



Universidad
Pontificia
de Salamanca

Curso: 1
Nombre de la titulación: Doble Grado Marketing y Comunicación y Publicidad

Período Horarios 1º semestre

Curso 2025/2026

Horas	Lunes	Martes	Miércoles	Jueves	Viernes	Sábado
08:00 - 09:00	Visión Cristiana del Hombre y la Sociedad [(Ricardo de Luis Carballada)] [Aula C-12] T	Fundamentos de Marketing [(Sandra Lizzeth Hernández Zelaya)] [Aula C-14] T1	Historia Económica [(Gloria María García González)] [Aula C-15] T2			
09:00 - 10:00						
10:00 - 11:00	Expresión Oral y Escrita [(Nuria Belén Quintana Paz)] [Aula C-14; Estudio radio ; Plató TV1. Grande] P1	Fundamentos de Marketing [(Sandra Lizzeth Hernández Zelaya)] [Aula C-10] P1	Elaboración de Trabajos Académicos con Indicadores de Calidad [(Ana Zulima Iglesias Cruz)] [Aula C-15] T1		Matemáticas: Álgebra y Análisis [(Pedro Luis García Linarez)] [Aula C-14] P1	
11:00 - 12:00						
12:00 - 13:00	Elaboración de Trabajos Académicos con Indicadores de Calidad [(Ana Zulima Iglesias Cruz)] [Aula C-15] T2		Matemáticas: Álgebra y Análisis [(Pedro Luis García Linarez)] [Aula C-02] P1	Historia Económica [(Gloria María García González)] [Aula C-15] T1	Expresión Oral y Escrita [(Consuelo Sánchez Serrano)] [Aula C-14; Estudio radio] T1	
13:00 - 14:00						
14:00 - 15:00						
15:00 - 16:00						
16:00 - 17:00	Matemáticas: Álgebra y Análisis [(Pedro Luis García Linarez)] [Aula C-14] T1	Inglés [(Francisco Marín Serrano)] [Aula C-12] T1		Arte y Estética [(Florencia Varela Gadea); (Pablo Rey García)] [Aula C-11] T1		
17:00 - 18:00						
18:00 - 19:00	Visión Cristiana del Hombre y la Sociedad [(Ricardo de Luis Carballada)] [Aula C-15] T	Inglés [(Francisco Marín Serrano)] [Aula C-12] P1		Arte y Estética [(Florencia Varela Gadea); (Pablo Rey García)] [Aula C-11] P1		
19:00 - 20:00						



Universidad
Pontificia
de Salamanca

Curso: 2
Nombre de la titulación: Doble Grado Marketing y Comunicación y Publicidad

Período Horarios 1º semestre

Curso 2025/2026

Horas	Lunes	Martes	Miércoles	Jueves	Viernes	Sábado
08:00 - 09:00		Historia de la Publicidad y de las RR.PP. [[Gloria María García González]] [Aula C-15] T1	Ética cristiana y deontología profesional [[José Antonio Calvo Gómez]] [Aula C-12] T	Ética cristiana y deontología profesional [[José Antonio Calvo Gómez]] [Aula C-14] T		
09:00 - 10:00						
10:00 - 11:00	Expresión Oral y Escrita [[Nuria Belén Quintana Paz]] [Aula C-14; Estudio radio ; Plató TV 1. Grande] P1	Microeconomía [[Fernando Enrique Reyes Reina]] [Aula C-13] T1	Elaboración de Trabajos Académicos con Indicadores de Calidad [[Ana Zulima Iglesias Cruz]] [Aula C-15] T1	Historia de la Publicidad y de las RR.PP. [[Gloria María García González]] [Aula C-14] P1	Microeconomía [[Fernando Enrique Reyes Reina]] [Aula C-12] P2	
11:00 - 12:00				Teoría de la Publicidad [[Óscar Sánchez Alonso]] [Aula C-10] P1		
12:00 - 13:00	Elaboración de Trabajos Académicos con Indicadores de Calidad [[Ana Zulima Iglesias Cruz]] [Aula C-15] T2	Teoría de la Publicidad [[Óscar Sánchez Alonso]] [Aula C-14] T1	Estructura Social [[Sonia Viñuela Hernández]] [Aula C-13] T2	Microeconomía [[Fernando Enrique Reyes Reina]] [Aula C-11] P1	Expresión Oral y Escrita [[Consuelo Sánchez Serrano]] [Aula C-14; Estudio radio] T1	
13:00 - 14:00						
14:00 - 15:00						
15:00 - 16:00						
16:00 - 17:00		Inglés [[Francisco Marín Serrano]] [Aula C-12] T1	Estructura Social [[María Rosa Pinto Lobo]] [Aula C-18] T1	Dirección Estratégica [[Raúl Miguel Ortega]] [Aula C-12] T		
17:00 - 18:00						
18:00 - 19:00		Inglés [[Francisco Marín Serrano]] [Aula C-12] P1		Dirección Estratégica [[Raúl Miguel Ortega]] [Aula C-12] T		
19:00 - 20:00						



Universidad
Pontificia
de Salamanca

Curso: 3
Nombre de la titulación: Doble Grado Marketing y Comunicación y Publicidad

Período Horarios 1º semestre

Curso 2025/2026

Horas	Lunes	Martes	Miércoles	Jueves	Viernes	Sábado
08:00 - 09:00	Comportamiento del consumidor [(Jesús Ortego Hernández)] [Aula C-15] T1			Marketing Digital [(Maria Elena Rodríguez Benito)] [Aula C-03] P1		
09:00 - 10:00						
10:00 - 11:00	Marketing Digital [(Maria Elena Rodríguez Benito)] [Aula C-06; Aula C-13] T1	Comportamiento del consumidor [(Jesús Ortego Hernández)] [Aula C-18] P1	Políticas de precio [(Esther Magarzo San Pedro)] [Aula C-14] P1		Distribución comercial y logística [(Raúl Miguel Ortega)] [Aula C-11] T1	
11:00 - 12:00			Políticas de precio [(Esther Magarzo San Pedro)] [Aula C-14] T1			
12:00 - 13:00		Lengua y Escritura Creativa [(Asunción Escribano Hernández)] [Aula C-18] P1	Teoría de las RR.PP. [(Esther Magarzo San Pedro)] [Aula C-14] T1	Marketing Estratégico [(Raúl Miguel Ortega)] [Aula C-14] P1	Distribución comercial y logística [(Raúl Miguel Ortega)] [Aula C-11] P1	
13:00 - 14:00						
14:00 - 15:00						
15:00 - 16:00						
16:00 - 17:00	Lengua y Escritura Creativa [(Asunción Escribano Hernández)] [Aula C-18] T1	Dirección de los sistemas de información para el Marketing [(Sergio Pablo Hernandez)] [Aula C-06] T1				
17:00 - 18:00		Dirección de los sistemas de información para el Marketing [(Sergio Pablo Hernandez)] [Aula C-06] P1				
18:00 - 19:00			Teoría de las RR.PP. [(Esther Magarzo San Pedro)] [Aula C-14] P1			



Universidad
Pontificia
de Salamanca

Curso: 4
Nombre de la titulación: Doble Grado Marketing y Comunicación y Publicidad

Período Horarios 1º semestre

Curso 2025/2026

Horas	Lunes	Martes	Miércoles	Jueves	Viernes	Sábado
08:00 - 09:00	Teoría de la Creatividad Publicitaria [(Carmen María Alonso González)] [Aula C-14] T1	Business communication [(Ángel Losada Vázquez)] [Aula C-12] T1	International marketing and trade [(Sandra Lizzeth Hernández Zelaya)] [Aula C-18] P1	Técnicas cualitativas de investigación de mercados [(Lucía Fernández Ugarte)] [Aula C-10] T1		
09:00 - 10:00						
10:00 - 11:00	International marketing and trade [(Sandra Lizzeth Hernández Zelaya)] [Aula C-18] T1	Business communication [(Ángel Losada Vázquez)] [Aula C-12] P1	Gestión de Cuentas Publicitarias [(Elena Fernández Blanco)] [Aula C-12] T1		Gestión de la Empresa Publicitaria [(Nuria García López)] [Aula C-18] T1	
11:00 - 12:00						
12:00 - 13:00	International marketing and trade [(Sandra Lizzeth Hernández Zelaya)] [Aula C-18] P2	E-commerce [(María Elena Rodríguez Benito)] [Aula C-03] T1			Gestión de la Empresa Publicitaria [(Nuria García López)] [Aula C-18] P1	
13:00 - 14:00		E-commerce [(María Elena Rodríguez Benito)] [Aula C-03] P1				
14:00 - 15:00						
15:00 - 16:00						
16:00 - 17:00		Teoría de la Creatividad Publicitaria [(Carmen María Alonso González)] [Aula C-15] P1	Gestión de Cuentas Publicitarias [(Esther Magarzo San Pedro)] [Aula C-16] P		Plan de Marketing [(Raúl Mguel Ortega)] [Aula C-11] T1	
17:00 - 18:00						
18:00 - 19:00		Teoría de la Creatividad Publicitaria [(Carmen María Alonso González)] [Aula C-15] P2	Técnicas cualitativas de investigación de mercados [(Lucía Fernández Ugarte)] [Aula C-10] P2	Gestión de Proyectos de Innovación [(Diego Matos Agudo)] [Aula C-15] T1	Plan de Marketing [(Raúl Mguel Ortega)] [Aula C-11] P1	
19:00 - 20:00						



Universidad
Pontificia
de Salamanca

Curso: 5
Nombre de la titulación: Doble Grado Marketing y Comunicación y Publicidad

Período Horarios 1º semestre

Curso 2025/2026

Horas	Lunes	Martes	Miércoles	Jueves	Viernes	Sábado
08:00 - 09:00	Teoría de la Creatividad Publicitaria [(Carmen María Alonso González)] [Aula C-14] T1	Publicidad Gráfica [(Carmen María Alonso González)] [Aula C-18] T1	Propaganda y Comunicación Política [(Oscar Sánchez Alonso)] [Aula C-14] P1			
09:00 - 10:00						
10:00 - 11:00		Propaganda y Comunicación Política [(Oscar Sánchez Alonso)] [Aula C-15] T1	Gestión de Cuentas Publicitarias [(Elena Fernández Blanco)] [Aula C-12] T1	Fotografía Publicitaria [(Pablo Rey García)] [Plató Fotografía] P1		
11:00 - 12:00						
12:00 - 13:00	Fotografía Publicitaria [(Pablo Rey García)] [Aula C-12] T1	Fotografía Publicitaria [(Esmeralda Román Quiñones)] [Plató Fotografía] P2	Derecho Publicitario [(Mercedes Ramos Gutiérrez)] [Aula C-11] T1	Derecho Publicitario [(Mercedes Ramos Gutiérrez)] [Aula C-10] P1		
13:00 - 14:00						
14:00 - 15:00						
15:00 - 16:00						
16:00 - 17:00		Teoría de la Creatividad Publicitaria [(Carmen María Alonso González)] [Aula C-15] P1	Gestión de Cuentas Publicitarias [(Esther Magarzo San Pedro)] [Aula C-16] P			
17:00 - 18:00			Gestión de Cuentas Publicitarias [(Esther Magarzo San Pedro)] [Aula C-16] P			
18:00 - 19:00		Teoría de la Creatividad Publicitaria [(Carmen María Alonso González)] [Aula C-15] P2	Publicidad Gráfica [(Fernando Suárez Carballo)] [Aula C-01] P1			
19:00 - 20:00						