



Universidad
Pontificia
de Salamanca

COMITÉ DE ASEGURAMIENTO DE LA
CALIDAD

GRADO EN MARKETING Y
COMUNICACIÓN

FACULTAD DE COMUNICACIÓN

Curso 2024-25

Funciones:

- Revisar el cumplimiento del Sistema de Aseguramiento Interno de la Calidad respecto del título y analizar los resultados de los informes generados por el Sistema.
- Elaborar y aprobar los informes de seguimiento y renovación de acreditación de la titulación y elevarlo a la Comisión de Aseguramiento de la Calidad del Centro para su conocimiento y seguimiento.
- Velar por el cumplimiento de los planes anuales de mejora de la titulación fruto de los seguimientos del título.
- Velar por el cumplimiento de los compromisos, procedimientos y protocolos establecidos en la correspondiente memoria de verificación.
- Organizar y mantener actualizado el archivo documental específico de la titulación, gestionado a través de la aplicación informática habilitada a tal efecto para el seguimiento y la acreditación de titulaciones y de la documentación del Sistema directamente relacionado con la titulación.
- Cooperar con los órganos competentes en la solución de las incidencias, quejas y sugerencias que en el ámbito del título se planteen.
- Proponer a la Comisión de Aseguramiento de la Calidad del Centro modificaciones sustanciales y no sustanciales de la titulación para la tramitación a los órganos correspondientes en cada caso, aportando propuestas, debidamente argumentadas y apoyadas documentalmente que resulten pertinentes para la mejora del plan de estudios.
- Asesorar y cooperar con los órganos competentes en todas las materias de calidad vinculadas con la titulación en el Centro.

Miembros:

COMITÉ DE ASEGURAMIENTO DE LA CALIDAD DEL GRADO EN MARKETING Y COMUNICACIÓN	
Presidenta	Elena Fernández Blanco
PDI	Sandra L. Hernández Zelaya
PDI	M ^a Elena Rodríguez Benito
PDI	Fernando Enrique Reyes Reina
PDI	Pedro Luis García Linares
Estudiante	Ariadna Risueño Morán