Universidad Pontificia de Salamanca

INFORME TASAS

FACULTAD COMUNICACIÓN 2023/2024

Unidad Técnica de Calidad

Diciembre 2024

INTRODUCCIÓN

La Universidad Pontificia de Salamanca en el marco de su Sistema de Aseguramiento Interno de la Calidad, pone en marcha, con carácter anual, diferentes mecanismos de recogida de información para conocer los principales resultados académicos y establecer acciones de mejoras.

Así, en este informe se muestran y analizan las cuatro tasas que se utilizan como referencia en el seguimiento de las titulaciones oficiales para conocer el rendimiento académico:

- Tasa de eficiencia (TE)
- Tasa de rendimiento (TR)
- Tasa de graduación (TG)
- Tasa de abandono (TA)

Con este análisis se pretende determinar qué tasas de cada título necesitan un estudio más detallado y podrían requerir el diseño de propuestas de mejora. Es importante considerar al analizar las tasas que, las titulaciones con un número reducido de estudiantes, pueden mostrar variaciones significativas de un año a otro.

La metodología empleada para la elaboración del informe es la siguiente:

- Definición de cada tasa
- Evolución de cada tasa en cada título (últimos 6 años) y comparativa con la media de la UPSA
- Comparativa de las tasas de cada título con la media del centro (curso 2023/2024)
- Comparativa de las tasas de cada título (curso 2023/2024) con las referencias del Ministerio de Ciencia, Innovación y Universidades en su ámbito de estudio:
    - Universidades pub. y priv.: media de las universidades españolas públicas y privadas
    - Universidades priv.: media de las universidades españolas privadas
    - Universidades pub. y priv. CyL: media de las universidades de Castilla y León públicas y privadas
    - Universidades priv. CyL: media de las universidades privadas de Castilla y León

Los últimos indicadores de rendimiento académico del Ministerio de Ciencia, Innovación y Universidades sobre la tasa de eficiencia y la tasa de rendimiento fueron publicados el 25 de noviembre de 2024 y corresponden al curso académico 2022-2023. Los datos sobre la tasa de graduación y la tasa de abandono disponibles fueron publicados el 07 de agosto del 2023, correspondiendo al curso 2021-2022.

Para el análisis de datos, se ha establecido la siguiente correspondencia entre los ámbitos de estudio de las estadísticas universitarias del Ministerio de Ciencia, Innovación y Universidades y los títulos de grado de la Facultad de Comunicación:

Titulación UPSA	Ámbito de estudio
Grado en Comunicación Audiovisual	Técnicas audiovisuales y medios de comunicación
Grado en Marketing y Comunicación	Otra Educación comercial y empresarial
Grado en Periodismo	Periodismo e Información
Grado en Publicidad y Relaciones Públicas	Otra Educación comercial y empresarial

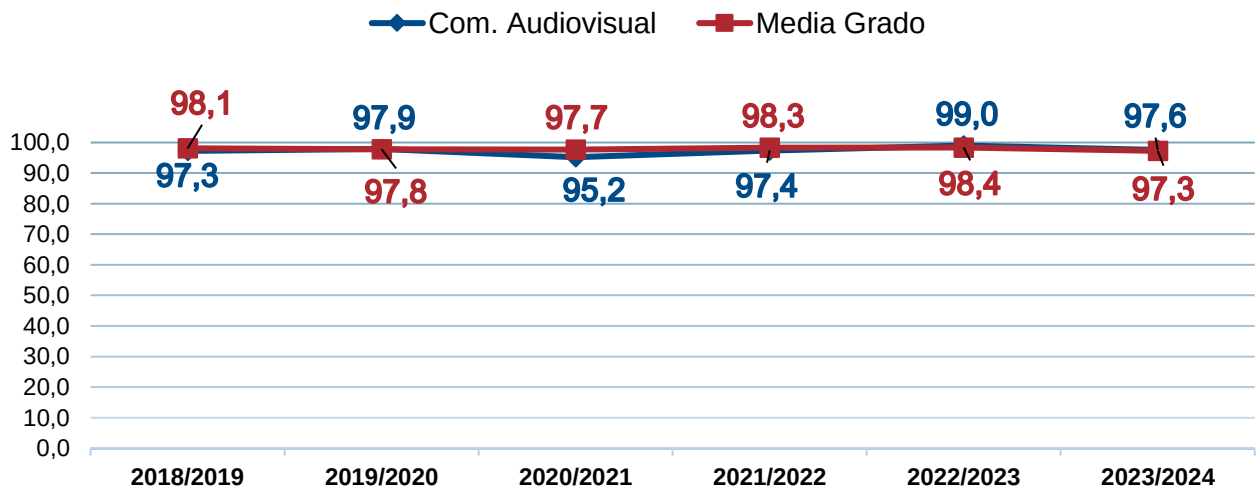
TASA DE EFICIENCIA (TE)

El indicador muestra el exceso de créditos que han requerido los estudiantes de una cohorte para obtener el título, midiendo la diferencia entre el número de créditos efectivamente matriculados por los graduados respecto a los créditos en que deberían haberse matriculado.

Esta tasa se obtiene el año académico siguiente al de graduación de los estudiantes en el título.

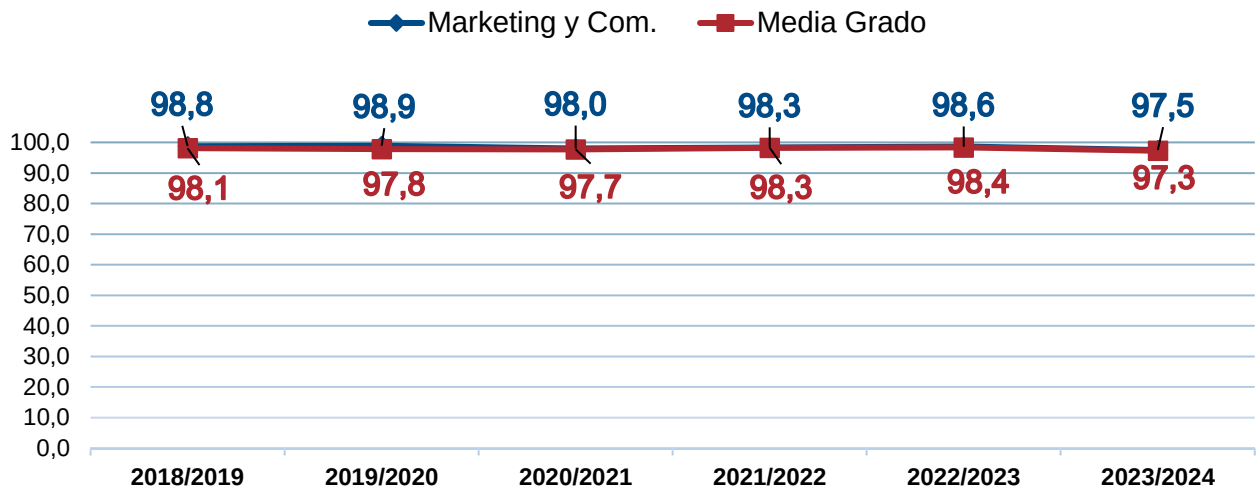
Si la tasa toma valores alejados del 100% se puede concluir que los estudiantes han tenido que realizar múltiples matrículas en algunas materias del plan de estudios.

Evolución TE Comunicación Audiovisual y comparativa con media UPSA (últimos 6 años)



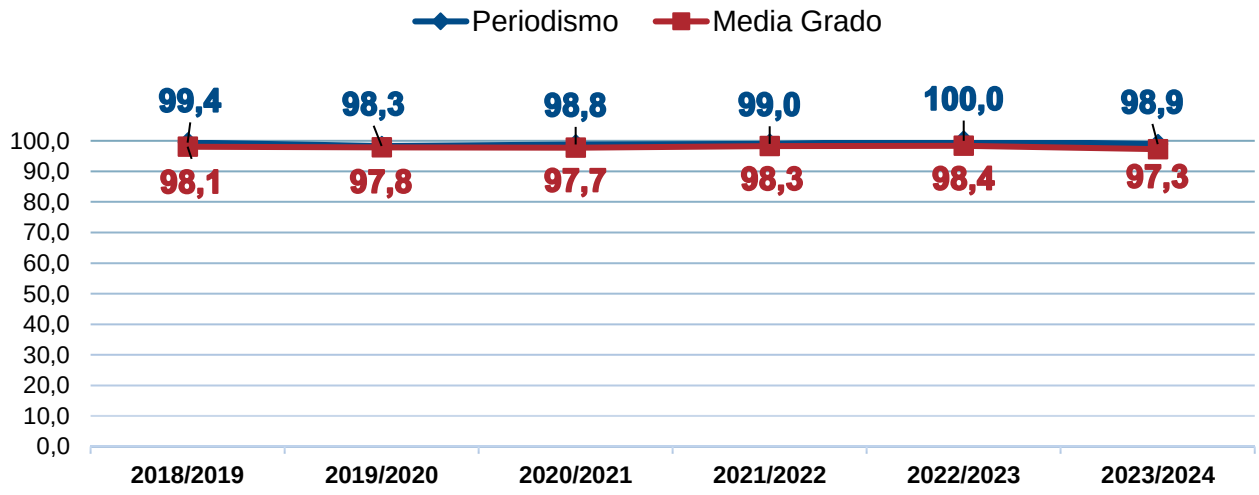
La TE del Grado en Comunicación Audiovisual se ha situado por encima de la media de los grados presenciales de la UPSA en tres de los seis cursos analizados.

Evolución TE Marketing y Comunicación y comparativa con media UPSA (últimos 6 años)



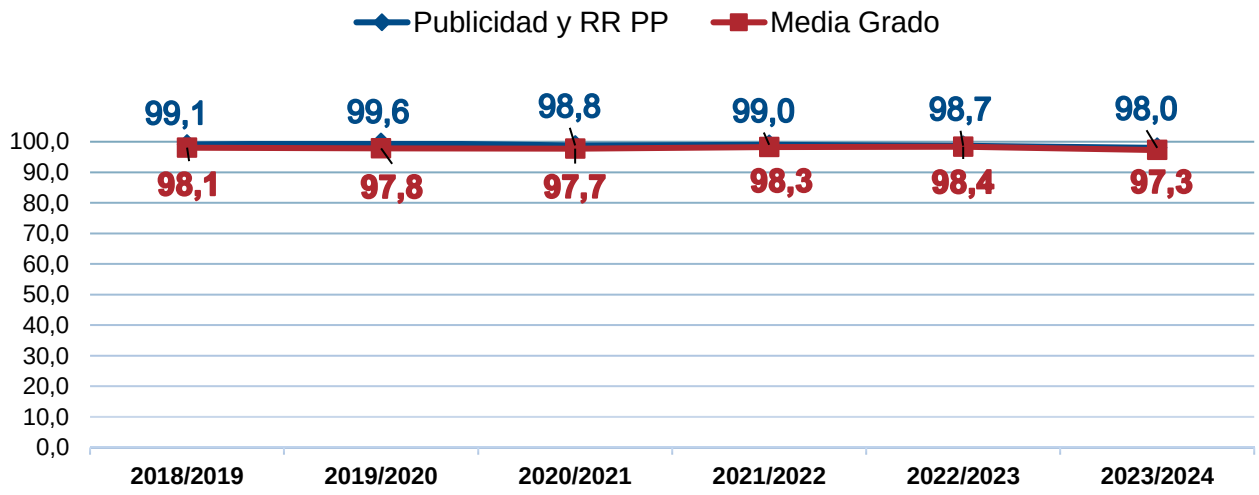
La TE del Grado en Marketing y Comunicación se ha situado por encima de la media de los grados presenciales de la UPSA en cinco de los seis cursos analizados.

Evolución TE Periodismo y comparativa con media UPSA (últimos 6 años)



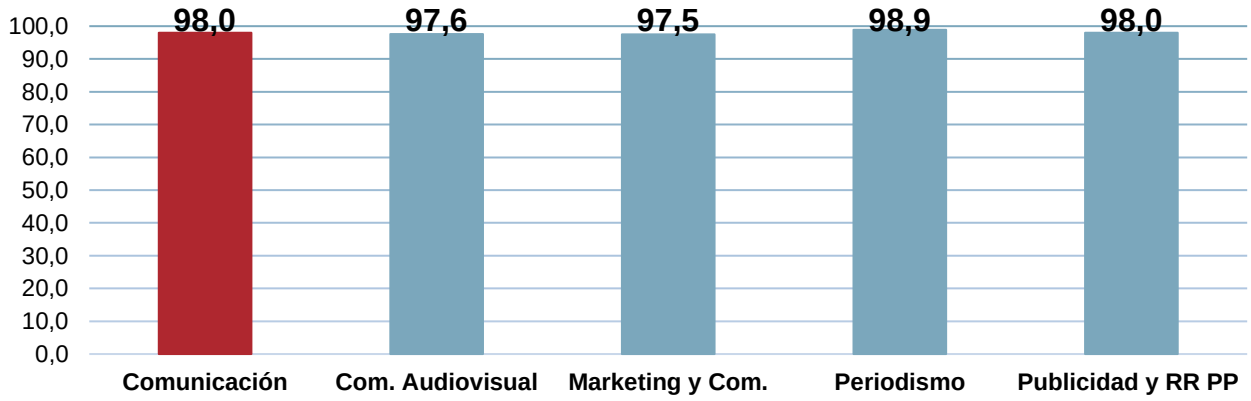
La TE del Grado en Periodismo se ha situado por encima de la media de los grados presenciales de la UPSA en los seis cursos analizados.

Evolución TE Publicidad y Relaciones Públicas y comparativa con media UPSA (últimos 6 años)



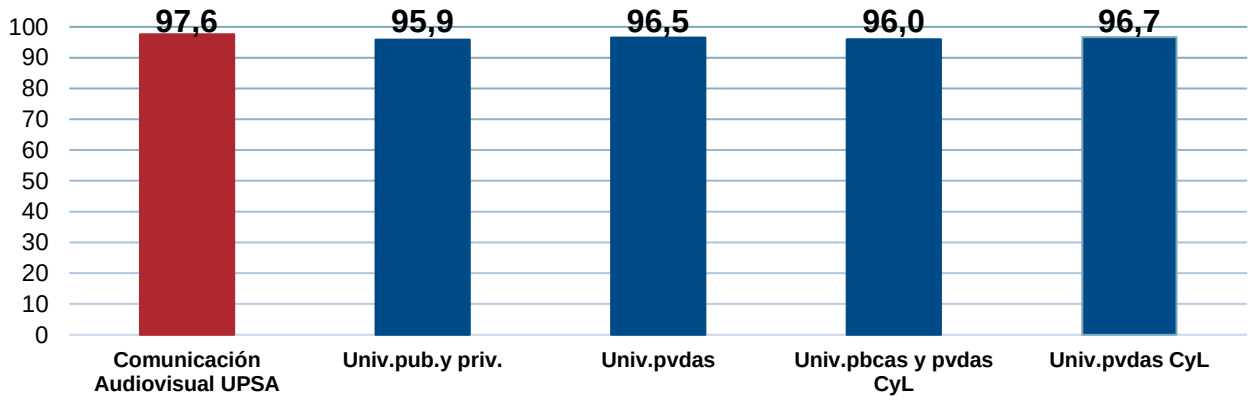
La TE del Grado en Publicidad y Relaciones Públicas se ha situado por encima de la media de los grados presenciales de la UPSA en los seis cursos analizados.

TE por titulación Facultad Comunicación (2023/2024)



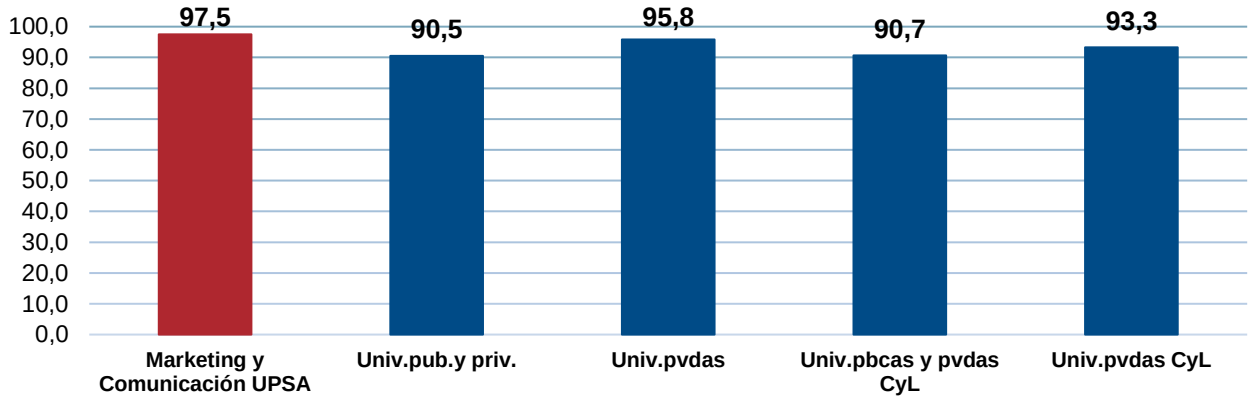
La mayor TE del centro corresponde al Grado en Periodismo.

TE **Grado en Comunicación Audiovisual** y ámbito "Técnicas audiovisuales y medios de comunicación"



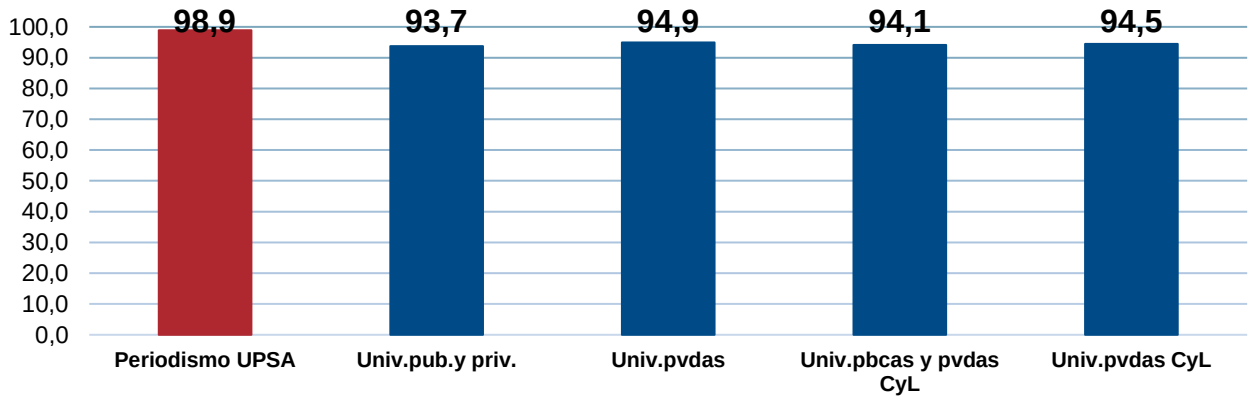
La TE del Grado en Comunicación Audiovisual se sitúa por encima de todas las referencias de su ámbito analizadas.

TE **Grado en Marketing y Comunicación** y ámbito "Otra educación comercial y empresarial"



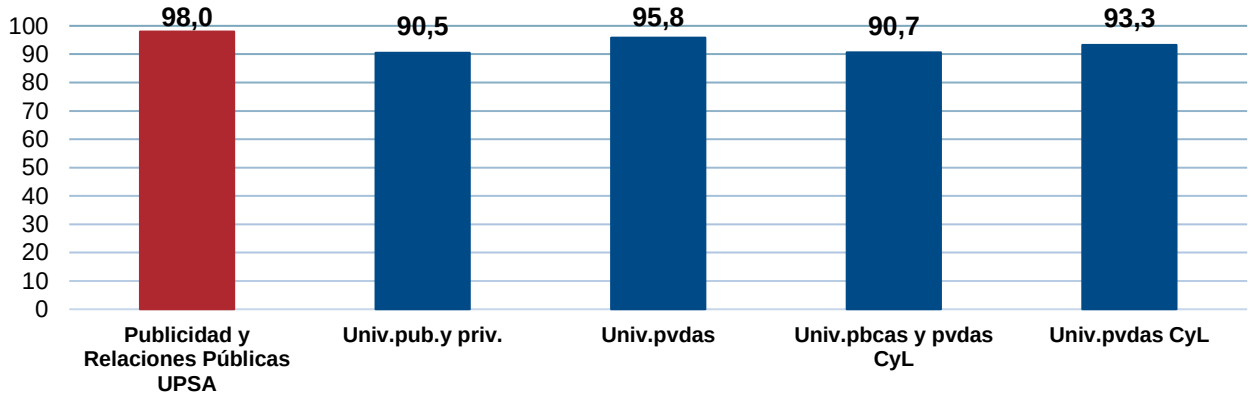
La TE del Grado en Marketing y Comunicación se sitúa por encima de todas las referencias de su ámbito analizadas.

TE **Grado en Periodismo** y ámbito “Periodismo e información”



La TE del Grado en Periodismo se sitúa por encima de todas las referencias de su ámbito analizadas.

TE **Grado en Publicidad y Relaciones Públicas** y ámbito “Otra educación comercial y empresarial”



La TE del Grado en Publicidad y Relaciones Públicas se sitúa por encima de todas las referencias de su ámbito analizadas.

TASA DE RENDIMIENTO (TR)

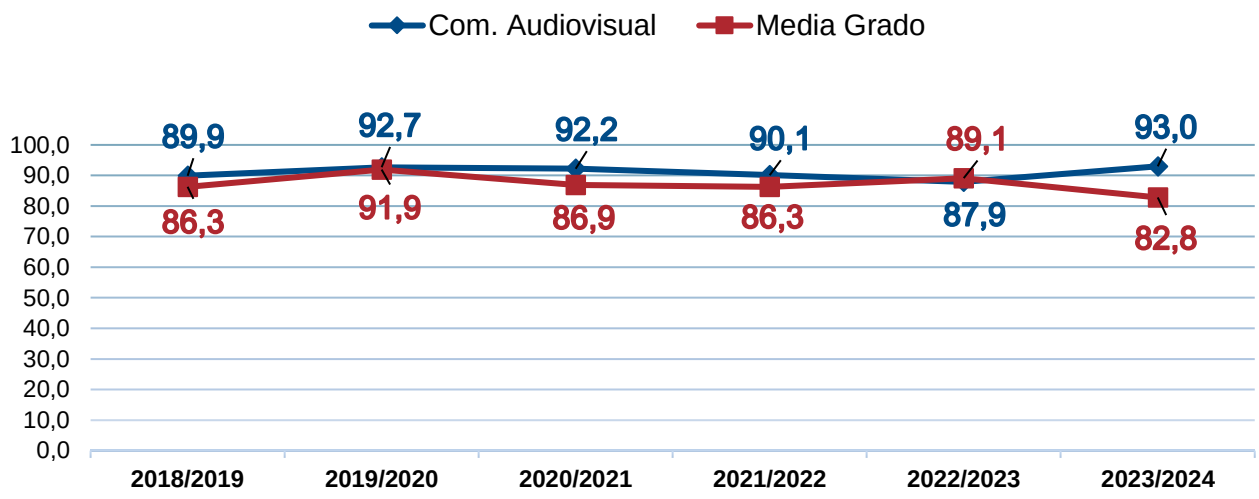
El indicador mide la dificultad/facilidad con que los estudiantes superan las materias en las que se matriculan. Para un curso académico se obtiene la relación porcentual entre el número de créditos ordinarios superados y el número total de créditos ordinarios matriculados.

Cuanto más alejados estén los valores del 100%, la Tasa de Rendimiento indica la mayor dificultad para superar las materias.

La observación de la tendencia en la Tasa de Rendimiento puede ayudar a definir e implantar acciones de mejora en la monitorización de los estudiantes, pues se trata de una tasa dependiente del alumnado y de la materia cursada.

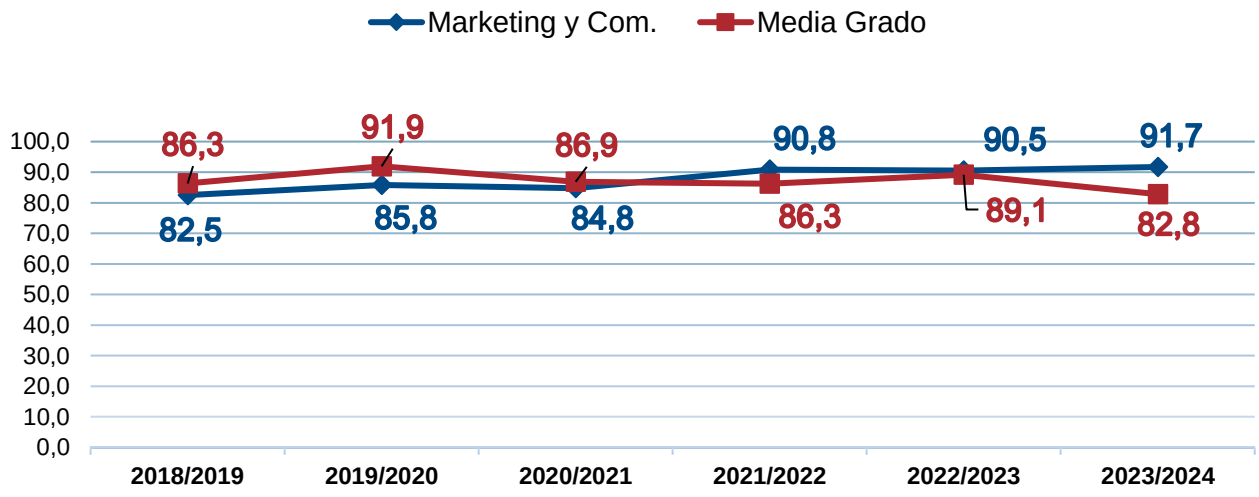
Esta tasa debería seguir una tendencia similar a la Tasa de Éxito.

Evolución TR Comunicación Audiovisual y comparativa con media UPSA (últimos 6 años)



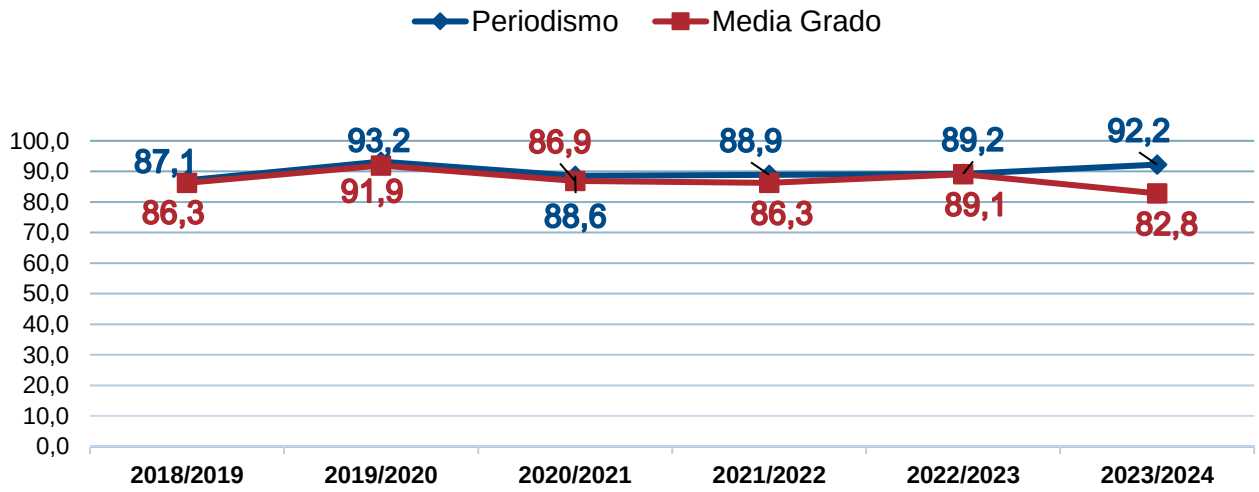
La TR del Grado en Comunicación Audiovisual se ha situado por encima de la media de los grados presenciales de la UPSA en cinco de los seis cursos analizados.

Evolución TR Marketing y Comunicación y comparativa con media UPSA (últimos 6 años)



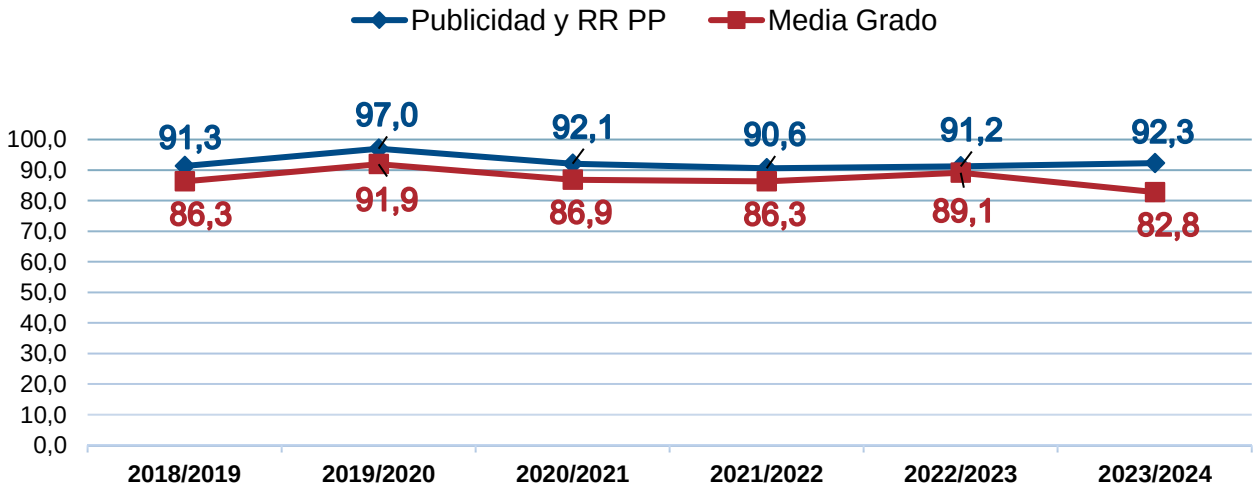
La TR del Grado en Marketing y Comunicación se ha situado por encima de la media de los grados presenciales de la UPSA en tres de los seis cursos analizados.

Evolución TR Periodismo y comparativa con media UPSA (últimos 6 años)



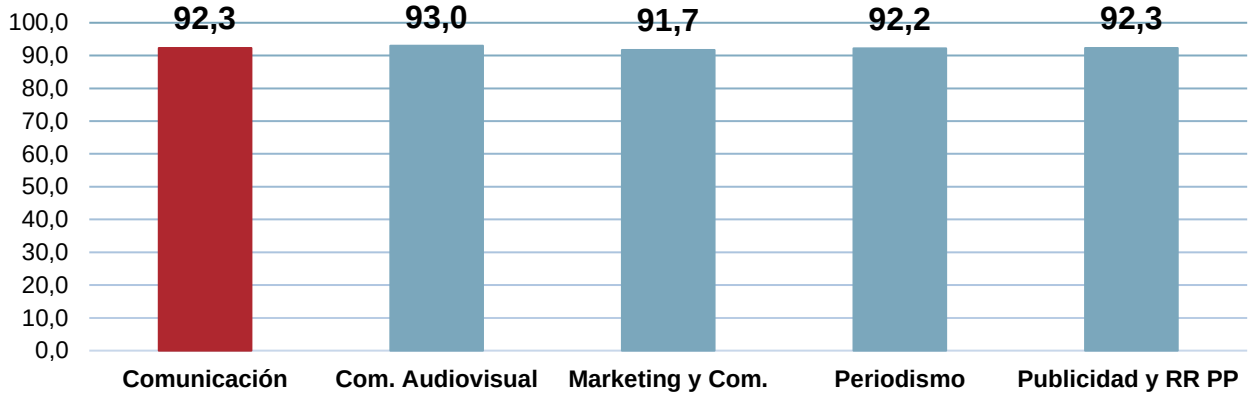
La TR del Grado en Periodismo se ha situado por encima de la media de los grados presenciales de la UPSA en cinco de los seis cursos analizados.

Evolución TR Publicidad y Relaciones Públicas y comparativa con media UPSA (últimos 6 años)



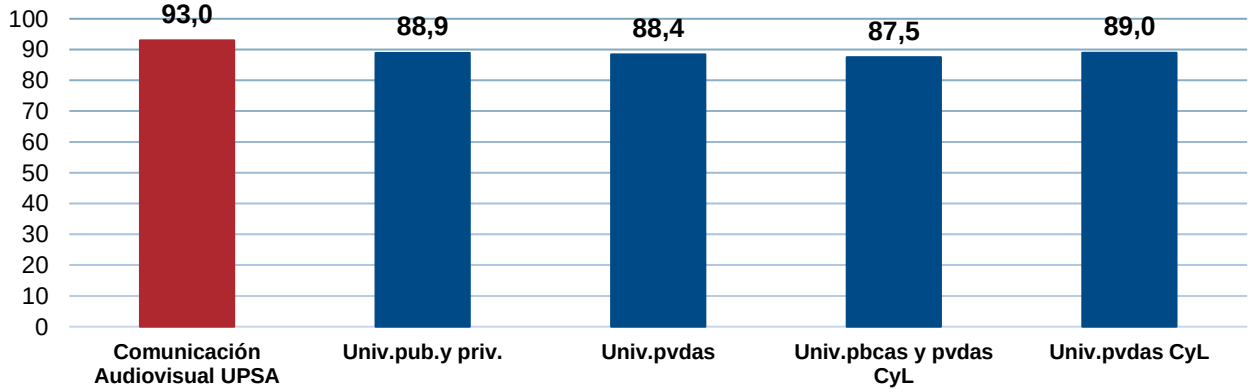
La TR del Grado en Publicidad y Relaciones Públicas se ha situado por encima de la media de los grados presenciales de la UPSA en los seis cursos analizados.

TR por titulación Facultad Comunicación (2023/2024)



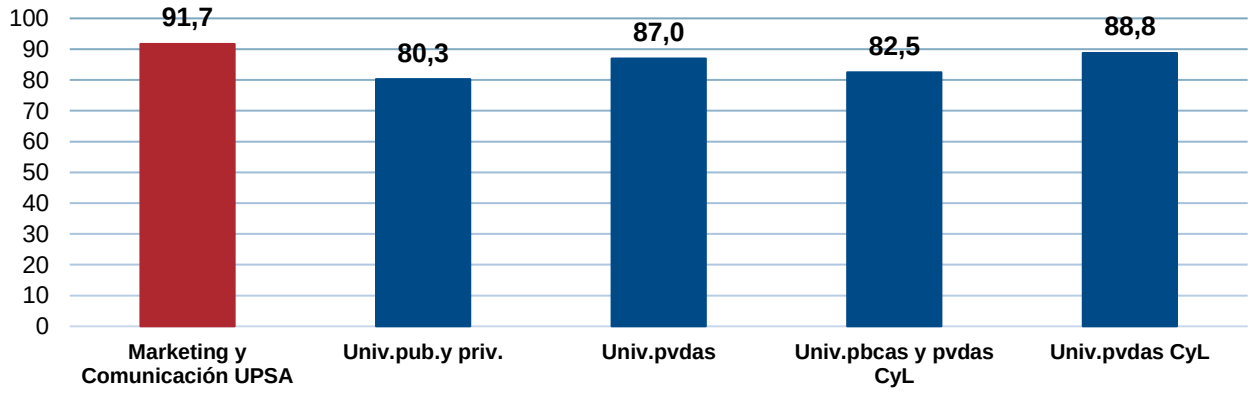
La mayor TR del centro corresponde al Grado en Comunicación Audiovisual.

TR **Grado en Comunicación Audiovisual** y ámbito "Técnicas audiovisuales y medios de comunicación"



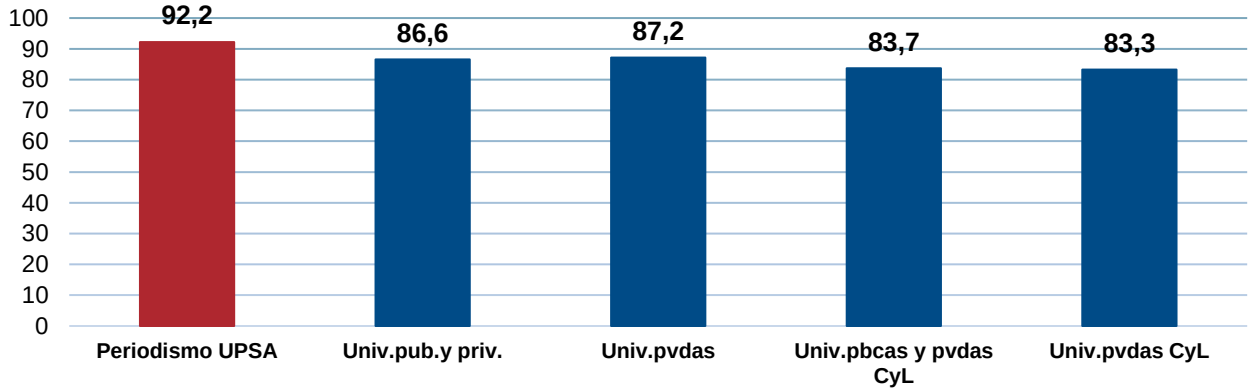
La TR del Grado en Comunicación Audiovisual se sitúa por encima de todas las referencias de su ámbito analizadas.

TR **Grado en Marketing y Comunicación** y ámbito "Otra educación comercial y empresarial"



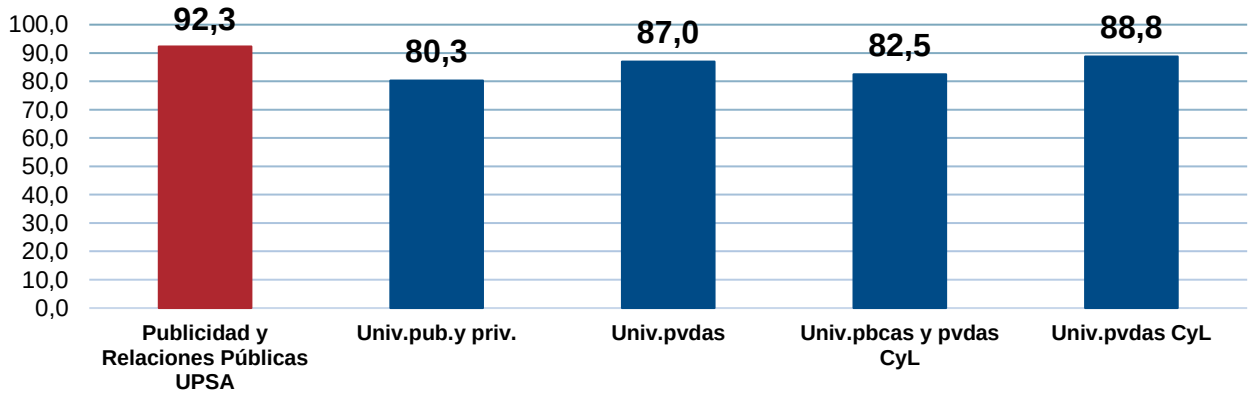
La TR del Grado en Marketing y Comunicación se sitúa por encima de todas las referencias de su ámbito analizadas.

TR **Grado en Periodismo** y ámbito "Periodismo e información"



La TR del Grado en Periodismo se sitúa por encima de todas las referencias de su ámbito analizadas.

TR **Grado en Publicidad y Relaciones Públicas** y ámbito "Otra educación comercial y empresarial"



La TR del Grado en Publicidad y Relaciones Públicas se sitúa por encima de todas las referencias de su ámbito analizadas.

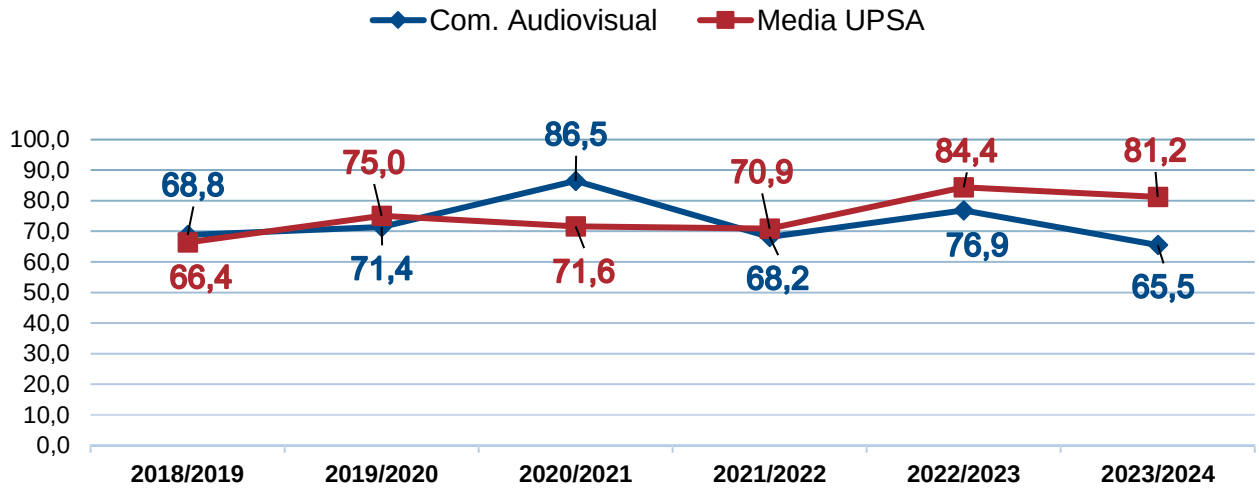
TASA DE GRADUACIÓN (TG)

El indicador mide la proporción de estudiantes que consiguen acabar el título en el tiempo previsto en el plan de estudios, más un año, respecto a los estudiantes matriculados inicialmente, por cohorte de entrada en el título.

La tasa pretende calibrar el tiempo en el que los alumnos finalizan sus estudios.

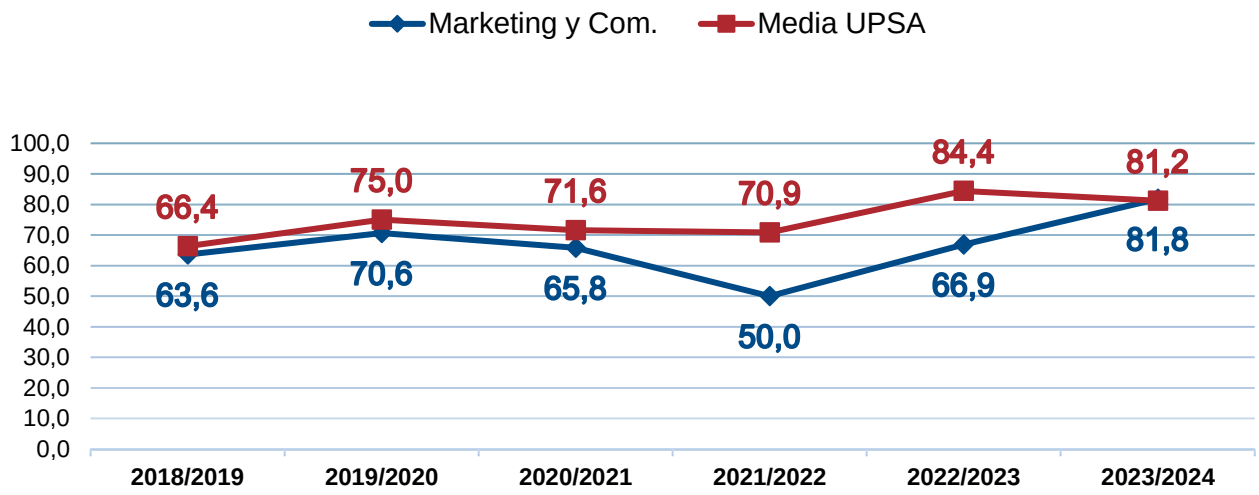
Los valores alejados del 100% pueden indicar desajustes en la formación previa de los estudiantes, en la dificultad de las materias, en la planificación o en la evaluación de los aprendizajes, entre otras muchas causas posibles.

Evolución TG Comunicación Audiovisual y comparativa con media UPSA (últimos 6 años)



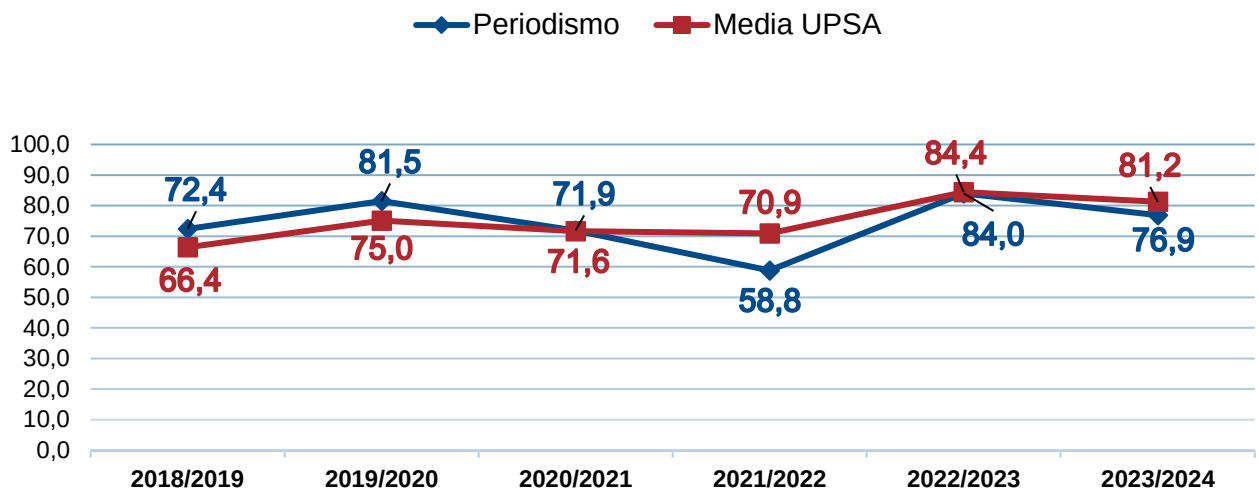
La TG del Grado en Comunicación Audiovisual se ha situado por encima de la media de los grados presenciales de la UPSA en dos de los seis cursos analizados.

Evolución TG Marketing y Comunicación y comparativa con media UPSA (últimos 6 años)



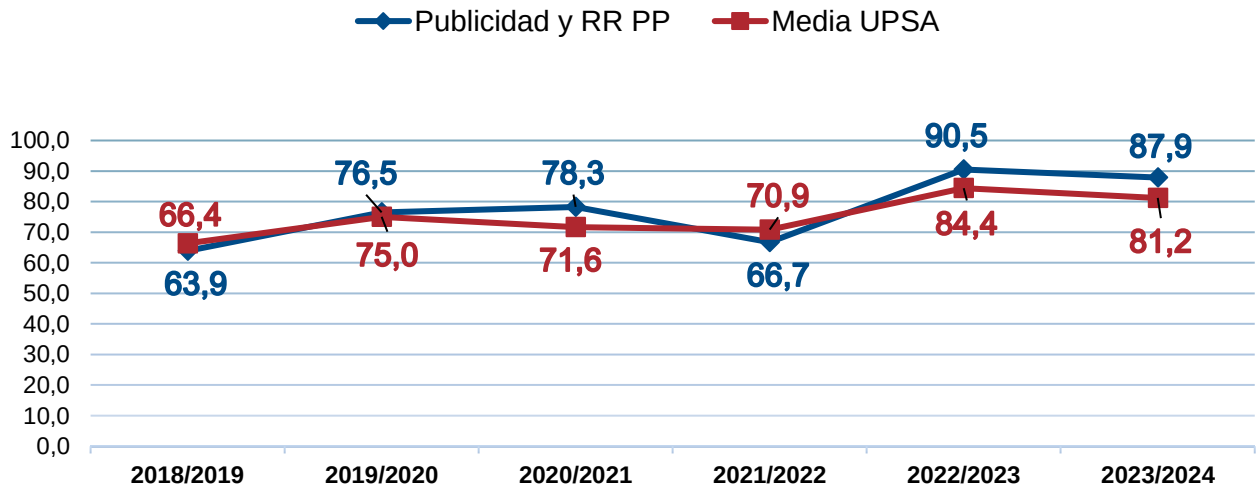
La TG del Grado en Marketing y Comunicación se ha situado por debajo de la media de los grados presenciales de la UPSA en los seis cursos analizados.

Evolución TG Periodismo y comparativa con media UPSA (últimos 6 años)



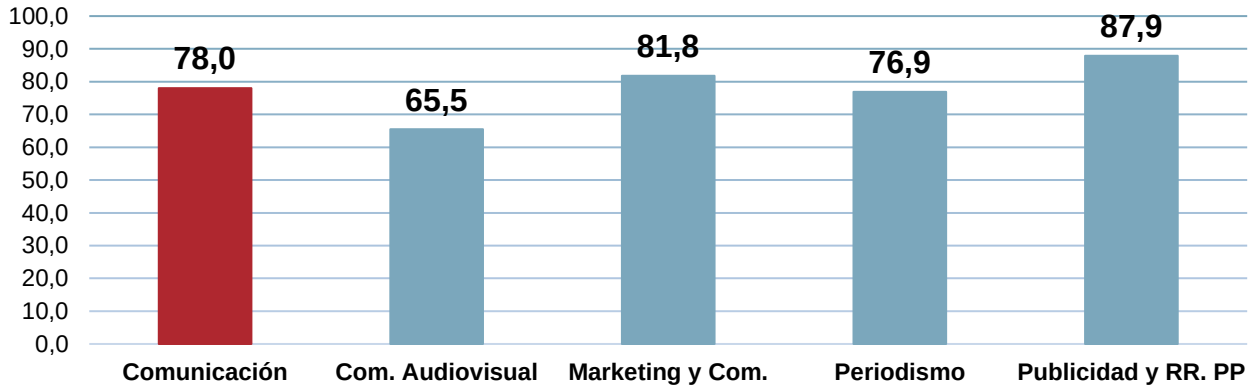
La TG del Grado en Periodismo se ha situado por encima de la media de los grados presenciales de la UPSA en tres de los seis cursos analizados.

Evolución TG Publicidad y Relaciones Públicas y comparativa con media UPSA (últimos 6 años)



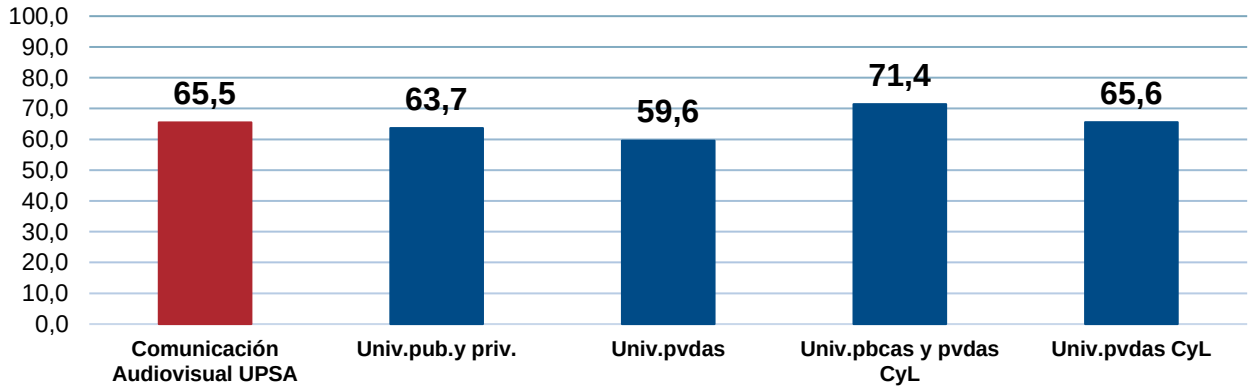
La TG del Grado en Publicidad y Relaciones Públicas se ha situado por encima de la media de los grados presenciales de la UPSA en cuatro de los seis cursos analizados.

TG por titulación Facultad Comunicación (2023/2024)



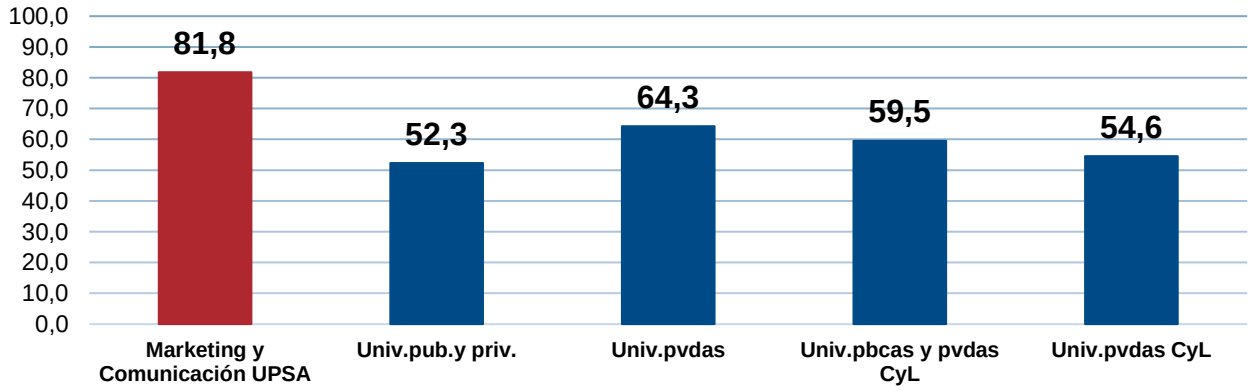
La mayor TG del centro corresponde al Grado en Publicidad y Relaciones Públicas.

TG **Grado en Comunicación Audiovisual** y ámbito "Técnicas audiovisuales y medios de comunicación"



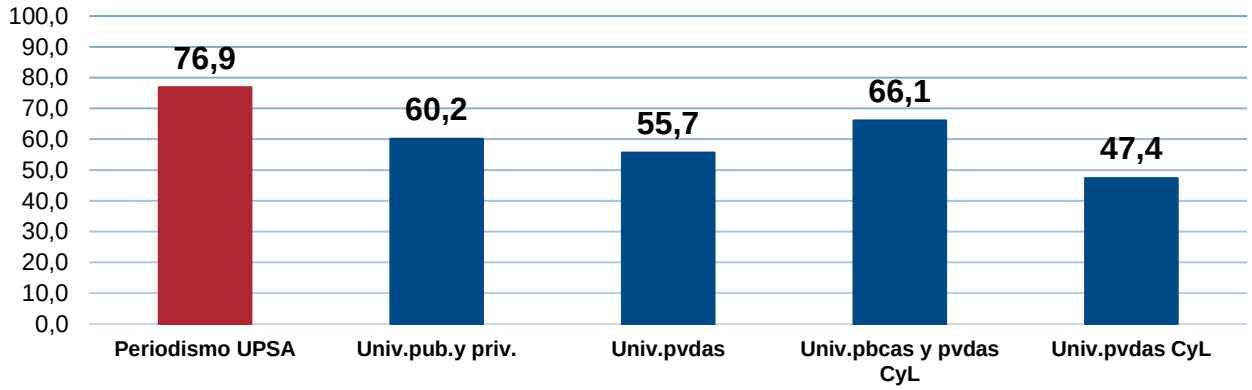
La TG del Grado en Comunicación Audiovisual se sitúa por encima de dos de las referencias de su ámbito analizadas.

TG **Grado en Marketing y Comunicación** y ámbito "Otra educación comercial y empresarial"



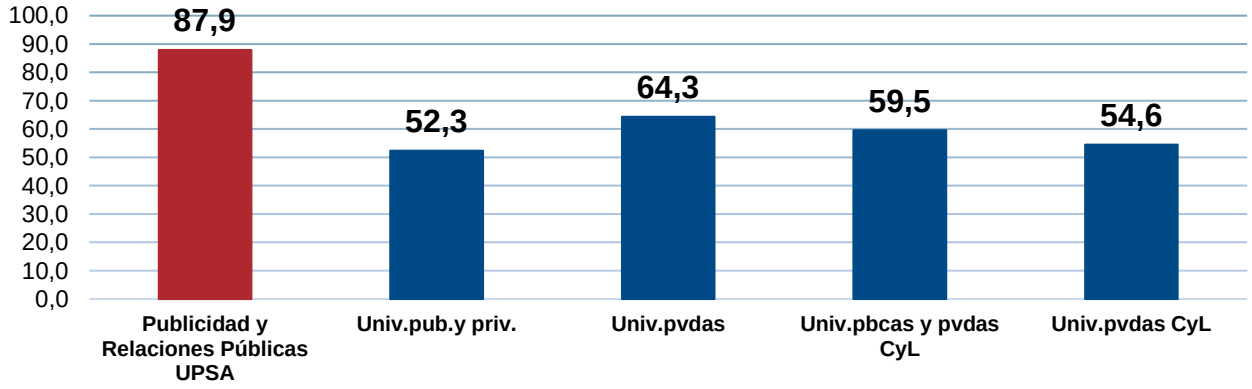
La TG del Grado en Marketing y Comunicación se sitúa por encima de todas las referencias de su ámbito analizadas.

TG **Grado en Periodismo** y ámbito "Periodismo e información"



La TG del Grado en Periodismo se sitúa por encima de todas las referencias de su ámbito analizadas.

TG **Grado en Publicidad y Relaciones Públicas** y ámbito "Otra educación comercial y empresarial"



La TG del Grado en Publicidad y Relaciones Públicas se sitúa por encima de todas las referencias de su ámbito analizadas.

TASA DE ABANDONO (TA)

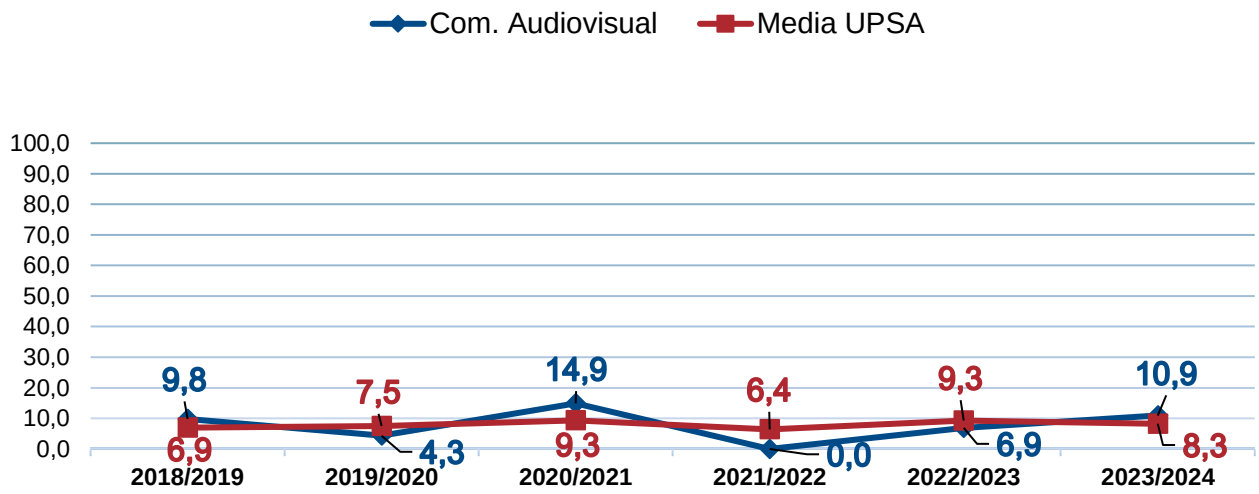
El indicador mide el porcentaje de estudiantes que abandonan en los tres primeros cursos del título con respecto a los que se matricularon el primer año en primer curso. El cálculo permite la observación y análisis anual de la cohorte de entrada considerada.

Para un curso académico se obtiene la relación porcentual entre los estudiantes de una cohorte matriculados en el curso x que no se han vuelto a matricular en los cursos x+1 y x+2 y el número total de estudiantes de la misma cohorte que accedieron al título en el curso x.

Valores elevados de este indicador deberían motivar el análisis del momento y causas del abandono y, si es necesario, adoptar las medidas que se crean oportunas.

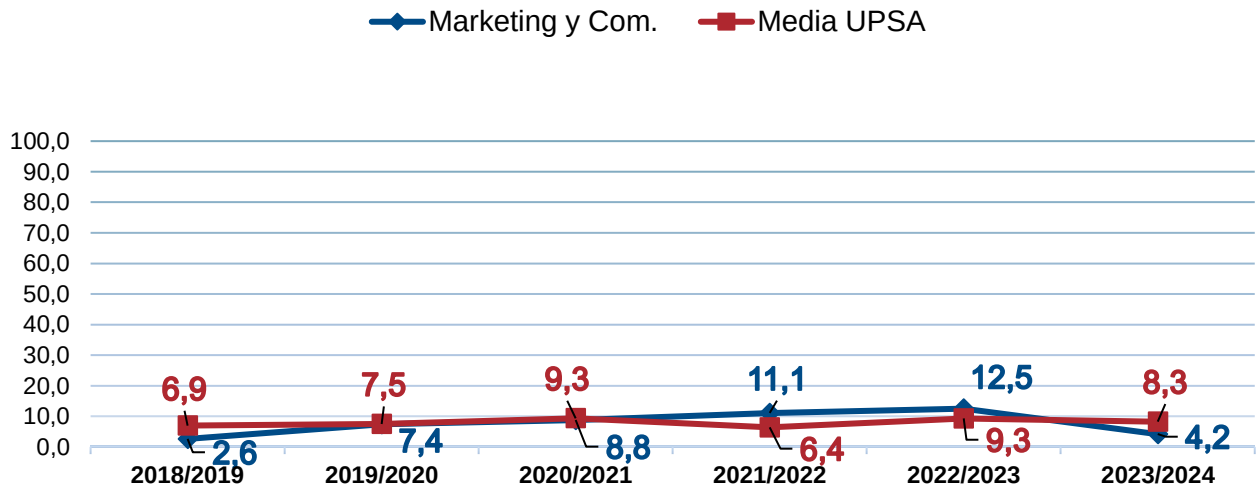
Esta tasa está ligada a la de graduación y es importante ver su evolución para reducirla.

Evolución TA Grado en Comunicación Audiovisual y comparativa con media UPSA (últimos 6 años)



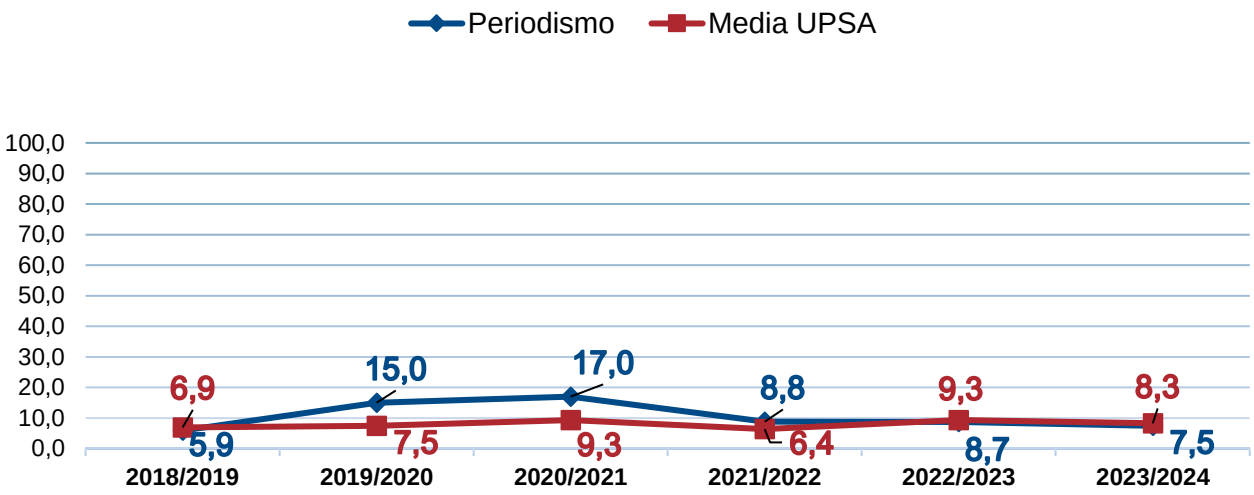
La TA del Grado en Comunicación Audiovisual se ha situado por debajo de la media de los grados presenciales de la UPSA en tres de los seis cursos analizados.

Evolución TA Grado en Marketing y Comunicación y comparativa con media UPSA (últimos 6 años)



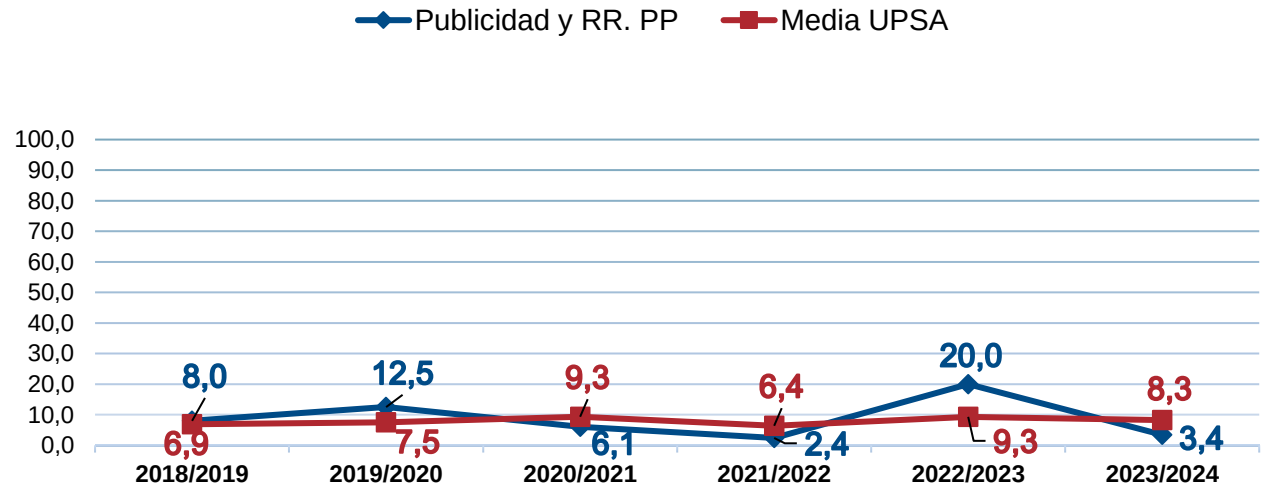
La TA del Grado en Marketing y Comunicación se ha situado por debajo de la media de los grados presenciales de la UPSA en cuatro de los seis cursos analizados.

Evolución TA Grado en Periodismo y comparativa con media UPSA (últimos 6 años)



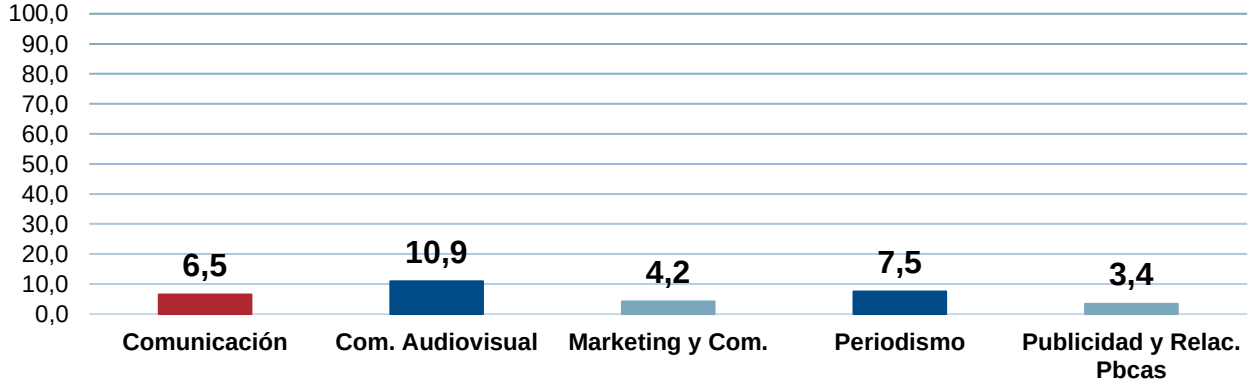
La TA del Grado en Periodismo se ha situado por debajo de la media de los grados presenciales de la UPSA en tres de los seis cursos analizados.

Evolución TA Grado en Publicidad y Relaciones Públicas y comparativa con media UPSA (últimos 6 años)



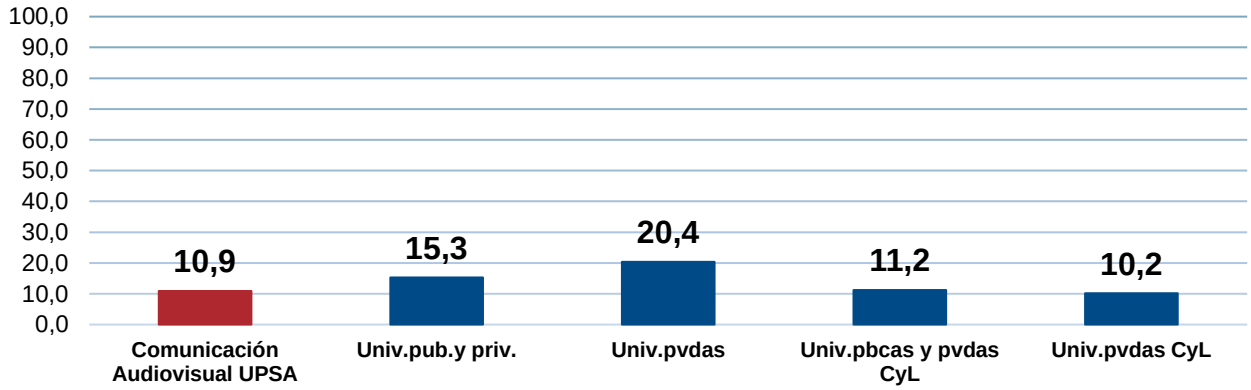
La TA del Grado en Publicidad y Relaciones Públicas se ha situado por debajo de la media de los grados presenciales de la UPSA en tres de los seis cursos analizados.

TA por titulación Facultad Comunicación (2023/2024)



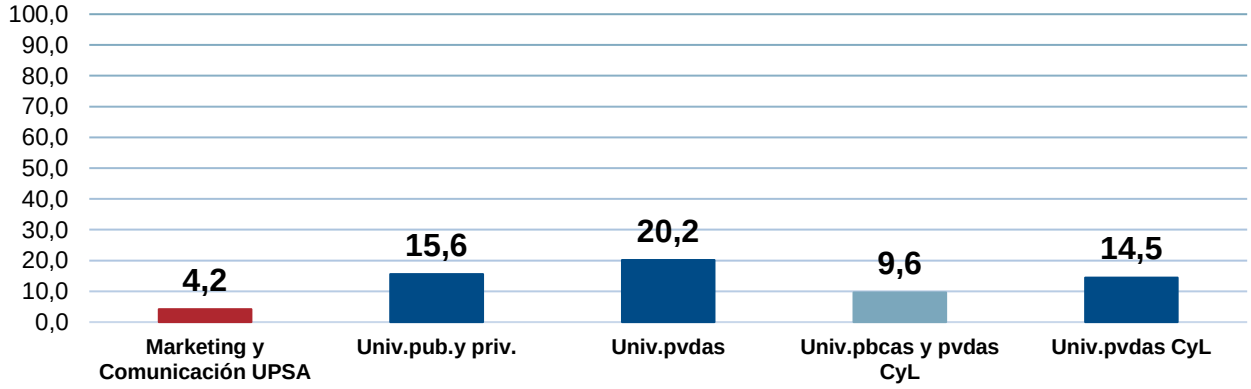
La menor TA del centro corresponde al Grado en Publicidad y Relaciones Públicas

TA **Grado en Comunicación Audiovisual** y ámbito "Técnicas audiovisuales y medios de comunicación"



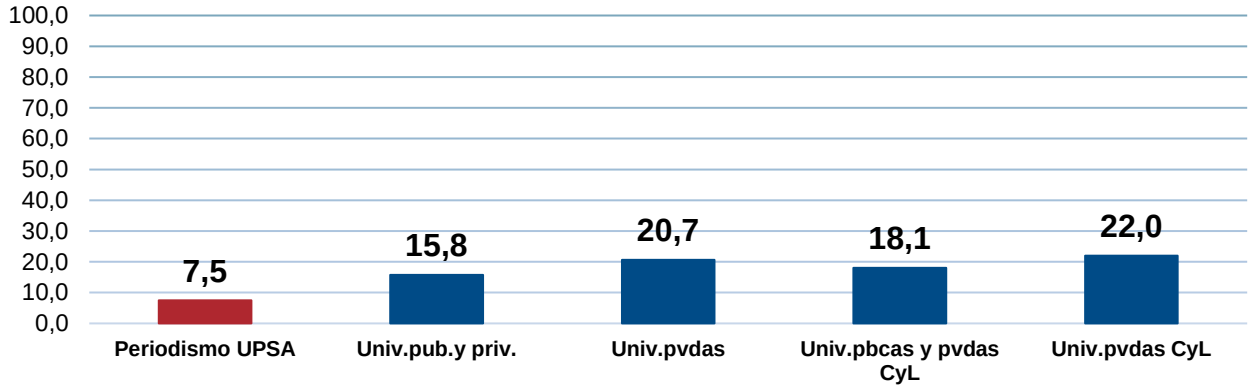
La TA del Grado en Comunicación Audiovisual se sitúa por debajo de tres de las cuatro referencias de su ámbito analizadas.

TA **Grado en Marketing y Comunicación** y ámbito "Otra educación comercial y empresarial"



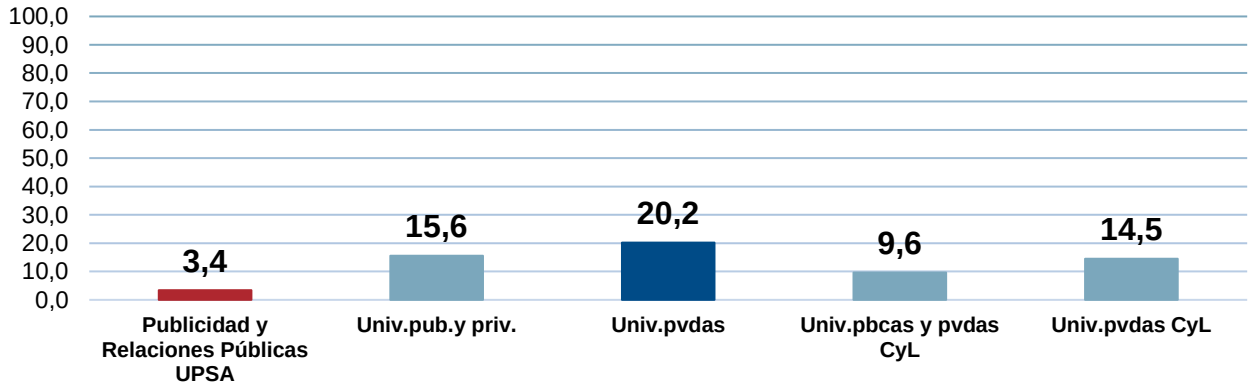
La TA del Grado en Marketing y Comunicación se sitúa por debajo de todas las referencias de su ámbito analizadas.

TA **Grado en Periodismo** y ámbito "Periodismo e información"



La TA del Grado en Periodismo se sitúa por debajo de todas las referencias de su ámbito analizadas.

TA **Grado en Publicidad y Relaciones Públicas** y ámbito "Otra educación comercial y empresarial"



La TA del Grado en Publicidad y Relaciones Públicas se sitúa por debajo de una de las cuatro referencias de su ámbito analizadas.