



Curso: 1
 Nombre de la titulación: Grado en Marketing y Comunicación
 Semanas: 05/02/2024 - 12/02/2024

Período 2º Semestre

Curso 2023/2024

Horas	Lunes	Martes	Miércoles	Jueves	Viernes	Sábado
08:00 - 09:00		Economía [[Luis Garrido Mateos]] [Aula C-12] Teoría				
09:00 - 10:00						
10:00 - 11:00	Economía [[Marina Calle Jaén]] [Aula C-18] Práctica MK	Política Internacional [[Pablo Rey García]] [Aula C-12] Teoría	Derecho Mercantil [[Mercedes Ramos Gutiérrez]] [Aula C-15] Práctica			
11:00 - 12:00						
12:00 - 13:00		Política Internacional [[Pablo Rey García]] [Aula C-18] Práctica	Derecho Mercantil [[Mercedes Ramos Gutiérrez]] [Aula C-15] Teoría			
13:00 - 14:00						
14:00 - 15:00						
15:00 - 16:00						
16:00 - 17:00	Estadística [[Pedro Luis García Linarez]] [Aula C-15] Teoría		Psicología [[José David Urchaga Litago]] [Aula C-14] Teoría			
17:00 - 18:00						
18:00 - 19:00	Estadística [[Pedro Luis García Linarez]] [Aula C-15] Práctica		Psicología [[José David Urchaga Litago]] [Aula C-18] Práctica MK			
19:00 - 20:00						



Universidad
Pontificia
de Salamanca

Curso: 2
Nombre de la titulación: Grado en Marketing y Comunicación
Semanas: 05/02/2024 - 12/02/2024

Período 2º Semestre

Curso 2023/2024

Horas	Lunes	Martes	Miércoles	Jueves	Viernes	Sábado
08:00 - 09:00			Matemáticas aplicadas al marketing [(Pedro Luis García Linarez)] [Aula C-11] Práctica G1	Dirección de Operaciones [(Sandra Lizzeth Hernández Zelaya)] [Aula C-13] Práctica G2		
09:00 - 10:00			Matemáticas aplicadas al marketing [(Pedro Luis García Linarez)] [Aula C-11] Teoría	Dirección de Operaciones [(Sandra Lizzeth Hernández Zelaya)] [Aula C-13] Teoría		
10:00 - 11:00	Fundamentos de investigación comercial [(Sandra Lizzeth Hernández Zelaya)] [Aula C-13] Teoría	Macroeconomías [(Fernando Enrique Reyes Reina)] [Aula C-03] Práctica G1	Matemáticas aplicadas al marketing [(Pedro Luis García Linarez)] [Aula C-04] Práctica G2	Política de producto y marca [(Elena Fernández Blanco)] [Aula C-16] Práctica G2		
11:00 - 12:00			Dirección de Operaciones [(Sandra Lizzeth Hernández Zelaya)] [Aula C-16] Práctica G1			
12:00 - 13:00	Contabilidad financiera y analítica [(Ana Isabel Sánchez Moya)] [Aula C-13] Práctica G1	Política de producto y marca [(Elena Fernández Blanco)] [Aula C-16] Práctica G1	Política de producto y marca [(Elena Fernández Blanco)] [Aula C-18] T1	Fundamentos de investigación comercial [(Sandra Lizzeth Hernández Zelaya)] [Aula C-15] Práctica		
13:00 - 14:00						
14:00 - 15:00						
15:00 - 16:00						
16:00 - 17:00		Macroeconomías [(Fernando Enrique Reyes Reina)] [Aula C-12] Teoría		Contabilidad financiera y analítica [(Ana Isabel Sánchez Moya)] [Aula C-12] Teoría		
17:00 - 18:00						
18:00 - 19:00		Macroeconomías [(Fernando Enrique Reyes Reina)] [Aula C-12] Práctica G2		Contabilidad financiera y analítica [(Ana Isabel Sánchez Moya)] [Aula C-12] Práctica G2		
19:00 - 20:00						



Curso: 3
 Nombre de la titulación: Grado en Marketing y Comunicación
 Semanas: 05/02/2024 - 12/02/2024

Período 2º Semestre

Curso 2023/2024

Horas	Lunes	Martes	Miércoles	Jueves	Viernes	Sábado
08:00 - 09:00	Marketing de servicios [(Marcos Rodríguez Basas)] [Aula C-13] Teoría y práctica		Marketing relacional y CRM [(María Elena Rodríguez Benito)] [Aula C-13] Práctica			
09:00 - 10:00			Marketing relacional y CRM [(María Elena Rodríguez Benito)] [Aula C-13] Teoría			
10:00 - 11:00	Integrated marketing communications [(Esther Magarzo San Pedro)] [Aula C-14] Teoría		Dirección comercial y de ventas [(Irene Martín Martín)] [Aula C-11] Teoría	Dirección comercial y de ventas [(Irene Martín Martín)] [Aula C-11] Práctica		
11:00 - 12:00			Gestión del Talento y las Personas [(Ángel Losada Vázquez)] [Aula C-13; Aula Francisco de Sales] Teoría y práctica		Investigación de mercados avanzada [(Armando González Sánchez); (Jesús Ortego Hernández)] [Aula C-14] Teoría	
12:00 - 13:00	Integrated marketing communications [(Esther Magarzo San Pedro)] [Aula C-14] Práctica					
13:00 - 14:00						
14:00 - 15:00						
15:00 - 16:00						
16:00 - 17:00			Corporate Social Responsibility [(Esther Magarzo San Pedro)] [Aula Francisco de Sales] Teoría y práctica	Investigación de mercados avanzada [(Armando González Sánchez); (Jesús Ortego Hernández)] [Aula C-10] Práctica G1		
17:00 - 18:00						



Curso: 4
 Nombre de la titulación: Grado en Marketing y Comunicación
 Semanas: 05/02/2024 - 12/02/2024

Período 2º Semestre

Curso 2023/2024

Horas	Lunes	Martes	Miércoles	Jueves	Viernes	Sábado
09:00 - 10:00			Retail and visual marketing [(Sandra Lizzeth Hernández Zelaya)] [Aula C-15] Práctica			
10:00 - 11:00		Simulación comercial [(Sandra Lizzeth Hernández Zelaya)] [Aula C-02] Práctica G1	Brand strategic planning [(Esther Magarzo San Pedro)] [Aula C-10] Teoría			
11:00 - 12:00		Simulación comercial [(Sandra Lizzeth Hernández Zelaya)] [Aula C-02] Práctica G2				
12:00 - 13:00	Simulación comercial [(Sandra Lizzeth Hernández Zelaya)]	Retail and visual marketing [(Sandra Lizzeth Hernández Zelaya)]	Brand strategic planning [(Esther Magarzo San Pedro)]			
13:00 - 14:00	[Aula C-03] Teoría	[Aula C-06] Teoría	[Aula C-10] Práctica			
14:00 - 15:00						
15:00 - 16:00						
16:00 - 17:00	Brand strategic planning [(Esther Magarzo San Pedro)]	Métricas del marketing [(Miguel Ángel Prado Prieto)]	Métricas del marketing [(Miguel Ángel Prado Prieto)]			
17:00 - 18:00	[Aula C-10] Teoría	[Aula C-14] T1	[Aula C-15] T1			
18:00 - 19:00		Métricas del marketing [(Miguel Ángel Prado Prieto)]				
19:00 - 20:00		[Aula C-14] Práctica				