

Horas	Lunes	Martes	Miércoles	Jueves	Viernes	Sábado
08:00 - 09:00	Derecho [[Mercedes Ramos Gutiérrez]] [Aula C-14] T1	Economía [[Fernando Enrique Reyes Reina]] [Aula C-12] Teoría	Derecho [[Mercedes Ramos Gutiérrez]] [Aula C-12] Práctica PU	Dibujo Técnico y Artístico [[José Luis García Morán]] [Aula C-12] Teoría		
09:00 - 10:00						
10:00 - 11:00		Política Internacional [[Pablo Rey García]] [Aula C-12] Teoría	Derecho Mercantil [[Mercedes Ramos Gutiérrez]] [Aula C-15] Práctica	Historia del tiempo presente [[Gloria María García González]] [Aula C-10] Práctica CA		
11:00 - 12:00						
12:00 - 13:00	Historia del tiempo presente [[Gloria María García González]] [Aula C-12] Teoría	Política Internacional [[Pablo Rey García]] [Aula C-18] Práctica	Derecho Mercantil [[Mercedes Ramos Gutiérrez]] [Aula C-15] Teoría	Dibujo Técnico y Artístico [[José Luis García Morán]] [Aula C-01] Práctica G2		
13:00 - 14:00						
14:00 - 15:00						
15:00 - 16:00						
16:00 - 17:00	Economía [[Luis Garrido Mateos]] [Aula C-15] Práctica MK	Estadística [[Pedro Luis García Linarez]] [Aula C-15] Teoría	Psicología [[José David Urchaga Litago]] [Aula C-14] Teoría			
17:00 - 18:00						
18:00 - 19:00		Estadística [[Pedro Luis García Linarez]] [Aula C-15] Práctica	Psicología [[José David Urchaga Litago]] [Aula C-18] Práctica MK			
19:00 - 20:00						

Horas	Lunes	Martes	Miércoles	Jueves	Viernes	Sábado
08:00 - 09:00			Matemáticas aplicadas al marketing [(Pedro Luis García Linarez)] [Aula C-11] Teoría	Dirección de Operaciones [(Sandra Lizzeth Hernández Zelaya)] [Aula C-04; Aula C-13] Teoría		
09:00 - 10:00			Matemáticas aplicadas al marketing [(Pedro Luis García Linarez)] [Aula C-11] Teoría	Dirección de Operaciones [(Sandra Lizzeth Hernández Zelaya)] [Aula C-04; Aula C-13] Práctica G1		
10:00 - 11:00	Fundamentos de investigación comercial [(Sandra Lizzeth Hernández Zelaya)] [Aula C-18] Teoría	Estructura y Procesos de la Publicidad y las RR.PP. [(Sonia Viñuela Hernández)] [Aula C-13] Teoría		Política de producto y marca [(Elena Fernández Blanco)] [Aula C-12] Práctica G1		
11:00 - 12:00						
12:00 - 13:00		Estructura y Procesos de la Publicidad y las RR.PP. [(Sonia Viñuela Hernández)] [Aula C-13] Práctica	Fundamentos de investigación comercial [(Sandra Lizzeth Hernández Zelaya)] [Aula C-16] Práctica	Política de producto y marca [(Elena Fernández Blanco)] [Aula C-18] T1		
13:00 - 14:00						
14:00 - 15:00						
15:00 - 16:00						
16:00 - 17:00	Fundamentos del diseño gráfico [(Lidia Cortina López-Berges)] [Aula C-12] Teoría	Macroeconomía [(Fernando Enrique Reyes Reina)] [Aula C-12] Teoría		Contabilidad financiera y analítica [(Fernando Enrique Reyes Reina)] [Aula C-12] Teoría		
17:00 - 18:00						
18:00 - 19:00	Fundamentos del diseño gráfico [(Lidia Cortina López-Berges)] [Aula C-12] Práctica G1	Macroeconomía [(Fernando Enrique Reyes Reina)] [Aula C-12] Práctica		Contabilidad financiera y analítica [(Fernando Enrique Reyes Reina)] [Aula C-12] Práctica		
19:00 - 20:00						



Horas	Lunes	Martes	Miércoles	Jueves	Viernes	Sábado
08:00 - 09:00			Marketing relacional y CRM [(María Elena Rodríguez Benito)] [Aula C-13] Práctica			
09:00 - 10:00		Marketing de servicios [(Laura Pacheco Barriga); (Sandra Lizzeth Hernández Zelaya)] [Aula C-14] P1	Marketing relacional y CRM [(María Elena Rodríguez Benito)] [Aula C-13] Teoría	Dirección comercial y de ventas [(Irene Martín Martín)] [Aula C-10] Teoría		
10:00 - 11:00	Integrated marketing communications [(Esther Magarzo San Pedro)] [Aula C-14] Teoría	Marketing de servicios [(Laura Pacheco Barriga); (Sandra Lizzeth Hernández Zelaya)] [Aula C-14] T		Dirección comercial y de ventas [(Irene Martín Martín)] [Aula C-11] Práctica G2		
11:00 - 12:00		Marketing de servicios [(Laura Pacheco Barriga); (Sandra Lizzeth Hernández Zelaya)] [Aula C-14] P1				
12:00 - 13:00	Integrated marketing communications [(Esther Magarzo San Pedro)] [Aula C-14] Práctica		Gestión del Talento y las Personas [(Ángel Losada Vázquez)] [Aula C-13; Aula Francisco de Sales] Teoría y práctica	Dirección comercial y de ventas [(Irene Martín Martín)] [Aula C-14] Práctica G1		
13:00 - 14:00		Redacción Publicitaria [(Asunción Escribano Hernández)] [Aula C-14] Teoría				
14:00 - 15:00						
15:00 - 16:00						
16:00 - 17:00	Investigación de mercados avanzada [(Armando González Sánchez); (Jesús Ortega Hernández)] [Aula C-13] Teoría		Corporate Social Responsibility [(Esther Magarzo San Pedro)] [Aula C-18] Teoría y práctica	Investigación de mercados avanzada [(Armando González Sánchez); (Jesús Ortega Hernández)] [Aula C-10] Práctica G1		
17:00 - 18:00						
18:00 - 19:00	Marketing público y del tercer sector Teoría y práctica			Redacción Publicitaria [(Asunción Escribano Hernández)] [Aula C-14] Práctica G1		
19:00 - 20:00						

Horas	Lunes	Martes	Miércoles	Jueves	Viernes	Sábado
08:00 - 09:00				Programación y Técnicas de las RR.PP. [(Ángel Losada Vázquez)] [Aula Francisco de Sales] Teoría		
09:00 - 10:00						
10:00 - 11:00		Nuevas formas de comunicación [(Fernando Galindo Rubio)] [Aula C-02] Teoría	Brand strategic planning [(Esther Magarzo San Pedro)] [Aula C-10] Teoría	Programación y Técnicas de las RR.PP. [(Ángel Losada Vázquez)] [Aula Francisco de Sales] Práctica G2		
11:00 - 12:00						
12:00 - 13:00	Simulación comercial [(Sandra Lizzeth Hernández Zelaya)] [Aula C-06] Teoría	Simulación comercial [(Sandra Lizzeth Hernández Zelaya)] [Aula C-02] Práctica G1	Brand strategic planning [(Esther Magarzo San Pedro)] [Aula C-10] Práctica			
13:00 - 14:00		Simulación comercial [(Sandra Lizzeth Hernández Zelaya)] [Aula C-02] Práctica G2				
14:00 - 15:00						
15:00 - 16:00						
16:00 - 17:00	Brand strategic planning [(Esther Magarzo San Pedro)] [Aula C-10] Teoría					
17:00 - 18:00			Métricas del marketing [(Miguel Ángel Prado Prieto)] [Aula C-04] T1			
18:00 - 19:00	Protocolo y Gestión de Eventos [(Laura Pacheco Barriga)] [Aula C-04] Teoría y práctica			Métricas del marketing [(Miguel Ángel Prado Prieto)] [Aula C-04] Práctica		
19:00 - 20:00						

Horas	Lunes	Martes	Miércoles	Jueves	Viernes	Sábado
08:00 - 09:00	Producción Audiovisual Publicitaria [(Carmen María Alonso González)] [Aula C-06; Estudio radio] Práctica G1	Estrategia Creativa Publicitaria [(Carmen María Alonso González)] [Aula C-18] Teoría	Producción Audiovisual Publicitaria [(Carmen María Alonso González)] [Aula C-04] Teoría			
09:00 - 10:00						
10:00 - 11:00	Planificación en Medios Publicitarios [(Elena Fernández Blanco)] [Aula C-03] Teoría	Estrategia Creativa Publicitaria [(Carmen María Alonso González)] [Aula C-18] Práctica	Diseño de interacción [(Juan Ramón Martín San Román)] [Aula C-06] Teoría	Identidad Visual [(Juan Ramón Martín San Román)] [Aula C-06] Práctica G2		
11:00 - 12:00						
12:00 - 13:00	Planificación en Medios Publicitarios [(Elena Fernández Blanco)] [Aula C-03] Práctica		Producción Audiovisual Publicitaria [(Carmen María Alonso González)] [Aula C-02; Estudio radio] Práctica G3	Identidad Visual [(Juan Ramón Martín San Román)] [Aula C-06] Teoría		
13:00 - 14:00						
14:00 - 15:00						
15:00 - 16:00						
16:00 - 17:00		Autorregulación Publicitaria y de las RR.PP. [(Oscar Sánchez Alonso)] [Aula C-14] Teoría	Diseño de interacción [(Juan Ramón Martín San Román)] [Aula C-06] Práctica G1	Identidad Visual [(Juan Ramón Martín San Román)] [Aula C-06] Práctica G3		
17:00 - 18:00						
18:00 - 19:00		Autorregulación Publicitaria y de las RR.PP. [(Oscar Sánchez Alonso)] [Aula C-14] Práctica				
19:00 - 20:00						