



Curso: 1
 Nombre de la titulación: Doble Grado Marketing y Comunicación y Publicidad
 Semanas: 27/01/2025

Período 2º Semestre

Curso 2024/2025

| Horas | Lunes | Martes | Miércoles | Jueves | Viernes | Sábado |
|---------------|---|---|--|--|---------|--------|
| 08:00 - 09:00 | Derecho [[Mercedes Ramos Gutiérrez]] [Aula C-14] T1 | Economía [[Fernando Enrique Reyes Reina]] [Aula C-12] Teoría | Derecho [[Mercedes Ramos Gutiérrez]] [Aula C-12] Práctica PU | Dibujo Técnico y Artístico [[José Luis García Morán]] [Aula C-12] Teoría | | |
| 09:00 - 10:00 | | | | | | |
| 10:00 - 11:00 | | Política Internacional [[Pablo Rey García]] [Aula C-12] Teoría | Derecho Mercantil [[Mercedes Ramos Gutiérrez]] [Aula C-15] Práctica | Historia del tiempo presente [[Gloria María García González]] [Aula C-10] Práctica CA | | |
| 11:00 - 12:00 | | | | | | |
| 12:00 - 13:00 | Historia del tiempo presente [[Gloria María García González]] [Aula C-12] Teoría | Política Internacional [[Pablo Rey García]] [Aula C-18] Práctica | Derecho Mercantil [[Mercedes Ramos Gutiérrez]] [Aula C-15] Teoría | | | |
| 13:00 - 14:00 | | | | | | |
| 14:00 - 15:00 | | | | | | |
| 15:00 - 16:00 | | | | | | |
| 16:00 - 17:00 | Economía [[Luis Garrido Mateos]] [Aula C-15] Práctica MK | Estadística [[Pedro Luis García Linarez]] [Aula C-15] Teoría | Psicología [[José David Urchaga Litago]] [Aula C-14] Teoría | Dibujo Técnico y Artístico [[José Luis García Morán]] [Aula C-01] Práctica G2 | | |
| 17:00 - 18:00 | | | | | | |
| 18:00 - 19:00 | | Estadística [[Pedro Luis García Linarez]] [Aula C-15] Práctica | Psicología [[José David Urchaga Litago]] [Aula C-18] Práctica MK | Dibujo Técnico y Artístico [[José Luis García Morán]] [Aula C-01] Práctica G3 | | |
| 19:00 - 20:00 | | | | | | |



Curso: 2
 Nombre de la titulación: Doble Grado Marketing y Comunicación y Publicidad
 Semanas: 27/01/2025

Período 2º Semestre

Curso 2024/2025

| Horas | Lunes | Martes | Miércoles | Jueves | Viernes | Sábado |
|---------------|--|---|--|--|---------|--------|
| 08:00 - 09:00 | | | Matemáticas aplicadas al marketing [(Pedro Luis García Linarez)] [Aula C-11] Teoría | Dirección de Operaciones [(Sandra Lizzeth Hernández Zelaya)] [Aula C-04; Aula C-13] Teoría | | |
| 09:00 - 10:00 | | | Matemáticas aplicadas al marketing [(Pedro Luis García Linarez)] [Aula C-11] Teoría | Dirección de Operaciones [(Sandra Lizzeth Hernández Zelaya)] [Aula C-04; Aula C-13] Práctica G1 | | |
| 10:00 - 11:00 | Fundamentos de investigación comercial [(Sandra Lizzeth Hernández Zelaya)] [Aula C-13] Teoría | Estructura y Procesos de la Publicidad y las RR.PP. [(Sonia Viñuela Hernández)] [Aula C-13] Teoría | | Política de producto y marca [(Elena Fernández Blanco)] [Aula C-12] Práctica G1 | | |
| 11:00 - 12:00 | | | | | | |
| 12:00 - 13:00 | | Estructura y Procesos de la Publicidad y las RR.PP. [(Sonia Viñuela Hernández)] [Aula C-13] Práctica | Política de producto y marca [(Elena Fernández Blanco)] [Aula C-18] T1 | Fundamentos de investigación comercial [(Sandra Lizzeth Hernández Zelaya)] [Aula C-15] Práctica | | |
| 13:00 - 14:00 | | | | | | |
| 14:00 - 15:00 | | | | | | |
| 15:00 - 16:00 | | | | | | |
| 16:00 - 17:00 | Fundamentos del diseño gráfico [Aula C-12] Teoría | Macroeconomía [(Fernando Enrique Reyes Reina)] [Aula C-12] Teoría | | Contabilidad financiera y analítica [(Fernando Enrique Reyes Reina)] [Aula C-12] Teoría | | |
| 17:00 - 18:00 | | | | | | |
| 18:00 - 19:00 | Fundamentos del diseño gráfico [Aula C-12] Práctica G1 | Macroeconomía [(Fernando Enrique Reyes Reina)] [Aula C-12] Práctica | | Contabilidad financiera y analítica [(Fernando Enrique Reyes Reina)] [Aula C-12] Práctica | | |
| 19:00 - 20:00 | | | | | | |



Curso: 3
 Nombre de la titulación: Doble Grado Marketing y Comunicación y Publicidad
 Semanas: 27/01/2025

Período 2º Semestre

Curso 2024/2025

| Horas | Lunes | Martes | Miércoles | Jueves | Viernes | Sábado |
|---------------|--|---|---|--|--|--------|
| 08:00 - 09:00 | | | Marketing relacional y CRM [(María Elena Rodríguez Benito)] [Aula C-13] Práctica | Dirección comercial y de ventas [(Irene Martín Martín)] [Aula C-10] Teoría | | |
| 09:00 - 10:00 | | | Marketing relacional y CRM [(María Elena Rodríguez Benito)] [Aula C-13] Teoría | | | |
| 10:00 - 11:00 | Integrated marketing communications [(Esther Magarzo San Pedro)] [Aula C-14] Teoría | | Investigación de mercados avanzada [(Armando González Sánchez); (Jesús Ortego Hernández)] [Aula C-14] Teoría | Dirección comercial y de ventas [(Irene Martín Martín)] [Aula C-11] Práctica G2 | | |
| 11:00 - 12:00 | | | | | | |
| 12:00 - 13:00 | Integrated marketing communications [(Esther Magarzo San Pedro)] [Aula C-14] Práctica | Redacción Publicitaria [(Asunción Escribano Hernández)] [Aula C-14] Teoría | Gestión del Talento y las Personas [(Ángel Losada Vázquez)] [Aula C-13; Aula Francisco de Sales] Teoría y práctica | Marketing público y del tercer sector Teoría y práctica | Dirección comercial y de ventas [(Irene Martín Martín)] [Aula C-14] Práctica G1 | |
| 13:00 - 14:00 | | | | | | |
| 14:00 - 15:00 | | | | | | |
| 15:00 - 16:00 | | | | | | |
| 16:00 - 17:00 | | Marketing de servicios [(Laura Pacheco Barriga)] [Aula C-13] P1 | Corporate Social Responsibility [(Esther Magarzo San Pedro)] [Aula C-18] Teoría y práctica | Investigación de mercados avanzada [(Armando González Sánchez); (Jesús Ortego Hernández)] [Aula C-10] Práctica G1 | | |
| 17:00 - 18:00 | | Marketing de servicios [(Laura Pacheco Barriga)] [Aula C-13] T | | | | |
| 18:00 - 19:00 | | Marketing de servicios [(Laura Pacheco Barriga)] [Aula C-13] P1 | | Redacción Publicitaria [(Asunción Escribano Hernández)] [Aula C-14] Práctica G1 | | |
| 19:00 - 20:00 | | | | | | |

| Horas | Lunes | Martes | Miércoles | Jueves | Viernes | Sábado |
|---------------|---|---|---|---|--|--------|
| 08:00 - 09:00 | | | | | | |
| 09:00 - 10:00 | | | Nuevas formas de comunicación [[Fernando Galindo Rubio]] [Aula C-06] Teoría | Retail and visual marketing [[Sandra Lizzeth Hernández Zelaya]] [Aula C-15] Práctica | Programación y Técnicas de las RR.PP. [[Ángel Losada Vázquez]] [Aula Francisco de Sales] Teoría | |
| 10:00 - 11:00 | | Simulación comercial [[Sandra Lizzeth Hernández Zelaya]] [Aula C-02] Práctica G1 | Brand strategic planning [[Esther Magarzo San Pedro]] [Aula C-10] Teoría | Programación y Técnicas de las RR.PP. [[Ángel Losada Vázquez]] [Aula Francisco de Sales] Práctica G2 | | |
| 11:00 - 12:00 | | Simulación comercial [[Sandra Lizzeth Hernández Zelaya]] [Aula C-02] Práctica G2 | | | | |
| 12:00 - 13:00 | Simulación comercial [[Sandra Lizzeth Hernández Zelaya]] [Aula C-06] Teoría | Nuevas formas de comunicación [[Fernando Galindo Rubio]] [Aula C-06] Teoría | Retail and visual marketing [[Sandra Lizzeth Hernández Zelaya]] [Aula C-06] Teoría | Brand strategic planning [[Esther Magarzo San Pedro]] [Aula C-10] Práctica | | |
| 13:00 - 14:00 | | | | | | |
| 14:00 - 15:00 | | | | | | |
| 15:00 - 16:00 | | | | | | |
| 16:00 - 17:00 | Brand strategic planning [[Esther Magarzo San Pedro]] [Aula C-10] Teoría | | Métricas del marketing [[Miguel Ángel Prado Prieto]] [Aula C-04] T1 | | | |
| 17:00 - 18:00 | | | | | | |
| 18:00 - 19:00 | Protocolo y Gestión de Eventos [[Laura Pacheco Barriga]] [Aula C-04] Teoría y práctica | | | Métricas del marketing [[Miguel Ángel Prado Prieto]] [Aula C-04] Práctica | | |
| 19:00 - 20:00 | | | | | | |



Curso: 5
 Nombre de la titulación: Doble Grado Marketing y Comunicación y Publicidad
 Semanas: 27/01/2025

Período 2º Semestre

Curso 2024/2025

| Horas | Lunes | Martes | Miércoles | Jueves | Viernes | Sábado |
|---------------|---|---|---|--|---------|--------|
| 08:00 - 09:00 | Producción Audiovisual Publicitaria [[Carmen María Alonso González]] [Aula C-06; Estudio radio] Práctica G1 | Estrategia Creativa Publicitaria [[Carmen María Alonso González]] [Aula C-18] Teoría | Producción Audiovisual Publicitaria [[Carmen María Alonso González]] [Aula C-04] Teoría | | | |
| 09:00 - 10:00 | | | | | | |
| 10:00 - 11:00 | Planificación en Medios Publicitarios [[Elena Fernández Blanco]] [Aula C-03] Teoría | Estrategia Creativa Publicitaria [[Carmen María Alonso González]] [Aula C-18] Práctica | Diseño de interacción [[Juan Ramón Martín San Román]] [Aula C-06] Teoría | Identidad Visual [[Juan Ramón Martín San Román]] [Aula C-06] Práctica G2 | | |
| 11:00 - 12:00 | | | | | | |
| 12:00 - 13:00 | Planificación en Medios Publicitarios [[Elena Fernández Blanco]] [Aula C-03] Práctica | Redacción Publicitaria [[Asunción Escribano Hernández]] [Aula C-14] Teoría | Producción Audiovisual Publicitaria [[Carmen María Alonso González]] [Aula C-02; Estudio radio] Práctica G3 | Identidad Visual [[Juan Ramón Martín San Román]] [Aula C-06] Teoría | | |
| 13:00 - 14:00 | | | | | | |
| 14:00 - 15:00 | | | | | | |
| 15:00 - 16:00 | | | | | | |
| 16:00 - 17:00 | | | | | | |
| 17:00 - 18:00 | | | Diseño de interacción [[Juan Ramón Martín San Román]] [Aula C-06] Práctica G1 | Identidad Visual [[Juan Ramón Martín San Román]] [Aula C-06] Práctica G3 | | |
| 18:00 - 19:00 | | | | | | |
| 19:00 - 20:00 | | | | Redacción Publicitaria [[Asunción Escribano Hernández]] [Aula C-14] Práctica G1 | | |