Universidad Pontificia de Salamanca

online

MÁSTER DE FORMACIÓN PERMANENTE EN MARKETING DIGITAL

Curso 2022-2023

Titulación obtenida

Máster de Formación Permanente en (título propio) Marketing Digital

Créditos ECTS

60

Calendario

Desde octubre de 2022
hasta junio de 2023

Horario

De lunes a jueves a las 19:00 h.

Destinatarios

- Recién graduados que quieran profundizar en el marketing digital y aumentar así su abanico de oportunidades profesionales
- Profesionales que quieren especializarse en este ámbito, pudiendo compatibilizar su día a día de forma flexible con la formación

Precio

4.200 € (3.600 € alumnos UPSA)

Plazo de matrícula

Del 28 de abril al 3 de octubre de 2022

Más información

Departamento de Admisiones
Compañía,5. 37002 Salamanca
+34 923 277 150 | posgrados@upsa.es

Facultad de Comunicación
Henry Collet, 90-98. 37007 Salamanca
+34 923 282 750
mastermarketingdigital@upsa.es

www.upsa.es

La Universidad Pontificia de Salamanca, universidad de la Conferencia Episcopal Española, fue fundada en 1940, aunque hunde sus raíces en el Siglo XIII.
La UPSA combina la tradición académica y humanista de la Escuela de Salamanca con una incesante apuesta por la tecnología, la innovación, la calidad en la docencia y la investigación.
En su afán de servicio a la sociedad, la UPSA ha incrementado la oferta académica para adaptarse a las nuevas necesidades sociales. Así, ofrece en sus campus de Salamanca y Madrid hasta 40 titulaciones oficiales.
Esta oferta se completa con un amplio abanico de títulos propios y de posgrado, con los que la UPSA trata de perfeccionar la formación de los alumnos. La cercanía y el trato personalizado pretenden convertir a los alumnos no solo en excelentes profesionales, sino en personas formadas en valores humanistas.

Presentación

El Máster en Marketing Digital aborda el desempeño técnico de las tareas ligadas al marketing online y sus herramientas, pero sobre todo el proceso de creación de valor necesario para lograr la rentabilidad de los proyectos. Su formato online y su horario permite que sea compatible con otras actividades formativas o laborales.

Por qué estudiar con nosotros

- Especialización en un sector con alta demanda laboral.
- Formación de perfiles versátiles con habilidades técnicas y estratégicas.
- Flexibilidad: modalidad online

Metodología acompañada del mejor profesorado

Nuestra metodología de enseñanza parte de la experiencia como punto de aprendizaje. Cada asignatura se impartirá mediante contenidos teóricos y casos prácticos compartidos por profesores de tres distintos perfiles: docentes universitarios, profesionales de agencia y profesionales de empresas "cliente". Los alumnos desarrollarán un trabajo práctico a final de cada asignatura que será evaluado por el coordinador de la misma.

Plan de estudios

Estrategia y modelos de negocio digital	9
La oferta de productos y servicios online	6
El cliente digital	9
Estrategias de captación orgánicas: SEO	6
Inbound marketing y redes sociales	6
Email marketing y CRM	6
Estrategias y planificación de medios digitales pagados	6
Métrica de negocio digital	6
Trabajo Fin de Máster	6