



Universidad
Pontificia
de Salamanca

Curso: 1
Nombre de la titulación: Grado en Marketing y Comunicación
Semanas: 06/01/2025

Período 1º Semestre

Curso 2024/2025

Horas	Lunes	Martes	Miércoles	Jueves	Viernes	Sábado
09:00 - 10:00		Derecho Mercantil [(Fernando Galindo Rubio); (Mercedes Ramos Gutiérrez)] [Aula C-15]		Estadística [(José David Urchaga Litago); (Pedro Luis García Linarez)] [Aula C-12]		
10:00 - 11:00						
11:00 - 12:00						
12:00 - 13:00				Psicología [(José David Urchaga Litago); (María Rosa Pinto Lobo)] [Aula C-10]	Política Internacional [(Óscar Sánchez Alonso); (Pablo Rey García)]	
13:00 - 14:00						
14:00 - 15:00						
15:00 - 16:00						
16:00 - 17:00			Economía [(Fernando Enrique Reyes Reina); (Luis Garrido Mateos)] [Aula C-10]			
17:00 - 18:00						



Curso: 2
 Nombre de la titulación: Grado en Marketing y Comunicación
 Semanas: 06/01/2025

Período 1º Semestre

Curso 2024/2025

Horas	Lunes	Martes	Miércoles	Jueves	Viernes	Sábado
09:00 - 10:00			Dirección de Operaciones [(Fernando Enrique Reyes Reina); (Sandra Lizzeth Hernández Zelaya)] [Aula C-16]	Política de producto y marca [(Elena Fernández Blanco); (Laura Pacheco Barriga)] [Aula C-11]	Fundamentos de investigación comercial [(Laura Pacheco Barriga); (Sandra Lizzeth Hernández Zelaya)] [Aula C-11]	
10:00 - 11:00						
11:00 - 12:00						
12:00 - 13:00			Matemáticas aplicadas al marketing [(Fernando Enrique Reyes Reina); (Pedro Luis García Linarez)] [Aula C-15]	Macroeconomía [(Fernando Enrique Reyes Reina); (Pedro Luis García Linarez)] [Aula C-18]		
13:00 - 14:00						
14:00 - 15:00						
15:00 - 16:00						
16:00 - 17:00		Contabilidad financiera y analítica [(Fernando Enrique Reyes Reina); (Pedro Luis García Linarez)] [Aula C-14]				
17:00 - 18:00						



Curso: 3
 Nombre de la titulación: Grado en Marketing y Comunicación
 Semanas: 06/01/2025

Período 1º Semestre

Curso 2024/2025

Horas	Lunes	Martes	Miércoles	Jueves	Viernes	Sábado
09:00 - 10:00				Gestión del Talento y las Personas [[Ángel Losada Vázquez]; (Irene Martín Martín)] [Aula C-13]		
10:00 - 11:00						
11:00 - 12:00						
12:00 - 13:00		Investigación de mercados avanzada [[Armando González Sánchez]; (José David Urchaga Litago)] [Aula C-13]	Integrated marketing communications [[Esther Magarzo San Pedro]; (Sonia Viñuela Hernández)] [Aula C-13]	Corporate Social Responsibility [[Ángel Losada Vázquez]; (Esther Magarzo San Pedro)] [Aula C-12]	Marketing relacional y CRM [[Esther Magarzo San Pedro]; (María Elena Rodríguez Benito)] [Aula C-12]	
13:00 - 14:00						
14:00 - 15:00						
15:00 - 16:00						
16:00 - 17:00		Dirección comercial y de ventas [[Irene Martín Martín]; (Sandra Lizzeth Hernández Zelaya)] [Aula C-12]	Marketing de servicios [[María Elena Rodríguez Benito]; (Sandra Lizzeth Hernández Zelaya)] [Aula C-15]			
17:00 - 18:00						



Curso: 4
Nombre de la titulación: Grado en Marketing y Comunicación
Semanas: 06/01/2025

Período 1º Semestre

Curso 2024/2025

Horas	Lunes	Martes	Miércoles	Jueves	Viernes	Sábado
09:00 - 10:00		Retail and visual marketing [(María Elena Rodríguez Benito); (Sandra Lizzeth Hernández Zelaya)] [Aula C-17]			Brand strategic planning [(Elena Fernández Blanco); (Esther Magarzo San Pedro)] [Aula C-17]	
10:00 - 11:00						
11:00 - 12:00						
12:00 - 13:00			Métricas del marketing [(Elena Fernández Blanco); (Miguel Ángel Prado Prieto)] [Aula C-14]	Simulación comercial [(María Elena Rodríguez Benito); (Sandra Lizzeth Hernández Zelaya)] [Aula C-14]		
13:00 - 14:00						