



Universidad
Pontificia
de Salamanca

EVOLUCIÓN DE LOS PRINCIPALES RESULTADOS

GRADO EN MARKETING Y
COMUNICACIÓN

FACULTAD DE COMUNICACIÓN

2018-2019/ 2023-2024

Grado en Marketing y Comunicación						
	2018/2019	2019/2020	2020/2021	2021/2022	2022/2023	2023/2024
Tasa de rendimiento	82,50%	85,80%	84,80%	90,80%	90,5%	91,7%
Tasa de abandono	2,6%	7,4%	8,80%	11,10%	12,5%	4,2%
Tasa de eficiencia	98,8%	98,9%	98%	98,30%	98,6%	97,5%
Tasa de graduación	63,6%	70,6%	65,80%	50,00%	66,87%	81,8%
Nº de egresados	8	26	25	24	34	46
Satisfacción del alumnado con el profesorado (del 1 al 5)	3,94	4,07	4,2	4,13	4,23	4,13
Satisfacción del alumnado con el programa formativo (del 1 al 5)	3,69	2,35	3,33	3,18	3,34	3,41
Satisfacción del profesorado con la titulación (del 1 al 5)	4,15	3,90	4,36	3,42	4,16	3,72