



<b>GRADO EN MARKETING Y COMUNICACIÓN 25-26</b>							
Nombre y apellidos							
Expediente			DNI				
Periodo	Enero extraordinaria						
<b>CURSO 1</b>							
CÓDIGO	<b>ASIGNATURA</b>			TIPO*	ECTS		
102411001	Historia económica			FB	6		
102412003	Visión cristiana del hombre y la sociedad			FB	6		
102413001	Expresión oral y escrita			FB	6		
102420002	Fundamentos de Marketing			OB	6		
102420003	Matemáticas: álgebra y análisis			OB	6		
102411002	Derecho mercantil			FB	6		
102411003	Economía			FB	6		
102411004	Política internacional			FB	6		
102411005	Psicología			FB	6		
102420001	Estadística			OB	6		
CURSO 2							
CÓDIGO	<b>ASIGNATURA</b>			TIPO*	ECTS		
102411006	Estructura social			FB	6		
102412004	Ética cristiana y deontología profesional			FB	6		
102413002	Inglés			FB	6		
102413007	Elaboración de trabajos académicos indic calidad			FB	6		
102420004	Opinión estratégica			OB	6		
102420005	Microeconomía			OB	6		
102420006	Contabilidad financiera y analítica			OB	6		
102420007	Dirección de operaciones			OB	3		
102420008	Fundamentos de investigación comercial			OB	6		
102420009	Macroeconomía			OB	6		
102420010	Matemáticas aplicadas al marketing			OB	3		
102420011	Políticas de producto y marca			OB	6		
CURSO 3							
CÓDIGO	<b>ASIGNATURA</b>			TIPO*	ECTS		
102420013	Comportamiento del consumidor			OB	6		
102420014	Dirección de los sistemas de información para Mk			OB	3		
102420015	Distribución comercial y logística			OB	6		
102420016	Políticas de precio			OB	3		
102420040	Marketing digital			OB	6		
102420041	Marketing estratégico			OB	6		
102420019	Dirección comercial y de ventas			OB	6		
102420021	Investigación de mercados avanzada			OB	6		
102420022	Marketing de servicios			OB	3		
102420023	Marketing relacional y CRM			OB	3		

102420042	Comunicaciones integradas de Marketing	OB	6	2
102420043	Responsabilidad Social Corporativa	OB	3	2
102430001	Gestión del talento y las personas	OP	3	2
102430003	Marketing público y del tercer sector	OP	3	2
<b>CURSO 4</b>				
<b>CÓDIGO</b>	<b>ASIGNATURA</b>	<b>TIPO*</b>	<b>ECTS</b>	<b>SEMESTRE</b>
102420026	E-commerce	OB	3	1
102420027	Gestión de proyectos de innovación	OB	3	1
102420030	International marketing and trade	OB	6	1
102420035	Business communication	OB	6	1
102420037	Plan de Marketing	OB	6	1
102420038	Técnicas cualitativas de investigación de mercado	OB	6	1
102420024	Brand strategic planning	OB	6	2
102420031	Métricas del marketing	OB	6	2
102420032	Simulación comercial	OB	3	2
102430004	Nuevas formas de comunicación	OP	3	2
102430006	Retail and visual marketing	OP	3	2
102440001	Prácticas en empresa	P.Exter	6	2
102450001	Trabajo Fin de Grado	TFG	6	2
<b>Pago por transferencia:</b>				
<b>Este impreso debe ser cumplimentado y enviado junto con el resguardo de pago a <a href="mailto:extraordinaria@upsa.es">extraordinaria@upsa.es</a></b>				
El precio del crédito para la matrícula extraordinaria es de 65 €. Recuerda que, si en este curso académico no has realizado matrícula ordinaria y eres menos de 28 años de edad, debes abonar 1,12 € en concepto de seguro escolar. El importe total debe ser ingresado en uno de los números de cuenta de la UPSA:				
<ol style="list-style-type: none"> <li>1. UNICAJA BANCO: ES21-2103-2200-11-0033000909</li> <li>2. BANCO SANTANDER: ES54-0049-1843-41-2810235031</li> </ol>				
He leído la Guía Académica publicada en <a href="http://www.upsa.es">www.upsa.es</a> y acepto la Normativa y Estatutos indicados en ella.				
*FB: Formación Básica; OB: Obligatoria; OP: Optativa				