



Universidad
Pontificia
de Salamanca

Curso: 1
Nombre de la titulación: Grado en Marketing y Comunicación
Semanas: 26/05/2025

Período Exámenes ordinarios 2º
semestre
Curso 2024/2025

Horas	Lunes	Martes	Miércoles	Jueves	Viernes	Sábado
09:00 - 10:00		Política Internacional [[Óscar Sánchez Alonso]; (Pablo Rey García)] [Aula C-12]				
10:00 - 11:00						
11:00 - 12:00						
12:00 - 13:00			Derecho Mercantil [[Marta Saiz Diez]; (Mercedes Ramos Gutiérrez)] [Aula C-15]		Economía [[Fernando Enrique Reyes Reina]; (Marina Calle Jaén)] [Aula C-12]	
13:00 - 14:00						



Curso: 1	Período Exámenes ordinarios 2º semestre
Nombre de la titulación: Grado en Marketing y Comunicación	
Semanas: 02/06/2025	Curso 2024/2025

Horas	Lunes	Martes	Miércoles	Jueves	Viernes	Sábado
12:00 - 13:00	Estadística [(José David Urchaga Litago); (Pedro Luis García Linarez)]		Psicología [(José David Urchaga Litago); (María Rosa Pinto Lobo)]			
13:00 - 14:00	[Aula C-15]		[Aula C-14]			



Universidad
Pontificia
de Salamanca

Curso: 2
Nombre de la titulación: Grado en Marketing y Comunicación
Semanas: 26/05/2025

Período Exámenes ordinarios 2º semestre
Curso 2024/2025

Horas	Lunes	Martes	Miércoles	Jueves	Viernes	Sábado
09:00 - 10:00		Matemáticas aplicadas al marketing [(Fernando Enrique Reyes Reina); (Pedro Luis García Linarez)] [Aula C-11]			Contabilidad financiera y analítica [(Fernando Enrique Reyes Reina); (Pedro Luis García Linarez)] [Aula C-12]	
10:00 - 11:00						
11:00 - 12:00						
12:00 - 13:00	Fundamentos de investigación comercial [(Elena Fernández Blanco); (Sandra Lizzeth Hernández Zelaya)] [Aula C-18]		Macroeconomía [(Fernando Enrique Reyes Reina); (Pedro Luis García Linarez)] [Aula C-12]			
13:00 - 14:00						



Universidad
Pontificia
de Salamanca

Curso: 2
Nombre de la titulación: Grado en Marketing y Comunicación
Semanas: 02/06/2025

Período Exámenes ordinarios 2º
semestre
Curso 2024/2025

Horas	Lunes	Martes	Miércoles	Jueves	Viernes	Sábado
09:00 - 10:00			Política de producto y marca [(Elena Fernández Blanco); (Sandra Lizzeth Hernández Zelaya)] [Aula C-18]			
10:00 - 11:00						
11:00 - 12:00						
12:00 - 13:00	Dirección de Operaciones [(Fernando Enrique Reyes Reina); (Sandra Lizzeth Hernández Zelaya)] [Aula C-14]					
13:00 - 14:00						



Universidad
Pontificia
de Salamanca

Curso: 3
Nombre de la titulación: Grado en Marketing y Comunicación
Semanas: 26/05/2025

Período Exámenes ordinarios 2º
semestre
Curso 2024/2025

Horas	Lunes	Martes	Miércoles	Jueves	Viernes	Sábado
09:00 - 10:00	Marketing público y del tercer sector [(Alejandro Remesal Royo); (María Elena Rodríguez Benito)] [Aula C-14]		Dirección comercial y de ventas [(Irene Martín Martín); (Sandra Lizzeth Hernández Zelaya)] [Aula C-10]			
10:00 - 11:00						
11:00 - 12:00						
12:00 - 13:00		Integrated marketing communications [(Esther Magarzo San Pedro); (Sonia Viñuela Hernández)] [Aula C-14]		Investigación de mercados avanzada [(Amando González Sánchez); (Jesús Ortego Hernández)] [Aula C-13]		
13:00 - 14:00						



Universidad
Pontificia
de Salamanca

Curso: 3
Nombre de la titulación: Grado en Marketing y Comunicación
Semanas: 02/06/2025

Período Exámenes ordinarios 2º semestre
Curso 2024/2025

Horas	Lunes	Martes	Miércoles	Jueves	Viernes	Sábado
12:00 - 13:00	Corporate Social Responsibility [(Ángel Losada Vázquez); (Esther Magarzo San Pedro)] [Aula C-18]	Marketing de servicios [(Jesús Ortego Hernández); (Sandra Lizzeth Hernández Zelaya)] [Aula C-14]	Gestión del Talento y las Personas [(Ángel Losada Vázquez); (Irene Martín Martín)] [Aula C-18]	Marketing relacional y CRM [(Francisco José Galveias Copeto); (María Elena Rodríguez Benito)] [Aula C-13]		
13:00 - 14:00						



Universidad
Pontificia
de Salamanca

Curso: 4
Nombre de la titulación: Grado en Marketing y Comunicación
Semanas: 26/05/2025

Período Exámenes ordinarios 2º
semestre
Curso 2024/2025

Horas	Lunes	Martes	Miércoles	Jueves	Viernes	Sábado
09:00 - 10:00		Simulación comercial [(María Elena Rodríguez Benito); (Sandra Lizzeth Hernández Zelaya)] [Aula C-14]				
10:00 - 11:00						
11:00 - 12:00						
12:00 - 13:00			Brand strategic planning [(Elena Fernández Blanco); (Esther Magarzo San Pedro)] [Aula C-10]			
13:00 - 14:00						



Curso: 4	Período Exámenes ordinarios 2º semestre
Nombre de la titulación: Grado en Marketing y Comunicación	
Semanas: 02/06/2025	Curso 2024/2025

Horas	Lunes	Martes	Miércoles	Jueves	Viernes	Sábado
09:00 - 10:00		Métricas del marketing [(Armando González Sánchez); (Miguel Ángel Prado Prieto)]			Nuevas formas de comunicación [(Esmeralda Román Quiñones); (Fernando Galindo Rubio)]	
10:00 - 11:00		[Aula C-11]			[Aula C-10]	