

Horas	Lunes	Martes	Miércoles	Jueves	Viernes	Sábado
08:00 - 09:00		Economía [(Fernando Enrique Reyes Reina)] [Aula C-12]				
09:00 - 10:00		Teoría				
10:00 - 11:00		Política Internacional [(Pablo Rey García)] [Aula C-12]	Derecho Mercantil [(Mercedes Ramos Gutiérrez)] [Aula C-15]			
11:00 - 12:00		Teoría	Práctica			
12:00 - 13:00		Política Internacional [(Pablo Rey García)] [Aula C-18]	Derecho Mercantil [(Mercedes Ramos Gutiérrez)] [Aula C-15]			
13:00 - 14:00		Práctica	Teoría			
14:00 - 15:00						
15:00 - 16:00						
16:00 - 17:00	Economía [(Luis Garrido Mateos)] [Aula C-15]	Estadística [(Pedro Luis García Linarez)] [Aula C-15]	Psicología [(José David Urchaga Litago)] [Aula C-14]			
17:00 - 18:00	Práctica MK	Teoría	Teoría			
18:00 - 19:00		Estadística [(Pedro Luis García Linarez)] [Aula C-15]	Psicología [(José David Urchaga Litago)] [Aula C-18]			
19:00 - 20:00		Práctica	Práctica MK			

Horas	Lunes	Martes	Miércoles	Jueves	Viernes	Sábado
08:00 - 09:00			Matemáticas aplicadas al marketing [(Pedro Luis García Linarez)] [Aula C-11] Teoría	Dirección de Operaciones [(Sandra Lizzeth Hernández Zelaya)] [Aula C-04; Aula C-13] Teoría		
09:00 - 10:00			Matemáticas aplicadas al marketing [(Pedro Luis García Linarez)] [Aula C-11] Teoría	Dirección de Operaciones [(Sandra Lizzeth Hernández Zelaya)] [Aula C-04; Aula C-13] Práctica G1		
10:00 - 11:00	Fundamentos de investigación comercial [(Sandra Lizzeth Hernández Zelaya)] [Aula C-18] Teoría			Política de producto y marca [(Elena Fernández Blanco)] [Aula C-12] Práctica G1		
11:00 - 12:00						
12:00 - 13:00			Fundamentos de investigación comercial [(Sandra Lizzeth Hernández Zelaya)] [Aula C-16] Práctica	Política de producto y marca [(Elena Fernández Blanco)] [Aula C-18] T1		
13:00 - 14:00						
14:00 - 15:00						
15:00 - 16:00						
16:00 - 17:00		Macroeconomía [(Fernando Enrique Reyes Reina)] [Aula C-12] Teoría		Contabilidad financiera y analítica [(Fernando Enrique Reyes Reina)] [Aula C-12] Teoría		
17:00 - 18:00						
18:00 - 19:00		Macroeconomía [(Fernando Enrique Reyes Reina)] [Aula C-12] Práctica		Contabilidad financiera y analítica [(Fernando Enrique Reyes Reina)] [Aula C-12] Práctica		
19:00 - 20:00						



Horas	Lunes	Martes	Miércoles	Jueves	Viernes	Sábado
08:00 - 09:00			Marketing relacional y CRM [(María Elena Rodríguez Benito)] [Aula C-13] Práctica	Dirección comercial y de ventas [(Irene Martín Martín)] [Aula C-10] Teoría		
09:00 - 10:00		Marketing de servicios [(Laura Pacheco Barriga); (Sandra Lizzeth Hernández Zelaya)] [Aula C-14] P1	Marketing relacional y CRM [(María Elena Rodríguez Benito)] [Aula C-13] Teoría			
10:00 - 11:00	Integrated marketing communications [(Esther Magarzo San Pedro)] [Aula C-14] Teoría	Marketing de servicios [(Laura Pacheco Barriga); (Sandra Lizzeth Hernández Zelaya)] [Aula C-14] T		Dirección comercial y de ventas [(Irene Martín Martín)] [Aula C-11] Práctica G2		
11:00 - 12:00		Marketing de servicios [(Laura Pacheco Barriga); (Sandra Lizzeth Hernández Zelaya)] [Aula C-14] P1				
12:00 - 13:00	Integrated marketing communications [(Esther Magarzo San Pedro)] [Aula C-14] Práctica		Gestión del Talento y las Personas [(Ángel Losada Vázquez)] [Aula C-13; Aula Francisco de Sales] Teoría y práctica	Dirección comercial y de ventas [(Irene Martín Martín)] [Aula C-14] Práctica G1		
13:00 - 14:00						
14:00 - 15:00						
15:00 - 16:00						
16:00 - 17:00	Investigación de mercados avanzada [(Armando González Sánchez); (Jesús Ortega Hernández)] [Aula C-13] Teoría		Corporate Social Responsibility [(Esther Magarzo San Pedro)] [Aula C-18] Teoría y práctica	Investigación de mercados avanzada [(Armando González Sánchez); (Jesús Ortega Hernández)] [Aula C-10] Práctica G1		
17:00 - 18:00						
18:00 - 19:00	Marketing público y del tercer sector Teoría y práctica					
19:00 - 20:00						

Horas	Lunes	Martes	Miércoles	Jueves	Viernes	Sábado
10:00 - 11:00		Nuevas formas de comunicación [(Fernando Galindo Rubio)] [Aula C-02] Teoría	Brand strategic planning [(Esther Magarzo San Pedro)] [Aula C-10] Teoría			
11:00 - 12:00						
12:00 - 13:00	Simulación comercial [(Sandra Lizzeth Hernández Zelaya)] [Aula C-06] Teoría	Simulación comercial [(Sandra Lizzeth Hernández Zelaya)] [Aula C-02] Práctica G1	Brand strategic planning [(Esther Magarzo San Pedro)] [Aula C-10] Práctica			
13:00 - 14:00		Simulación comercial [(Sandra Lizzeth Hernández Zelaya)] [Aula C-02] Práctica G2				
14:00 - 15:00						
15:00 - 16:00						
16:00 - 17:00	Brand strategic planning [(Esther Magarzo San Pedro)] [Aula C-10] Teoría					
17:00 - 18:00			Métricas del marketing [(Miguel Ángel Prado Prieto)] [Aula C-04] T1			
18:00 - 19:00				Métricas del marketing [(Miguel Ángel Prado Prieto)] [Aula C-04] Práctica		
19:00 - 20:00						