



Curso: 1
Nombre de la titulación: Grado en Marketing y Comunicación
Semanas: 08/06/2026

Período Exámenes extraordinarios
1º semestre
Curso 2025/2026

Horas	Lunes	Martes	Miércoles	Jueves	Viernes	Sábado
09:00 - 10:00		Matemáticas: Álgebra y Análisis [(José David Urchaga Litago); (Pedro Luis García Linarez)] [Aula C-14]	Expresión Oral y Escrita [(Consuelo Sánchez Serrano); (Nuria Belén Quintana Paz)] [Aula C-14; Estudio radio]	Historia Económica [(Fernando Enrique Reyes Reina); (Gloria María García González)] [Aula C-14]		
10:00 - 11:00						
11:00 - 12:00						
12:00 - 13:00	Visión Cristiana del Hombre y la Sociedad [(Ana Rodríguez Láiz); (Ricardo de Luis Carballada)] [Aula C-12]					
13:00 - 14:00						



Curso: 1
 Nombre de la titulación: Grado en Marketing y Comunicación
 Semanas: 15/06/2026

Período Exámenes extraordinarios
 1º semestre
 Curso 2025/2026

Horas	Lunes	Martes	Miércoles	Jueves	Viernes	Sábado
09:00 - 10:00		Fundamentos de Marketing [[Elena Fernández Blanco]; (Sandra Lizzeth Hernández Zelaya)] [Aula C-14]		Elaboración de Trabajos Académicos con Indicadores de Calidad [(Ana Zulima Iglesias Cruz); (Sonia Viñuela Hernández)] [Aula C-15]		
10:00 - 11:00						
11:00 - 12:00						
12:00 - 13:00					Inglés [(Francisco Marín Serrano); (María Elena Rodríguez Benito)] [Aula C-12]	
13:00 - 14:00						



Curso: 2
Nombre de la titulación: Grado en Marketing y Comunicación
Semanas: 08/06/2026

Período Exámenes extraordinarios
1º semestre
Curso 2025/2026

Horas	Lunes	Martes	Miércoles	Jueves	Viernes	Sábado
09:00 - 10:00			Expresión Oral y Escrita [(Consuelo Sánchez Serrano); (Nuria Belén Quintana Paz)] [Aula C-14; Estudio radio]			
10:00 - 11:00						
11:00 - 12:00						
12:00 - 13:00	Estructura Social [(María Rosa Pinto Lobo); (Sonia Viñuela Hernández)] [Aula C-18]	Microeconomía [(Fernando Enrique Reyes Reina); (Marina Calle Jaén)] [Aula C-11]				
13:00 - 14:00						
14:00 - 15:00						
15:00 - 16:00				Dirección Estratégica [(Irene Martín Martín); (Raúl Miguel Ortega)] [Aula C-12]		
16:00 - 17:00						



Curso: 2
Nombre de la titulación: Grado en Marketing y Comunicación
Semanas: 15/06/2026

Período Exámenes extraordinarios
1º semestre
Curso 2025/2026

Horas	Lunes	Martes	Miércoles	Jueves	Viernes	Sábado
09:00 - 10:00	Ética cristiana y deontología profesional [(José Antonio Calvo Gómez); (Stuart Patrick Chalmers)] [Aula C-12]			Elaboración de Trabajos Académicos con Indicadores de Calidad [(Ana Zulima Iglesias Cruz); (Sonia Viñuela Hernández)] [Aula C-15]		
10:00 - 11:00						
11:00 - 12:00						
12:00 - 13:00					Inglés [(Francisco Marín Serrano); (María Elena Rodríguez Benito)] [Aula C-12]	
13:00 - 14:00						



Curso: 3
Nombre de la titulación: Grado en Marketing y Comunicación
Semanas: 08/06/2026

Período Exámenes extraordinarios
1º semestre
Curso 2025/2026

Horas	Lunes	Martes	Miércoles	Jueves	Viernes	Sábado
09:00 - 10:00				Comportamiento del consumidor [(Jesús Ortega Hernández); (Sandra Lizzeth Hernández Zelaya)] [Aula C-12]		
10:00 - 11:00						
11:00 - 12:00						
12:00 - 13:00	Dirección de los sistemas de información para el Marketing [(Fernando Enrique Reyes Reina); (Lucía Martín Gómez)] [Aula C-06]			Distribución comercial y logística [(Raúl Mguel Ortega); (Sandra Lizzeth Hernández Zelaya)] [Aula C-11]		
13:00 - 14:00						



Curso: 3
 Nombre de la titulación: Grado en Marketing y Comunicación
 Semanas: 15/06/2026

Período Exámenes extraordinarios
 1º semestre
 Curso 2025/2026

Horas	Lunes	Martes	Miércoles	Jueves	Viernes	Sábado
09:00 - 10:00				Digital marketing [(Francisco José Galveias Copeto); (María Elena Rodríguez Benito)] [Aula C-06]	Marketing Digital [(Francisco José Galveias Copeto); (María Elena Rodríguez Benito)] [Aula C-06]	
10:00 - 11:00					Políticas de precio [(Esther Magarzo San Pedro); (María Elena Rodríguez Benito)] [Aula C-14]	
11:00 - 12:00						
12:00 - 13:00						
13:00 - 14:00						
14:00 - 15:00						
15:00 - 16:00						
16:00 - 17:00		Marketing Estratégico [(María Elena Rodríguez Benito); (Raúl Miguel Ortega)] [Aula C-14]				
17:00 - 18:00			Strategic marketing [(María Elena Rodríguez Benito); (Raúl Miguel Ortega)] [Aula C-14]			



Curso: 4
 Nombre de la titulación: Grado en Marketing y Comunicación
 Semanas: 08/06/2026

Período Exámenes extraordinarios
 1º semestre
 Curso 2025/2026

Horas	Lunes	Martes	Miércoles	Jueves	Viernes	Sábado
09:00 - 10:00		Business communication [(Ángel Losada Vázquez); (Irene Martín Martín)] [Aula C-12]		Técnicas cualitativas de investigación de mercados [(Elena Fernández Blanco); (Lucía Fernández Ugarte)] [Aula C-10]		
10:00 - 11:00						
11:00 - 12:00						
12:00 - 13:00			E-commerce [(Francisco José Galveias Copeto); (María Elena Rodríguez Benito)] [Aula C-10]			
13:00 - 14:00						
14:00 - 15:00						
15:00 - 16:00						
16:00 - 17:00						
17:00 - 18:00						
18:00 - 19:00				Plan de Marketing [(María Elena Rodríguez Benito); (Raúl Miguel Ortega)] [Aula C-11]		
19:00 - 20:00						



Curso: 4
Nombre de la titulación: Grado en Marketing y Comunicación
Semanas: 15/06/2026

Período Exámenes extraordinarios
1º semestre

Curso 2025/2026

Horas	Lunes	Martes	Miércoles	Jueves	Viernes	Sábado
09:00 - 10:00			Gestión de Proyectos de Innovación [(Diego Matos Agudo); (Irene Martín Martín)] [Aula C-11]			
10:00 - 11:00						
11:00 - 12:00						
12:00 - 13:00	International marketing and trade [(María Elena Rodríguez Benito); (Sandra Lizzeth Hernández Zelaya)] [Aula C-14]					
13:00 - 14:00						