



Universidad
Pontificia
de Salamanca

Manual de identidad visual corporativa

Este manual resume la normativa gráfica para la correcta aplicación de la marca Universidad Pontificia de Salamanca.

01 Marca gráfica

02 Tipografía

03 Color

04 Arquitectura de marca

01 Marca gráfica / Imagotipo horizontal



Universidad
Pontificia
de Salamanca

La versión principal del imagotipo en formato horizontal. En aquellas situaciones en que no existan condicionantes de formato o espacio, este será el identificador principal.

Se utilizará siempre en soportes o espacios horizontales y/o alineado a la izquierda.

01 Marca gráfica / Imagotipo vertical



Universidad Pontificia de Salamanca

La versión del imagotipo en formato vertical. Su uso se reserva a soportes o espacios verticales y/o a su alineación en el centro de la composición cuando el contexto dificulte la inclusión del imagotipo principal.

01 Marca gráfica / Imagotipo con siglas



UPSA



UPSA

Se aconseja el uso de las versiones con siglas en formatos que precisen de una alta legibilidad, que busquen impacto y/o que requieran una expresión minimalista de la marca.

La primera alternativa está concebidas para soportes o espacios horizontales y/o alineados a la izquierda; la segunda, para espacios horizontales y/o alineados al centro.

01 Marca gráfica / Escudo



El escudo debe ir siempre acompañado del logotipo (nombre), salvo que la situación exija su representación en solitario (redundancia de motivos tipográficos o insalvables problemas de espacio, por ejemplo).

01 Marca gráfica / Siglas

UPSA

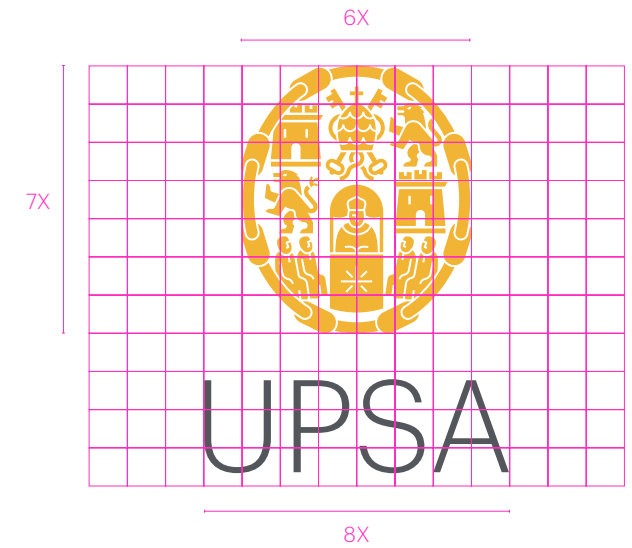
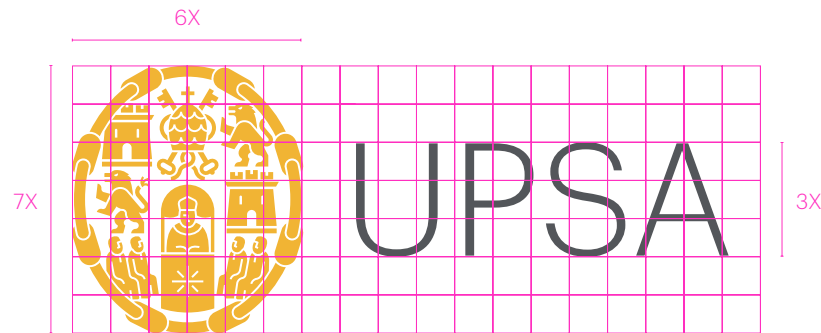
Se recomienda esta versión en formatos que precisen una alta legibilidad, que busquen impacto y/o que requieran de una expresión minimalista de la marca donde no sea posible o conveniente utilizar el escudo. Sin embargo, salvo que la situación lo exija, las siglas deberán representarse junto con el escudo.

01 Marca gráfica / Imagotipo / Construcción



El imagotipo se construye sobre una cuadrícula idéntica para todas las versiones, extraída de la proporción del escudo.

01 Marca gráfica / Imagotipo con siglas / Construcción



El imagotipo con siglas se construye sobre una cuadrícula idéntica para todas las versiones, extraída de la proporción del escudo.

01 Marca gráfica / Aplicaciones sobre fondo blanco



UPSA

01 Marca gráfica / Aplicaciones sobre fondo amarillo



UPSA

01 Marca gráfica / Aplicaciones sobre fondo gris



UPSA

01 Marca gráfica / Aplicaciones sobre fondo azul



UPSA

01 Marca gráfica / Aplicaciones sobre fondo rojo



UPSA

01 Marca gráfica / Versión monocromática en positivo



UPSA

01 Marca gráfica / Versión monocromática en negativo









01 Marca gráfica / Tamaño mínimo de reproducción

	Imagotipo horizontal		Imagotipo vertical		Escudo	
Tamaño mínimo para pantallas		102 px		155 px		102 px
	250 px		177 px		88 px	
Tamaño mínimo para impresión		21 mm		32,4 mm		21 mm
	51,6 mm		37 mm		18,3 mm	

Se especifican tamaños mínimos recomendados, tanto para soportes impresos como para entornos digitales, para asegurar la correcta legibilidad de la marca gráfica.

01 Marca gráfica con siglas / Tamaño mínimo de reproducción

	Imagotipo horizontal		Imagotipo vertical		Siglas	
Tamaño mínimo para pantallas		102 px		155 px		25 px
	305 px		114,2 px		81 px	
	Imagotipo horizontal		Imagotipo vertical		Siglas	
Tamaño mínimo para impresión		21,3 mm		29,8 mm		5 mm
	64 mm		22 mm		16,2 mm	

Se especifican tamaños mínimos recomendados, tanto para soportes impresos como para entornos digitales, para asegurar la correcta legibilidad de la marca gráfica con siglas.

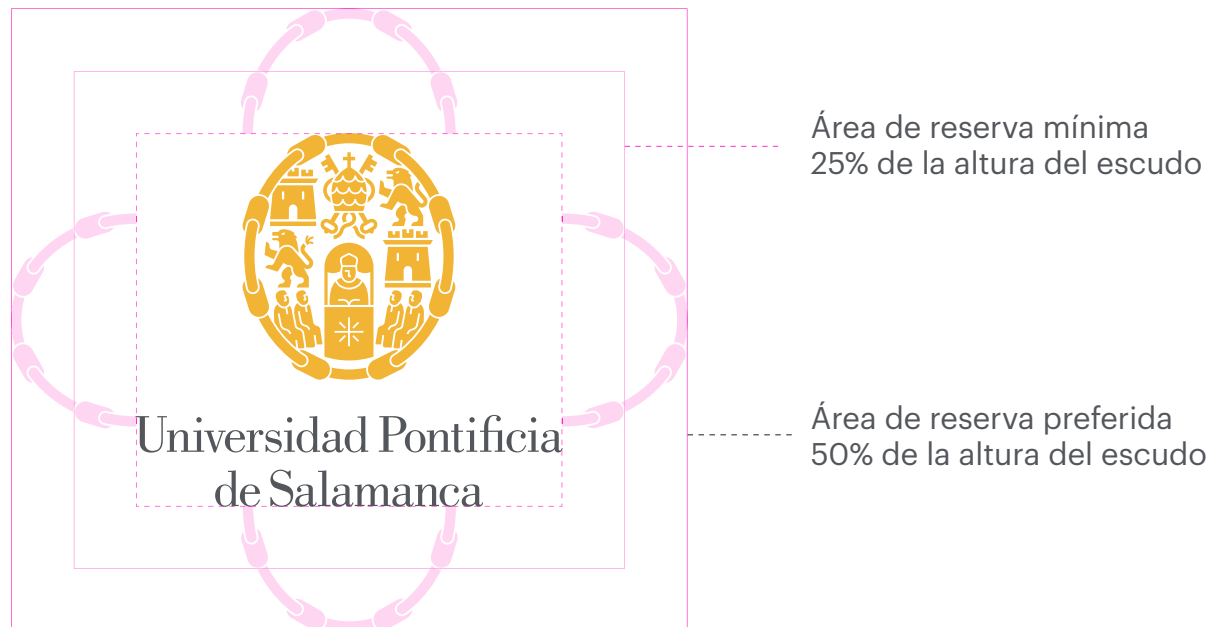
01 Marca gráfica horizontal / Área de reserva



Es imprescindible respetar un espacio mínimo alrededor del logotipo para asegurar su correcta visualización.

El área de reserva mínima será el 25% de la altura del escudo. El área de reserva preferida será el 50% de la altura del escudo.

01 Marca gráfica vertical / Área de reserva



Es imprescindible respetar un espacio mínimo alrededor del logotipo para asegurar su correcta visualización.

El área de reserva mínima será el 25% de la altura del escudo. El área de reserva preferida será el 50% de la altura del escudo.

01 Marca gráfica / Usos incorrectos

Distorsión



Universidad Pontificia
de Salamanca

Colores no oficiales



Universidad Pontificia
de Salamanca

Cambio de posición

Universidad Pontificia
de Salamanca



Rotación



Universidad Pontificia
de Salamanca

Texturas o efectos



Universidad Pontificia
de Salamanca

Tipografía no oficial



Universidad Pontificia
de Salamanca

Líneas de contorno



**Universidad Pontificia
de Salamanca**

Elementos aislados



Universidad Pontificia
de Salamanca

01 Marca gráfica / Usos incorrectos / Logotipo

Universidad Pontificia de Salamanca

Si bien las siglas o el escudo pueden utilizarse puntualmente en solitario, debe evitarse la representación aislada del logotipo principal, sin el escudo.

01 Marca gráfica / Usos incorrectos / Identificador sobre imagen



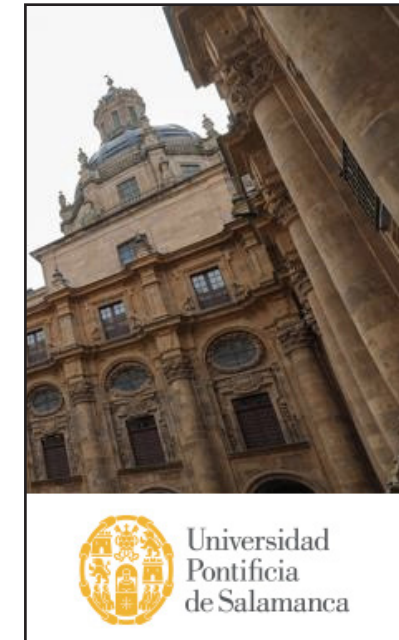
Incorrecto



Correcto



Correcto



Correcto

Se debe garantizar siempre la perfecta legibilidad de la marca gráfica, especialmente cuando se ubique encima de una fotografía o de colores muy heterogéneos.

Se deberá colocar, por tanto, en una zona que asegure su correcta legibilidad; si esta estrategia no es posible, se recurrirá a una capa homogénea con uno de los colores corporativos que permita un mayor contraste con el fondo.

01 Marca gráfica / Convivencia con otros identificadores



Cuando exista una convivencia de la marca gráfica con otros identificadores, se utilizará una medida mínima para garantizar el orden y la correcta distribución de todas ellas.

Esta área de reserva coincidirá con la anchura del símbolo y deberá alinearse con el resto de marcas gráficas.

02 Tipografía

Bodoni

Aa

Graphik

Aa

La identidad está basada en dos familias tipográficas: una romana moderna (Bodoni) y un palo seco (Graphik).

02 Tipografía / Bodoni

Bodoni sampleX

ABCDEFGHIJKLMNÑOPQRSTUVWXYZ

abcdefghijklmnñopqrstuvwxyz

1234567890¿?¡!.:,;””@.##%&/()=’><

Book

Roman

Bold

La Bodoni se emplea en el logotipo principal. Además, podrá utilizarse en otros elementos de comunicación, en particular aquellos de longitud más breve y mayor tamaño; deberá descartarse su uso, por tanto, en textos largos y/o de tamaño más pequeño, en los que no se pueda asegurar una correcta legibilidad.

02 Tipografía / Graphik

Graphik sampleX

ABCDEFGHIJKLMNOPQRSTUVWXYZ
abcdefghijklmnopqrstuvwxyz
1234567890¿?¡!~.:,;"'""@·#%&/()= '><

La Graphik se emplea en las siglas (en mayúsculas) y en el *baseline* de las submarcas. Se recomienda especialmente también en todos aquellos mensajes tipográficos con un cuerpo más pequeño o de mayor longitud para asegurar una mayor legibilidad. Es apta también, por tanto, para texto inmersivo.

02 Tipografía / Graphik

Bodoni

Light

Regular

Bold**Graphik**

Light

Regular

Medium**Bold****Black**

Compact

Condensed

XCondensed

Wide

Ambas tipografías incorporan un repertorio adicional de variantes de grosor y proporción que podrán emplearse en distintas piezas gráficas.

Las variantes principales serán las siguientes: Regular, Light y Bold.

02 Tipografía / Alternativas de Google Fonts

Prata (alternativa a la Bodoni)

ABCDEFGHIJKLMNOPQRSTUVWXYZ
abcdefghijklmnopqrstuvwxyz
1234567890¿?¡!.:;,;””@.#%&/()=’><

DM Sans (alternativa a la Graphik)

ABCDEFGHIJKLMNOPQRSTUVWXYZ
abcdefghijklmnopqrstuvwxyz
1234567890¿?¡!.:,;””@.#%&/()=’><

Prata y DM Sans son fuentes gratuitas y similares a la Bodoni y la Graphik, respectivamente, que se podrán utilizar de forma excepcional en caso de que no exista la posibilidad de utilizar las anteriores y nunca como productos finales.

02 Tipografía / Alternativas de sistema

Georgia (alternativa a la Bodoni)

ABCDEFGHIJKLMNOPQRSTUVWXYZ
 abcdefghijklmnñopqrstuvwxyz
 1234567890¿?¡!.:,;”” @·#%&/()=’><

Arial (alternativa a la Graphik)

ABCDEFGHIJKLMNOPQRSTUVWXYZ
 abcdefghijklmnñopqrstuvwxyz
 1234567890¿?¡!.:,;”” @·#%&/()=’><

Las alternativas de sistema deberán utilizarse en caso de no poder emplear las familias principales: en aplicaciones en las que estas sean inviables técnicamente (firmas de correo electrónico) o en documentos y plantillas que necesiten ser editados por terceros (Word o PowerPoint, por ejemplo).

03 Color / Paleta principal



La paleta principal está conformada por el amarillo, rojo, azul y gris. Es importante que en medios impresos se usen los valores CMYK o Pantone y que en medios digitales se tomen los valores RGB o Hexadecimal.

03 Color / Paleta secundaria

AZUL MEDIO PANTONE 301 C CMYK 100 51 0 34 RGB 0 75 135 HEXA 004B87	AZUL CLARO PANTONE 7695 C CMYK 48 10 0 16 RGB 123 167 188 HEXA 7BA7BC	NARANJA PANTONE 1645 C CMYK 0 68 85 0 RGB 255 106 57 HEXA FF6A39	CORAL PANTONE 179 C CMYK 0 53 85 0 RGB 224 60 49 HEXA FF8A3D
---	--	---	---

Se propone también una paleta secundaria que podrá usarse en diferentes acciones de comunicación (como redes sociales, mensajes publicitarios o productos de merchandising, por ejemplo).

04 Arquitectura de marca / Submarca principal



Universidad
Pontificia
de Salamanca

Facultad de Informática



Universidad
Pontificia
de Salamanca

Alumni



Universidad
Pontificia
de Salamanca

Facultad de
Comunicación



Universidad
Pontificia
de Salamanca

Club Universitario
de Innovación



Universidad
Pontificia
de Salamanca

Facultad de Ciencias
del Seguro Jurídicas
y de la Empresa

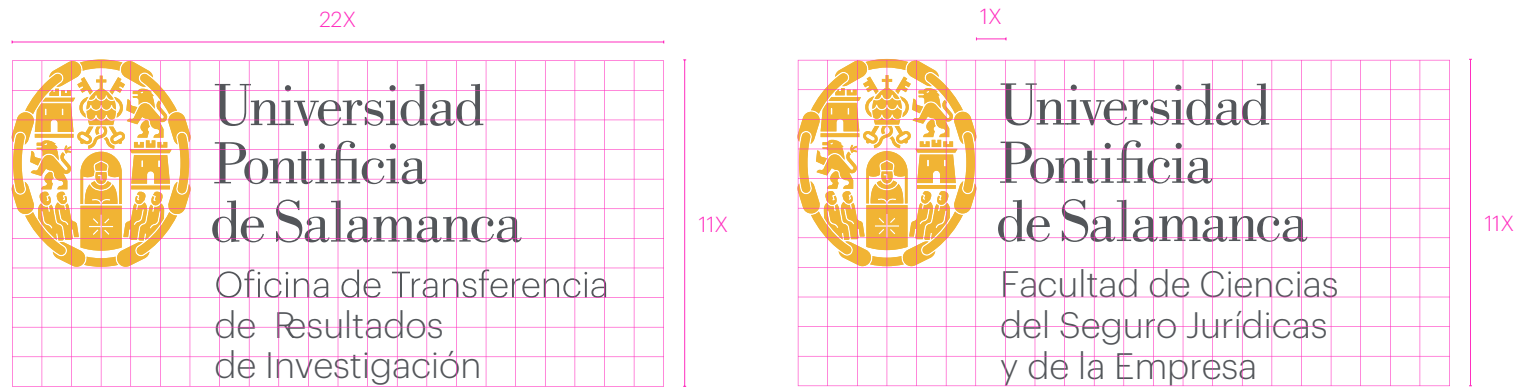


Universidad
Pontificia
de Salamanca

Oficina de Transferencia
de Resultados
de Investigación

La submarca principal se empleará para designar todas las facultades y servicios. Esta información se organizará en 1, 2 o 3 líneas, según se necesite.

04 Arquitectura de marca / Submarca principal / Construcción



La composición de la submarca principal debe enmarcarse en la siguiente retícula constructiva: 22X x 11X.

04 Arquitectura de marca / Submarca alternativa



Universidad Pontificia de Salamanca
Facultad de Informática



Universidad Pontificia de Salamanca
Oficina de Transferencia
de Resultados
de Investigación



Universidad Pontificia de Salamanca
Facultad de
Comunicación



Universidad Pontificia de Salamanca
Alumni



Universidad Pontificia de Salamanca
Facultad de Ciencias
del Seguro Jurídicas
y de la Empresa



Universidad Pontificia de Salamanca
Club Universitario
de Innovación

La submarca alternativa se utilizará única y exclusivamente cuando el formato impida la representación de la submarca principal (en espacios de proporciones horizontales extremas, por ejemplo) o en piezas de uso interno que, bajo el criterio y la supervisión de los responsables de identidad visual, exijan un protagonismo especial del departamento o servicio. En el resto de situaciones, deberá emplearse siempre la submarca principal. El nombre del servicio o facultad no deberá exceder de las 3 líneas.

04 Arquitectura de marca / Submarca alternativa / Construcción



La composición de la submarca alternativa debe enmarcarse en la siguiente retícula constructiva: 30X x 9X.



Universidad
Pontificia
de Salamanca