



Universidad  
Pontificia  
de Salamanca



INNOVACIÓN  
SOCIAL  
TRASCENDENTE

# MÁSTER EN INNOVACIÓN SOCIAL

Curso 2022-2023

semipresencial



## Titulación obtenida

Máster en Innovación Social  
(Título Propio)

## Créditos ECTS

60

## Calendario

Del 16 de septiembre del 2022  
hasta el 17 de junio de 2023

## Horarios

- ▶ Online: Viernes de 16:00 a 21:00 h
- ▶ Presencial: Cada 3-4 semanas  
(Pendiente cierre final de calendario)

## Destinatarios

Profesionales del sector con experiencia, responsables de proyectos con impacto en el tercer sector, personas con inquietudes por completar su perfil profesional y emprendedores dispuestos a empezar o mejorar su proyecto de emprendimiento social.

## Precio

5.000 € (4.500 € alumnos UPSA)

## Lugar

C/ Gaztambide, 12 (Campus UPSA). Madrid

## Plazo de matrícula

Desde el 28 de mayo al 10 de noviembre  
de 2022



La Universidad Pontificia de Salamanca, universidad de la Conferencia Episcopal Española, fue fundada en 1940, aunque hunde sus raíces en el Siglo XIII.

La UPSA combina la tradición académica y humanista de la Escuela de Salamanca con una incesante apuesta por la tecnología, la innovación, la calidad en la docencia y la investigación.

En su afán de servicio a la sociedad, la UPSA ha incrementado la oferta académica para adaptarse a las nuevas necesidades sociales. Así, ofrece en sus campus de Salamanca y Madrid hasta 40 titulaciones oficiales.

Esta oferta se completa con un amplio abanico de títulos propios y de posgrado, con los que la UPSA trata de perfeccionar la formación de los alumnos. La cercanía y el trato personalizado pretenden convertir a los alumnos no solo en excelentes profesionales, sino en personas formadas en valores humanistas.

## Presentación

El mundo está cambiando y la sociedad tiene que adaptarse al cambio. Actualmente la crisis mundial y la revolución digital actúan como motores del cambio. Con este título propio de la Universidad Pontificia de Salamanca de Máster en Innovación Social y de la mano de Innuba como líder en el sector, queremos preparar a los profesionales que liderarán el cambio, con una visión global de las oportunidades en cada una de las áreas y con capacidad para actuar y guiar a las empresas y organizaciones en su nueva trayectoria hacia una realidad más sostenible y más colaborativa, elementos imprescindibles para sobrevivir en el entorno actual.

## Objetivos

- Entender el contexto, los criterios, factores y condicionantes claves para transformar las organizaciones en compañías conscientes.
- Adquirir habilidades y competencias del proceso integral de diseño de nuevos modelos, productos y servicios de innovación social.
- Experimentar a través de la práctica casos reales de innovación social para la aplicación directa en la realidad empresarial.
- Conocer nuevos modelos de negocio y sistemas de alianzas para el futuro de las organizaciones.
- Interiorizar las claves, características y perfiles del nuevo liderazgo en las compañías: la consciencia personal y colectiva.
- Detectar y mapear escenarios de futuro, oportunidades, tendencias e iniciativas de impacto social relevantes.

## Salidad profesionales

- ▶ Consultoría de impacto social/innovación
- ▶ Diseño con impacto
- ▶ Liderazgo en compañías conscientes
- ▶ Diseño estratégico
- ▶ Gestión de proyectos con impacto
- ▶ Emprendimiento social
- ▶ Trans-formación cultural
- ▶ Formación para compañías
- ▶ MK y comunicación con impacto
- ▶ Investigación

# Plan de estudios

Introducción a la innovación social y propósito personal	3
Branding consciente y propósito empresarial	3
Investigación y escucha social	3
Transformación cultural	3
Workshop de emprendimiento social	1
Workshop de escucha empática	1
Diseño de servicios: enfoque y procesos	3
Diseño estratégico: herramientas	3
Diseño de futuros	3
Workshop de Service Design	1
Modelos de negocio en la base de la pirámide	3
Modelos de triple balance	3
Workshop de modelos de negocio	1
Alianzas Empresa-Tercer sector-Gobierno	3
Inversión de impacto	3
Workshop de go to market	1
Workshop de medición de impacto	1
Ética y pensamiento crítico	1
Comunicación con impacto	1
Coaching sistémico	1
Liderazgo empresarial	1
Tecnología con propósito	1
Economía circular	1
Certificaciones y sellos para el impacto social	1
Activismo social	1
Hackaton	4
Mentoring	3
Trabajo Fin de Máster	3

## Metodología

- Innovadora: El mundo ha cambiado y las herramientas con las que trabajamos también. Desafiamos el *status quo* a través de metodologías y prácticas innovadoras.
- Circular: El proyecto se va construyendo sobre lo aprendido, es un proceso de escucha y generación de ideas y en constante retroalimentación.
- Co-creativa: Aprendizaje a través del debate en grupo y del enriquecimiento entre personas.
- Sistémica: Todos los perfiles son participantes activos en el proceso y se relacionan entre sí.
- Humana: El alumnado está en el centro del diseño en todo el momento, atendiendo a sus necesidades e inquietudes a través de nuestros expertos y mentores.
- Accionable: Aprendizaje accionable, operativo, que provoque un *doing* y facilite al alumno/a pasar a la acción.



“En los últimos meses hemos vivido una aceleración de las tensiones y necesidades sociales a nivel global. Cada uno de nosotros tenemos una oportunidad extraordinaria de ser vehículos e impulsores de un cambio positivo trascendente en el mundo. Formarse y transformarse para ello es hoy más que nunca una urgencia y una oportunidad de crecimiento personal y colectivo para los profesionales del futuro”

**María García.** CEO Innuba

“La Universidad Pontificia de Salamanca lanza junto a Innuba el Máster en Innovación Social para ofrecer una formación única y a la vanguardia de las tendencias y preocupaciones actuales en materia de cambio social que permite a sus participantes formarse de modo transversal y completo, adquiriendo las competencias necesarias para liderar y gestionar proyectos de innovación social de la mano de expertos y líderes en esta temática”

**David Alameda.** Universidad Pontificia de Salamanca



Universidad  
Pontificia  
de Salamanca

Facultad de Ciencias  
del Seguro, Jurídicas y  
de la Empresa