrique Reyes Reina); (Pedro Luis García Linarez)] [Aula C-12]			
13:00 - 14:00						



Universidad
Pontificia
de Salamanca

Curso: 2
Nombre de la titulación: Doble Grado Marketing y Comunicación y Publicidad
Semanas: 30/06/2025

Período Exámenes extraordinarios
2º semestre
Curso 2024/2025

Horas	Lunes	Martes	Miércoles	Jueves	Viernes	Sábado
09:00 - 10:00		Fundamentos del diseño gráfico [(Juan Ramón Martín San Román); (Pilar Vega Pérez)] [Aula C-12]	Política de producto y marca [(Elena Fernández Blanco); (Sandra Lizzeth Hernández Zelaya)] [Aula C-18]	Estructura y Procesos de la Publicidad y las RR.PP. [(Elena Fernández Blanco); (Sonia Viñuela Hernández)] [Aula C-06]		
10:00 - 11:00						
11:00 - 12:00						
12:00 - 13:00	Dirección de Operaciones [(Fernando Enrique Reyes Reina); (Sandra Lizzeth Hernández Zelaya)]					
13:00 - 14:00						



Universidad
Pontificia
de Salamanca

Curso: 3
Nombre de la titulación: Doble Grado Marketing y Comunicación y Publicidad
Semanas: 23/06/2025

Período Exámenes extraordinarios
2º semestre
Curso 2024/2025

Horas	Lunes	Martes	Miércoles	Jueves	Viernes	Sábado
09:00 - 10:00	Marketing público y del tercer sector [(Alejandro Remesal Royo); (María Elena Rodríguez Benito)] [Aula C-14]		Dirección comercial y de ventas [(Irene Martín Martín); (Sandra Lizzeth Hernández Zelaya)] [Aula C-10]			
10:00 - 11:00						
11:00 - 12:00						
12:00 - 13:00		Integrated marketing communications [(Esther Magarzo San Pedro); (Sonia Viñuela Hernández)] [Aula C-14]		Investigación de mercados avanzada [(Amando González Sánchez); (Jesús Ortego Hernández)] [Aula C-12]		
13:00 - 14:00						



Universidad
Pontificia
de Salamanca

Curso: 3
Nombre de la titulación: Doble Grado Marketing y Comunicación y Publicidad
Semanas: 30/06/2025

Período Exámenes extraordinarios
2º semestre
Curso 2024/2025

Horas	Lunes	Martes	Miércoles	Jueves	Viernes	Sábado
12:00 - 13:00	Corporate Social Responsibility [(Ángel Losada Vázquez); (Esther Magarzo San Pedro)] [Aula C-18]	Marketing de servicios [(Jesús Ortego Hernández); (Sandra Lizzeth Hernández Zelaya)] [Aula C-14]	Gestión del Talento y las Personas [(Ángel Losada Vázquez); (Irene Martín Martín)] [Aula C-18]	Marketing relacional y CRM [(Francisco José Galveias Copeto); (María Elena Rodríguez Benito)] [Aula C-12]	Redacción Publicitaria [(Asunción Escribano Hernández); (Carmen María Alonso González)] [Aula C-12]	
13:00 - 14:00						



Universidad
Pontificia
de Salamanca

Curso: 4
Nombre de la titulación: Doble Grado Marketing y Comunicación y Publicidad
Semanas: 23/06/2025

Período Exámenes extraordinarios
2º semestre
Curso 2024/2025

Horas	Lunes	Martes	Miércoles	Jueves	Viernes	Sábado
09:00 - 10:00	Protocolo y Gestión de Eventos [(Elena Fernández Blanco); (Jorge Febrero Fernández)] [Aula C-15]	Simulación comercial [(María Elena Rodríguez Benito); (Sandra Lizzeth Hernández Zelaya)] [Aula C-14]				
10:00 - 11:00						
11:00 - 12:00						
12:00 - 13:00			Brand strategic planning [(Elena Fernández Blanco); (Esther Magarzo San Pedro)] [Aula C-10]			
13:00 - 14:00						



Universidad
Pontificia
de Salamanca

Curso: 4
Nombre de la titulación: Doble Grado Marketing y Comunicación y Publicidad
Semanas: 30/06/2025

Período Exámenes extraordinarios
2º semestre
Curso 2024/2025

Horas	Lunes	Martes	Miércoles	Jueves	Viernes	Sábado
09:00 - 10:00		Métricas del marketing [(Armando González Sánchez); (Miguel Ángel Prado Prieto)] [Aula C-11]	Programación y Técnicas de las RR.PP. [(Ángel Losada Vázquez); (Irene Martín Martín)] [Aula C-15]			
10:00 - 11:00						



Universidad
Pontificia
de Salamanca

Curso: 5
Nombre de la titulación: Doble Grado Marketing y Comunicación y Publicidad
Semanas: 23/06/2025

Período Exámenes extraordinarios
2º semestre
Curso 2024/2025

Horas	Lunes	Martes	Miércoles	Jueves	Viernes	Sábado
09:00 - 10:00		Producción Audiovisual Publicitaria [(Carmen María Alonso González); (Miguel Ángel Hernández Robledo)] [Aula C-15]				
10:00 - 11:00						
11:00 - 12:00						
12:00 - 13:00	Estrategia Creativa Publicitaria [(Asunción Escribano Hernández); (Carmen María Alonso González)] [Aula C-15]			Planificación en Medios Publicitarios [(Elena Fernández Blanco); (Sandra Lizzeth Hernández Zelaya)] [Aula C-11]	Identidad Visual [(Carlos Mguel Peña Caballero); (Juan Ramón Martín San Román)] [Aula C-10]	
13:00 - 14:00						

 Universidad Pontificia de Salamanca	Curso: 5 Nombre de la titulación: Doble Grado Marketing y Comunicación y Publicidad Semanas: 30/06/2025	Período Exámenes extraordinarios 2º semestre
		Curso 2024/2025

Horas	Lunes	Martes	Miércoles	Jueves	Viernes	Sábado
09:00 - 10:00					Autorregulación Publicitaria y de las RR.PP. [(Ángel Losada Vázquez); (Oscar Sánchez Alonso)] [Aula C-12]	
10:00 - 11:00						
11:00 - 12:00						
12:00 - 13:00						
13:00 - 14:00						
14:00 - 15:00						
15:00 - 16:00						
16:00 - 17:00	Diseño de interacción [(Carlos Mguel Peña Caballero); (Juan Ramón Martín San Román)] [Aula C-14]					
17:00 - 18:00						