



Universidad  
Pontificia  
de Salamanca

Curso: 1  
Nombre de la titulación: Grado en Marketing y Comunicación  
Semanas: 26/05/2025

Período Exámenes ordinarios 2º  
semestre  
Curso 2024/2025

| Horas         | Lunes | Martes                                                                                | Miércoles                                                                           | Jueves | Viernes                                                                          | Sábado |
|---------------|-------|---------------------------------------------------------------------------------------|-------------------------------------------------------------------------------------|--------|----------------------------------------------------------------------------------|--------|
| 09:00 - 10:00 |       | Política Internacional<br>[[Óscar Sánchez Alonso]; (Pablo Rey García)]<br>[Aula C-12] |                                                                                     |        |                                                                                  |        |
| 10:00 - 11:00 |       |                                                                                       |                                                                                     |        |                                                                                  |        |
| 11:00 - 12:00 |       |                                                                                       |                                                                                     |        |                                                                                  |        |
| 12:00 - 13:00 |       |                                                                                       | Derecho Mercantil<br>[[Marta Saiz Diez]; (Mercedes Ramos Gutiérrez)]<br>[Aula C-15] |        | Economía<br>[[Fernando Enrique Reyes Reina]; (Marina Calle Jaén)]<br>[Aula C-12] |        |
| 13:00 - 14:00 |       |                                                                                       |                                                                                     |        |                                                                                  |        |



Universidad  
Pontificia  
de Salamanca

Curso: 1  
Nombre de la titulación: Grado en Marketing y Comunicación  
Semanas: 02/06/2025

Período Exámenes ordinarios 2º semestre  
Curso 2024/2025

| Horas         | Lunes                                                                     | Martes | Miércoles                                                            | Jueves | Viernes | Sábado |
|---------------|---------------------------------------------------------------------------|--------|----------------------------------------------------------------------|--------|---------|--------|
| 12:00 - 13:00 | Estadística<br>[(José David Urchaga Litago); (Pedro Luis García Linarez)] |        | Psicología<br>[(José David Urchaga Litago); (María Rosa Pinto Lobo)] |        |         |        |
| 13:00 - 14:00 | [Aula C-15]                                                               |        | [Aula C-14]                                                          |        |         |        |



Universidad  
Pontificia  
de Salamanca

Curso: 2  
Nombre de la titulación: Grado en Marketing y Comunicación  
Semanas: 26/05/2025

Período Exámenes ordinarios 2º semestre  
Curso 2024/2025

| Horas         | Lunes                                                                                                                  | Martes                                                                                                             | Miércoles                                                                                     | Jueves | Viernes                                                                                                             | Sábado |
|---------------|------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|--------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|-----------------------------------------------------------------------------------------------|--------|---------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|--------|
| 09:00 - 10:00 |                                                                                                                        | Matemáticas aplicadas al marketing<br>[(Fernando Enrique Reyes Reina); (Pedro Luis García Linarez)]<br>[Aula C-11] |                                                                                               |        | Contabilidad financiera y analítica<br>[(Fernando Enrique Reyes Reina); (Pedro Luis García Linarez)]<br>[Aula C-12] |        |
| 10:00 - 11:00 |                                                                                                                        |                                                                                                                    |                                                                                               |        |                                                                                                                     |        |
| 11:00 - 12:00 |                                                                                                                        |                                                                                                                    |                                                                                               |        |                                                                                                                     |        |
| 12:00 - 13:00 | Fundamentos de investigación comercial<br>[(Elena Fernández Blanco); (Sandra Lizzeth Hernández Zelaya)]<br>[Aula C-18] |                                                                                                                    | Macroeconomía<br>[(Fernando Enrique Reyes Reina); (Pedro Luis García Linarez)]<br>[Aula C-12] |        |                                                                                                                     |        |
| 13:00 - 14:00 |                                                                                                                        |                                                                                                                    |                                                                                               |        |                                                                                                                     |        |



Universidad  
Pontificia  
de Salamanca

Curso: 2  
Nombre de la titulación: Grado en Marketing y Comunicación  
Semanas: 02/06/2025

Período Exámenes ordinarios 2º  
semestre  
Curso 2024/2025

| Horas         | Lunes                                                                                                          | Martes | Miércoles                                                                                                    | Jueves | Viernes | Sábado |
|---------------|----------------------------------------------------------------------------------------------------------------|--------|--------------------------------------------------------------------------------------------------------------|--------|---------|--------|
| 09:00 - 10:00 |                                                                                                                |        | Política de producto y marca<br>[(Elena Fernández Blanco); (Sandra Lizzeth Hernández Zelaya)]<br>[Aula C-18] |        |         |        |
| 10:00 - 11:00 |                                                                                                                |        |                                                                                                              |        |         |        |
| 11:00 - 12:00 |                                                                                                                |        |                                                                                                              |        |         |        |
| 12:00 - 13:00 | Dirección de Operaciones<br>[(Fernando Enrique Reyes Reina); (Sandra Lizzeth Hernández Zelaya)]<br>[Aula C-14] |        |                                                                                                              |        |         |        |
| 13:00 - 14:00 |                                                                                                                |        |                                                                                                              |        |         |        |



Universidad  
Pontificia  
de Salamanca

Curso: 3  
Nombre de la titulación: Grado en Marketing y Comunicación  
Semanas: 26/05/2025

Período Exámenes ordinarios 2º semestre  
Curso 2024/2025

| Horas         | Lunes                                                                                                              | Martes                                                                                                        | Miércoles                                                                                                    | Jueves                                                                                                     | Viernes | Sábado |
|---------------|--------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|---------------------------------------------------------------------------------------------------------------|--------------------------------------------------------------------------------------------------------------|------------------------------------------------------------------------------------------------------------|---------|--------|
| 09:00 - 10:00 | Marketing público y del tercer sector<br>[(Alejandro Remesal Royo); (María Elena Rodríguez Benito)]<br>[Aula C-14] |                                                                                                               | Dirección comercial y de ventas<br>[(Irene Martín Martín); (Sandra Lizzeth Hernández Zelaya)]<br>[Aula C-10] |                                                                                                            |         |        |
| 10:00 - 11:00 |                                                                                                                    |                                                                                                               |                                                                                                              |                                                                                                            |         |        |
| 11:00 - 12:00 |                                                                                                                    |                                                                                                               |                                                                                                              |                                                                                                            |         |        |
| 12:00 - 13:00 |                                                                                                                    | Integrated marketing communications<br>[(Esther Magarzo San Pedro); (Sonia Viñuela Hernández)]<br>[Aula C-14] |                                                                                                              | Investigación de mercados avanzada<br>[(Amando González Sánchez); (Jesús Ortego Hernández)]<br>[Aula C-13] |         |        |
| 13:00 - 14:00 |                                                                                                                    |                                                                                                               |                                                                                                              |                                                                                                            |         |        |



|                                                            |                                         |
|------------------------------------------------------------|-----------------------------------------|
| Curso: 3                                                   | Período Exámenes ordinarios 2º semestre |
| Nombre de la titulación: Grado en Marketing y Comunicación |                                         |
| Semanas: 02/06/2025                                        | Curso 2024/2025                         |

| Horas         | Lunes                                                                                                  | Martes                                                                                                 | Miércoles                                                                                            | Jueves                                                                                                          | Viernes | Sábado |
|---------------|--------------------------------------------------------------------------------------------------------|--------------------------------------------------------------------------------------------------------|------------------------------------------------------------------------------------------------------|-----------------------------------------------------------------------------------------------------------------|---------|--------|
| 12:00 - 13:00 | Corporate Social Responsibility<br>[(Ángel Losada Vázquez); (Esther Magarzo San Pedro)]<br>[Aula C-18] | Marketing de servicios<br>[(Jesús Ortego Hernández); (Sandra Lizzeth Hernández Zelaya)]<br>[Aula C-14] | Gestión del Talento y las Personas<br>[(Ángel Losada Vázquez); (Irene Martín Martín)]<br>[Aula C-18] | Marketing relacional y CRM<br>[(Francisco José Galveias Copeto); (María Elena Rodríguez Benito)]<br>[Aula C-13] |         |        |
| 13:00 - 14:00 |                                                                                                        |                                                                                                        |                                                                                                      |                                                                                                                 |         |        |



Universidad  
Pontificia  
de Salamanca

Curso: 4  
Nombre de la titulación: Grado en Marketing y Comunicación  
Semanas: 26/05/2025

Período Exámenes ordinarios 2º  
semestre  
Curso 2024/2025

| Horas         | Lunes | Martes                                                                                                     | Miércoles                                                                                         | Jueves | Viernes | Sábado |
|---------------|-------|------------------------------------------------------------------------------------------------------------|---------------------------------------------------------------------------------------------------|--------|---------|--------|
| 09:00 - 10:00 |       | Simulación comercial<br>[(María Elena Rodríguez Benito); (Sandra Lizzeth Hernández Zelaya)]<br>[Aula C-14] |                                                                                                   |        |         |        |
| 10:00 - 11:00 |       |                                                                                                            |                                                                                                   |        |         |        |
| 11:00 - 12:00 |       |                                                                                                            |                                                                                                   |        |         |        |
| 12:00 - 13:00 |       |                                                                                                            | Brand strategic planning<br>[(Elena Fernández Blanco); (Esther Magarzo San Pedro)]<br>[Aula C-10] |        |         |        |
| 13:00 - 14:00 |       |                                                                                                            |                                                                                                   |        |         |        |



Universidad  
Pontificia  
de Salamanca

Curso: 4  
Nombre de la titulación: Grado en Marketing y Comunicación  
Semanas: 02/06/2025

Período Exámenes ordinarios 2º semestre  
Curso 2024/2025

| Horas         | Lunes | Martes                                                                                             | Miércoles | Jueves | Viernes                                                                                                | Sábado |
|---------------|-------|----------------------------------------------------------------------------------------------------|-----------|--------|--------------------------------------------------------------------------------------------------------|--------|
| 09:00 - 10:00 |       | Métricas del marketing<br>[(Armando González Sánchez); (Miguel Ángel Prado Prieto)]<br>[Aula C-11] |           |        | Nuevas formas de comunicación<br>[(Esmeralda Román Quiñones); (Fernando Galindo Rubio)]<br>[Aula C-10] |        |
| 10:00 - 11:00 |       |                                                                                                    |           |        |                                                                                                        |        |