



Universidad
Pontificia
de Salamanca

Curso: 1
Nombre de la titulación: Grado en Marketing y Comunicación

Período Horarios 1º semestre

Curso 2025/2026

Horas	Lunes	Martes	Miércoles	Jueves	Viernes	Sábado
08:00 - 09:00	Visión Cristiana del Hombre y la Sociedad [(Ricardo de Luis Carballada)] [Aula C-12] T	Fundamentos de Marketing [(Sandra Lizzeth Hernández Zelaya)] [Aula C-14] T1	Historia Económica [(Gloria María García González)] [Aula C-15] T2			
09:00 - 10:00						
10:00 - 11:00	Expresión Oral y Escrita [(Nuria Belén Quintana Paz)] [Aula C-14; Estudio radio ; Plató TV 1. Grande] P1	Fundamentos de Marketing [(Sandra Lizzeth Hernández Zelaya)] [Aula C-10] P1	Elaboración de Trabajos Académicos con Indicadores de Calidad [(Ana Zulima Iglesias Cruz)] [Aula C-15] T1		Matemáticas: Álgebra y Análisis [(Pedro Luis García Linarez)] [Aula C-14] P1	
11:00 - 12:00						
12:00 - 13:00	Elaboración de Trabajos Académicos con Indicadores de Calidad [(Ana Zulima Iglesias Cruz)] [Aula C-15] T2	Fundamentos de Marketing [(Sandra Lizzeth Hernández Zelaya)] [Aula C-12] P2	Matemáticas: Álgebra y Análisis [(Pedro Luis García Linarez)] [Aula C-02] P1	Historia Económica [(Gloria María García González)] [Aula C-15] T1	Expresión Oral y Escrita [(Consuelo Sánchez Serrano)] [Aula C-14; Estudio radio] T1	
13:00 - 14:00						
14:00 - 15:00						
15:00 - 16:00						
16:00 - 17:00	Matemáticas: Álgebra y Análisis [(Pedro Luis García Linarez)] [Aula C-14] T1	Inglés [(Francisco Marín Serrano)] [Aula C-12] T1				
17:00 - 18:00						
18:00 - 19:00	Visión Cristiana del Hombre y la Sociedad [(Ricardo de Luis Carballada)] [Aula C-15] T	Inglés [(Francisco Marín Serrano)] [Aula C-12] P1				
19:00 - 20:00						



Universidad
Pontificia
de Salamanca

Curso: 2
Nombre de la titulación: Grado en Marketing y Comunicación

Período Horarios 1º semestre

Curso 2025/2026

Horas	Lunes	Martes	Miércoles	Jueves	Viernes	Sábado
08:00 - 09:00			Ética cristiana y deontología profesional [(José Antonio Calvo Gómez)] [Aula C-12] T	Ética cristiana y deontología profesional [(José Antonio Calvo Gómez)] [Aula C-14] T		
09:00 - 10:00						
10:00 - 11:00	Expresión Oral y Escrita [(Nuria Belén Quintana Paz)] [Aula C-14; Estudio radio ; Plató TV 1. Grande] P1	Microeconomía [(Fernando Enrique Reyes Reina)] [Aula C-13] T1	Elaboración de Trabajos Académicos con Indicadores de Calidad [(Ana Zulima Iglesias Cruz)] [Aula C-15] T1		Microeconomía [(Fernando Enrique Reyes Reina)] [Aula C-12] P2	
11:00 - 12:00						
12:00 - 13:00	Elaboración de Trabajos Académicos con Indicadores de Calidad [(Ana Zulima Iglesias Cruz)] [Aula C-15] T2		Estructura Social [(Sonia Viñuela Hernández)] [Aula C-13] T2	Microeconomía [(Fernando Enrique Reyes Reina)] [Aula C-11] P1	Expresión Oral y Escrita [(Consuelo Sánchez Serrano)] [Aula C-14; Estudio radio] T1	
13:00 - 14:00						
14:00 - 15:00						
15:00 - 16:00						
16:00 - 17:00		Inglés [(Francisco Marín Serrano)] [Aula C-12] T1	Estructura Social [(María Rosa Pinto Lobo)] [Aula C-18] T1	Dirección Estratégica [(Raúl Miguel Ortega)] [Aula C-12] T		
17:00 - 18:00						
18:00 - 19:00		Inglés [(Francisco Marín Serrano)] [Aula C-12] P1		Dirección Estratégica [(Raúl Miguel Ortega)] [Aula C-12] T		
19:00 - 20:00						



Universidad
Pontificia
de Salamanca

Curso: 3
Nombre de la titulación: Grado en Marketing y Comunicación

Período Horarios 1º semestre

Curso 2025/2026

Horas	Lunes	Martes	Miércoles	Jueves	Viernes	Sábado
08:00 - 09:00	Comportamiento del consumidor [[Jesús Ortego Hernández]] [Aula C-15] T1			Marketing Digital [[María Elena Rodríguez Benito]] [Aula C-03] P1		
09:00 - 10:00						
10:00 - 11:00	Marketing Digital [[María Elena Rodríguez Benito]] [Aula C-06] T1	Comportamiento del consumidor [[Jesús Ortego Hernández]] [Aula C-18] P1	Políticas de precio [[Esther Magarzo San Pedro]] [Aula C-14] P1		Distribución comercial y logística [[Raúl Miguel Ortega]] [Aula C-11] T1	
11:00 - 12:00			Políticas de precio [[Esther Magarzo San Pedro]] [Aula C-14] T1	Marketing Estratégico [[Raúl Miguel Ortega]] [Aula C-14] T1		
12:00 - 13:00		Marketing Digital [[María Elena Rodríguez Benito]] [Aula C-03] P2	Marketing Estratégico [[Raúl Miguel Ortega]] [Aula C-14] P1		Distribución comercial y logística [[Raúl Miguel Ortega]] [Aula C-11] P1	
13:00 - 14:00						
14:00 - 15:00						
15:00 - 16:00						
16:00 - 17:00		Dirección de los sistemas de información para el Marketing [[Sergio Pablo Hernandez]] [Aula C-06] T1				
17:00 - 18:00		Dirección de los sistemas de información para el Marketing [[Sergio Pablo Hernandez]] [Aula C-06] P1				



Universidad
Pontificia
de Salamanca

Curso: 4
Nombre de la titulación: Grado en Marketing y Comunicación

Período Horarios 1º semestre

Curso 2025/2026

Horas	Lunes	Martes	Miércoles	Jueves	Viernes	Sábado
08:00 - 09:00		Business communication [(Ángel Losada Vázquez)] [Aula C-12] T1	International marketing and trade [(Sandra Lizzeth Hernández Zelaya)] [Aula C-18] P1	Técnicas cualitativas de investigación de mercados [(Lucía Fernández Ugarte)] [Aula C-10] T1		
09:00 - 10:00						
10:00 - 11:00	International marketing and trade [(Sandra Lizzeth Hernández Zelaya)] [Aula C-18] T1	Business communication [(Ángel Losada Vázquez)] [Aula C-12] P1				
11:00 - 12:00						
12:00 - 13:00	International marketing and trade [(Sandra Lizzeth Hernández Zelaya)] [Aula C-18] P2	E-commerce [(María Elena Rodríguez Benito)] [Aula C-10] T1				
13:00 - 14:00		E-commerce [(María Elena Rodríguez Benito)] [Aula C-10] P1				
14:00 - 15:00		E-commerce [(Francisco José Galveias Copeto)] [Aula C-10] P2				
15:00 - 16:00						
16:00 - 17:00			Técnicas cualitativas de investigación de mercados [(Lucía Fernández Ugarte)] [Aula C-10] P1		Plan de Marketing [(Raúl Miguel Ortega)] [Aula C-11] T1	
17:00 - 18:00						
18:00 - 19:00			Técnicas cualitativas de investigación de mercados [(Lucía Fernández Ugarte)] [Aula C-10] P2	Gestión de Proyectos de Innovación [(Diego Matos Agudo)] [Aula C-15] T1	Plan de Marketing [(Raúl Miguel Ortega)] [Aula C-11] P1	
19:00 - 20:00						