



Universidad  
Pontificia  
de Salamanca

# Grado en Marketing y Comunicación

    @fcomsalamanca



# LA UPSA ES...



**+80 años  
de historia**

Ubicada en pleno centro histórico de Salamanca, ciudad universitaria por excelencia, la Universidad Pontificia atesora más de ochenta años de estudios y se inserta en una tradición que hunde sus raíces en el siglo XIII.

Fiel a su identidad, marcada por el humanismo cristiano, la vocación fundamental de la UPSA es la docencia e investigación, la formación integral del estudiante y el servicio público a la sociedad.

Para ello, cuenta con un nutrido cuadro docente conformado por doctores especialistas en sus respectivas ramas, además de unas instalaciones e infraestructuras técnicas en constante actualización.



**+70.000  
antiguos estudiantes**

---

**+85.000 m<sup>2</sup>  
instalaciones**



**+2M euros  
becas y ayudas**

---

**+240 acuerdos  
internacionales**



# SALAMANCA



De la imponente Plaza Mayor, al Puente Romano, pasando por la Casa de las Conchas y las dependencias de sus Universidades, Salamanca es una ciudad para disfrutar de la juventud, la frescura, la magia y el ambiente de un gran campus universitario.

Considerada la ciudad renacentista española por excelencia, atesora un espectacular centro histórico declarado Patrimonio de la Humanidad. Pasear a orillas del Tormes como el pícaro Lazarillo, enamorarse en el Huerto de Calisto y Melibea con su Celestina o cursar estudios universitarios como el Licenciado Vidriera.

Te espera una ciudad alegre, universitaria y viva, con una gran diversidad de gente. La cultura, la música, el patrimonio, la gastronomía y el ocio se disfrutan en Salamanca también, de una manera especial, de noche. Porque la ciudad sigue viva cuando cae el sol. Es entonces, bajo ese embrujo, cuando se puede disfrutar de una manera diferente de un paseo por la ciudad, con los monumentos iluminados, una visita a las torres o un concierto.



«Salamanca, que enhechiza la voluntad de volver a ella a todos los que de la apacibilidad de su vivienda han gustado».

Miguel de Cervantes



El Grado en Marketing y Comunicación de la UPSA forma profesionales capaces de desempeñar funciones directivas en el ámbito del marketing, la investigación de mercados y la dirección estratégica de productos y marcas, en cualquier empresa nacional o internacional. A través de un método de aprendizaje eminentemente práctico, los estudiantes recibirán, además de una formación transversal (política internacional, economía, ...) una formación aplicada a la nueva era global y digital (Business Communication, Brand Strategic Planning, Digital Marketing, ...).

Además, te ofrecemos el Doble Grado en Marketing y Comunicación + Publicidad Y RRPP, que te permite en un año más, obtener los dos títulos de Grado.

## 1º

Asignatura	ECTS
Visión cristiana del hombre y la sociedad	6
Matemáticas: álgebra y análisis	6
Fundamentos de marketing	6
Historia económica	6
Expresión oral y escrita	6
Economía	6
Política internacional	6
Estadística	6
Psicología	6
Derecho mercantil	6

## 2º

Asignatura	ECTS
Dirección estratégica	6
Estructura social	6
Microeconomía	6
Ética cristiana y deontología profesional	6
Elaboración de trabajos académicos con indicadores de calidad	6
Contabilidad financiera y analítica	6
Dirección de operaciones	3
Fundamentos de investigación comercial	6
Macroeconomía	6
Matemáticas aplicadas al MK	3
Política de producto y marca	6

## 3º

Asignatura	ECTS
Digital marketing	6
Comportamiento del consumidor	6
Dirección de los sistemas de información para el MK	3
Distribución comercial y logística	6
Políticas de precio	3
Strategic marketing	6
Dirección comercial y de ventas	6
Integrated Mk Communications	6
Corporate Social Responsibility	3
Investigación de mercados avanzada	6
Marketing de servicios	3
Marketing relacional y CRM	3
Gestión del talento y de las personas*	3
MK Business to Business*	3
MK público y del tercer sector*	3

## 4º

Asignatura	ECTS
Plan de marketing	6
Business communication	6
International MK and trade	6
E-commerce	3
Gestión de proyectos de innovación	3
Técnicas cualitativas de investigación de mercados	6
Brand strategic planning	6
Métricas del marketing	6
Simulación comercial	3
Prácticas externas	6
Planificación publicitaria*	3
Retail & visual marketing*	3
Nuevas formas de comunicación*	3
Trabajo Fin de Grado	6

\* La impartición de las optativas está sujeta a cupos específicos y, en determinados casos, su oferta puede sufrir alguna variación. Solo se matricula una entre las ofertadas

## Datos básicos

Campus	Salamanca
Facultad	Comunicación
Tipo de enseñanza	Presencial

## Perfiles profesionales

Dirección comercial
Marketing manager
Investigación de mercados
Digital marketing
Trade marketing

## Matrícula

1. Solicitud de plaza
2. Documentación
3. Admisión
4. Matrícula

Consulte condiciones de pago en [www.upsa.es](http://www.upsa.es)

## Por qué estudiar con nosotros

### ► Instalaciones de vanguardia

Plató de TV, set de Chroma Key, estudios de radio, salas de postproducción, cámaras de cine digital, plató de fotografía... Innovación tecnológica para tu formación como profesional.

### ► Convenios de prácticas

Más de 300 convenios con empresas y medios de comunicación: McCann, M&CSaatchi, YMedia Wink IProspect, Llorente y Cuenca, A3Media, Mediaset, RTVE, El Mundo, El País, ABC, Cope, Cadena Ser, Onda Cero...

### ► Grupos reducidos

Prácticas en grupos muy reducidos que permiten enfocarse en el aprendizaje con una atención más fluida y centrada en cada estudiante.

### ► Trato personalizado

Uno de nuestros motivos de orgullo. En las evaluaciones del profesorado la virtud más valorada por los estudiantes de la Facultad de Comunicación es la cercanía y el acceso sencillo del alumnado a los docentes.



*Redes sociales, imagen, marca, producto...  
El marketing te ayudará a desarrollar tanto  
tu marca personal como profesional.*

Nerea Domínguez Hernández



**“Entregamos un Apple® MacBook Air con Adobe® Creative Cloud a cada estudiante de nuevo ingreso. Decide cómo y dónde estudiar y producir contenido”.**

**1**

Comunicación  
Audiovisual +  
Periodismo

**2**

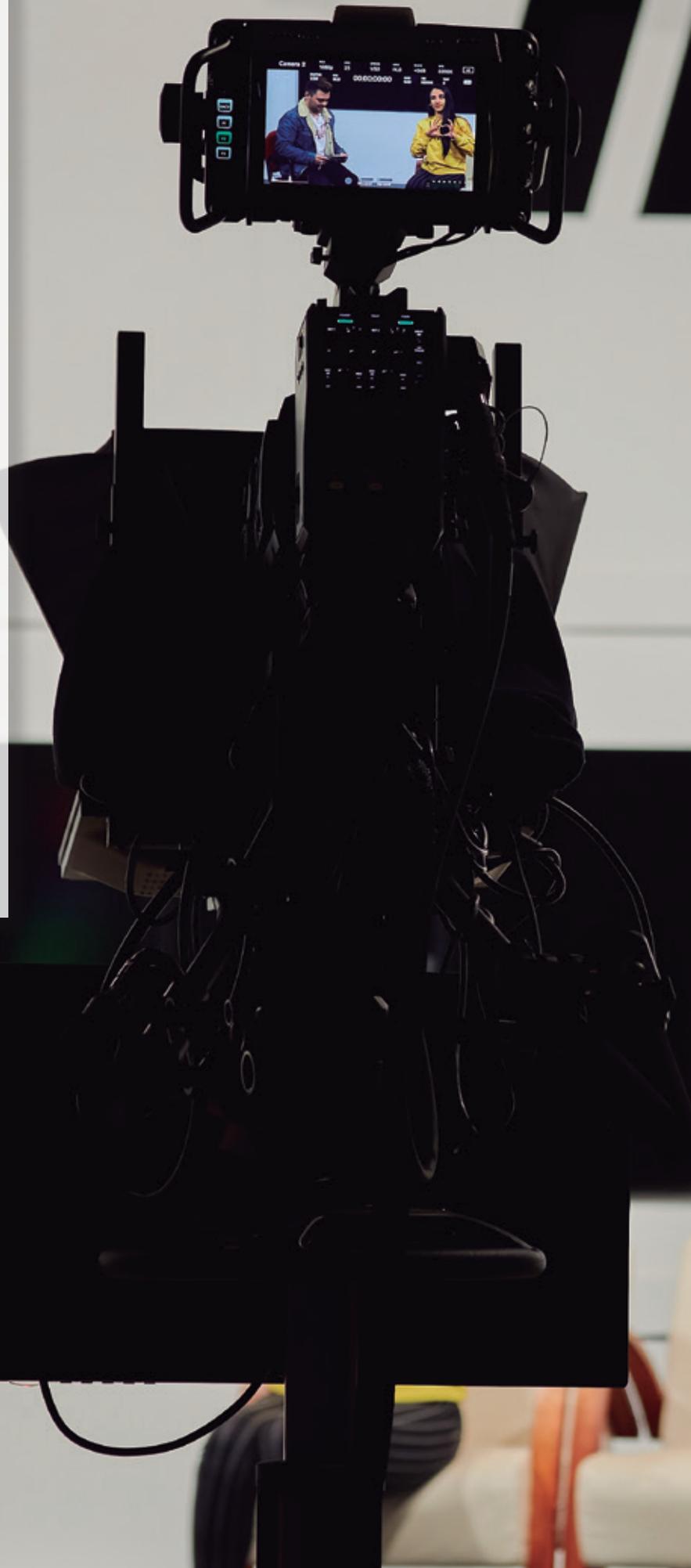
Periodismo +  
Comunicación  
Audiovisual

**3**

Marketing y  
Comunicación +  
Publicidad y RRPP

**4**

Publicidad y RRPP +  
Marketing y  
Comunicación





OBTÉN TU DOBLE  
GRADO EN 5 AÑOS

AMPLIA FORMACIÓN  
PRÁCTICA



Facultad de Comunicación  
C/ Henry Collet 90-98. 37007 Salamanca  
Tel. +34 923 282 750 | [fcomunicacion@upsa.es](mailto:fcomunicacion@upsa.es)

Dobles grados

UPSA



# UPSA

DEPORTES

CORO

TEATRO

TUNA

CAPELLANÍA



# VIDA UNIVERSITARIA



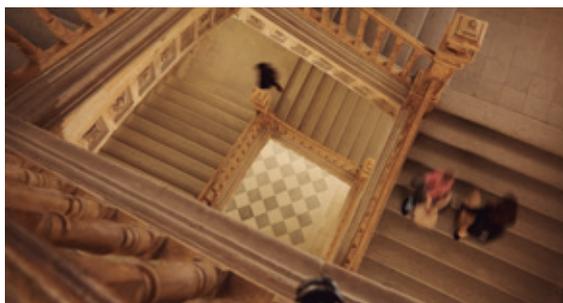
## Colegio Mayor Hispanoamericano Nuestra Señora de Guadalupe

Para quienes venís desde fuera de Salamanca, os ofrecemos nuestro Colegio Mayor, ubicado en el Campus Champagnat, dotado con las mejores instalaciones para que la estancia sea lo más agradable y confortable posible. Ambiente universitario, con todos los servicios y diversas actividades, que contribuye a completar tu formación intelectual y humana en convivencia con estudiantes de diferentes titulaciones. Sin duda, una experiencia muy enriquecedora. A 15 minutos andando del casco histórico encontrarás 140 habitaciones con baño individual y mobiliario completo, conexión a internet, comedor, lavandería, aparcamiento, polideportivo y espacios reservados al estudio y al ocio.

## Becas

Te ofrecemos planes de ayudas y becas para que puedas encontrar el impulso económico que mejor se adapte a tu situación.

- MEFP
- Junta de Castilla y León
- Ayudas sociales UPSA
- Fundación Inés Luna Terrero
- Santander Student Ambassador UPSA



## Bibliotecas

En la Biblioteca Vargas-Zúñiga (Sede central) y en la Biblioteca Campus Champagnat, podrás acceder a casi medio millón de documentos impresos, electrónicos y en otros formatos diversos puestos a tu disposición para apoyarte en el aprendizaje, docencia, investigación e innovación. Además podrás acceder al préstamo de materiales audiovisuales, equipos informáticos, salas de trabajo, etc.

## Club Universitario de Innovación (CUI)

El Club Universitario de Innovación (CUI) es un foro de intercambio de talento, ideas, creatividad y tecnología entre estudiantes investigadores, emprendedores, empresas, instituciones y otros agentes económicos y sociales. Ponemos el conocimiento generado en la UPSA al servicio de la sociedad a través de diversas actuaciones.



## Idiomas/Centro de Lenguas

Aprende idiomas de manera efectiva, prepárate para exámenes internacionales y sumérgete en una experiencia cultural única.

## Intercambios académicos

Podrás elegir entre diferentes destinos, gracias a los convenios internacionales suscritos para ampliar y darle una visión diferente a tu futuro profesional.

- Erasmus
- SICUE
- Internacional



## Servicio de Asistencia Psicológica Sanitaria

Gratuito para nuestros estudiantes. Tu salud mental es nuestra prioridad. Por eso, desde la UPSA, hemos creado un Servicio de Asistencia Psicológica Sanitaria (SAPS) cuyo objetivo principal es prestar atención psicológica, tanto a población adulta como infanto-juvenil, en problemas como depresión, ansiedad, etc. Te sentirás acompañado, comprendido y verás una eficiente evolución.

## Voluntariado

Participación en proyectos e iniciativas solidarias entre estudiantes, profesores y Personal de Administración y Servicios.



# COM PRO ME TI DOS

**con un futuro  
excelente**



Universidad  
Pontificia  
de Salamanca