



Informe de Inserción Laboral y Satisfacción de Egresados

Grado en Publicidad y Relaciones Públicas

Egresados cursos 2019-2020 y 2021-2022

Fecha de elaboración: 2023

Observatorio de Empleo y Empleabilidad
observatorio.empleo@upsa.es

ENCUESTA DE INSERCIÓN LABORAL Y SATISFACCIÓN DE EGRESADOS

Grado en Publicidad y Relaciones Públicas

En el presente informe, se exponen los datos sobre la inserción laboral y la satisfacción de las personas que han obtenido su título de graduado en Publicidad y Relaciones Públicas por la Universidad Pontificia de Salamanca (UPSA). La recopilación de los datos se ha realizado mediante el envío de una encuesta a los egresados pertenecientes a las cohortes 2019-2020 y 2021-2022, es decir, tres y un año después de obtener su título. Este proceso estuvo activo del 21 de junio al 5 de septiembre de 2023. La información obtenida, y que se presenta en este informe, se ha estructurado en dos dimensiones:

1. **Situación laboral.** En este apartado se muestran los datos relativos a las características del proceso de inserción de los egresados en el mercado laboral, así como las particularidades del empleo actual. Se han definido diferentes itinerarios en función del perfil del encuestado, estableciendo así tres categorías: egresados que actualmente están empleados, egresados que no trabajan, pero han trabajado después de finalizar los estudios y egresados que no trabajan ni han trabajado después de obtener el título.
2. **Satisfacción con los estudios y con la UPSA.** En este apartado se detallan los datos referentes a la satisfacción de los egresados con su experiencia académica en la UPSA y la percepción general de la utilidad de la formación recibida en el ámbito laboral.

Los resultados de la participación en el estudio se presentan en la siguiente tabla, donde se puede observar que, en el año 2020, la encuesta fue completada por el 34,75% de los egresados del grado, mientras que, en el caso de los egresados del 2022, la tasa de respuesta alcanzó el 31,82%.

Tabla 1. Tasa de respuesta egresados Grado en Publicidad y Relaciones Públicas. Año 2023

	Población (N)	% de respuesta
Egresados 2020	23	34,78%
Egresados 2022	22	31,82%

1. SITUACIÓN LABORAL

En primer lugar, se presentan los datos que hacen referencia a la situación laboral actual de los egresados que han participado en el estudio. Para ello, se muestra la tasa de empleo, desempleo e inactividad de los titulados del Grado en Publicidad y Relaciones Públicas.

Tabla 2. Tasa de empleo, desempleo e inactividad de los egresados en Grado en Publicidad y Relaciones Públicas (%). Año 2023

	3 años después	1 año después
Empleo. Porcentaje de titulados que tienen un empleo en el momento de la encuesta	88%	57%
Desempleo. Porcentaje titulados que no tienen un empleo en el momento de la encuesta y lo buscan activamente	13%	43%
Inactividad. Porcentaje de titulados que no tienen ni buscan empleo en el momento de la encuesta	-	-

1.1 EGRESADOS QUE TRABAJAN EN LA ACTUALIDAD

Los datos que se muestran a continuación hacen referencia a los egresados de las cohortes objeto de estudio que en la actualidad se encuentran en situación de empleo.

- **Características del proceso de acceso al mercado laboral**

Tabla 3. Tiempo transcurrido desde la obtención del título hasta el acceso al primer empleo (%). Año 2023

	3 años después	1 año después
De 0 a 6 meses	43%	25%
Más de 6 meses y menos de 1 año	29%	50%
Más de 1 año	29%	25%

Tabla 4. Método empleado para la búsqueda o modo de acceso al primer empleo (%). Año 2023

	3 años después	1 año después
Contactos personales o familiares	10%	20%
Iniciativa propia (enviando CV...)	40%	40%
Portal web, anuncios en internet, redes sociales...	20%	20%
Bolsas de trabajo oficiales o colegios profesionales	10%	-
Creación de empresa o despacho propio	10%	-
Servicios de la universidad (Servicio de Orientación Laboral, bolsas de trabajo, asociaciones de exalumnos...)	-	20%
Prácticas realizadas durante los estudios	10%	-
Otros	-	-

Tabla 5. Técnicas que emplearon las entidades en el proceso de selección (%). Año 2023

	3 años después	1 año después
Valoración de currículum	14%	25%
Entrevista personal	43%	50%
Pruebas profesionales (test de muestras de trabajo, test de conocimientos técnicos profesionales)	14%	-
Otra	29%	25%

- **Características empleo actual: calidad y adecuación entre los estudios realizados y la ocupación actual**

Tabla 6. Tipo de relación laboral (%). Año 2023

	3 años después	1 año después
Empleado por cuenta ajena. Porcentaje de trabajadores asalariados entre un conjunto de titulados con empleo	86%	75%
Empleado por cuenta propia. Porcentaje de trabajadores emprendedores o auto-empleados entre un conjunto de titulados con empleo	14%	-
Becario, contrato en prácticas o contrato de formación. Porcentaje de trabajadores con este tipo de contrato entre un conjunto de titulados con empleo	-	25%
Otro	-	-

Tabla 7. Tipo de contrato laboral (%). Año 2023

	3 años después	1 año después
Contrato indefinido	67%	75%
Contrato temporal	14%	25%
Otro	-	-

Tabla 8. Régimen de dedicación (%). Año 2023

	3 años después	1 año después
Jornada completa	100%	100%
Jornada parcial	-	-

Tabla 9. Lugar en el que desempeña la labor profesional (%). Año 2023

	3 años después	1 año después
Castilla y León	-	25%
Resto de España	57%	75%
Europa	14%	-
Otros	29%	-

Tabla 10. Sector de actividad económica (%). Año 2023

	3 años después	1 año después
Información y comunicación	-	25%
Servicios al consumidor	43%	-
Servicios a empresas	14%	-
Tecnologías de la comunicación	14%	50%
Otro	29%	25%

Tabla 11. Tamaño de la organización (%). Año 2023

	3 años después	1 año después
Microempresa (de 1 a 9 trabajadores)	14%	-
Pequeña empresa (de 10 a 50 trabajadores)	29%	75%

Mediana empresa (de 51 a 200 trabajadores)	43%	25%
Gran empresa (más de 200 trabajadores)	14%	-

Tabla 12. Nivel promedio de relación entre el empleo actual y la titulación cursada. Año 2023

	3 años después	1 año después
Relación entre estudios y empleo actual. Nivel promedio de relación. Escala Likert donde 1 representa 'nada relacionado' y 5 indica 'completamente relacionado'	3,29	3,50

Tabla 13. Cargo ocupado según el nivel de responsabilidad sobre otras personas (%). Año 2023

	3 años después	1 año después
Dirección o gerencia	-	-
Mando intermedio (jefe de área, de sección o de departamento, encargado de taller o de oficina..)	57%	-
Sin responsabilidad sobre otras personas	43%	100%

Tabla 14. Rango salarial bruto anual de los egresados empleados a tiempo completo (%). Año 2023

	3 años después	1 año después
Entre 8.401€ y 12.000 € anuales	-	-
Entre 12.001 € y 15.000 € anuales	-	33%
Entre 15.001 € y 22.000 € anuales	60%	67%
Entre 22.001€ y 30.000€ anuales	40%	-
Entre 30.001€ y 40.000€ anuales	-	-

Tabla 15. Desempeño de alguna de las profesiones previstas en el título (%). Año 2023

	3 años después	1 año después
Creador o diseñador publicitario	57%	-
Community manager o social media	14%	-
Responsable de marketing online	14%	-
Diseñador gráfico, multimedia o web	-	25%
Otras	14%	75%

Tabla 16. Percepción del nivel de cualificación en relación al empleo actual (%). Año 2023

	3 años después	1 año después
Sobrecualificado (mi nivel de conocimientos y habilidades es superior al requerido por mi empleo)	43%	25%
Adecuadamente cualificado (mi nivel de conocimientos y habilidades es el requerido por mi empleo)	43%	75%
Infracualificado (mi nivel de conocimientos y habilidades es inferior al requerido por mi empleo)	14%	-

Tabla 17. Nivel promedio satisfacción con el empleo actual. Año 2023

	3 años después	1 año después
Satisfacción laboral. Nivel promedio de satisfacción. Escala Likert donde 1 representa 'nada satisfecho' y 5 indica 'totalmente satisfecho'	3,29	3,75

1.2 EGRESADOS QUE NO TRABAJAN EN LA ACTUALIDAD, PERO SI HAN TRABAJADO UNA VEZ FINALIZADA LA TITULACIÓN

En las cohortes objeto de estudio, no se identifica a ningún egresado del Grado en Publicidad y Relaciones Públicas que se encuentre actualmente en esta situación

1.3 EGRESADOS QUE NO TRABAJAN EN LA ACTUALIDAD NI HAN TRABAJADO

En este apartado se detallan los resultados de los egresados que, en la actualidad, no están empleados y no han tenido ninguna experiencia laboral desde su graduación.

Tabla 18. Egresados que no trabajan en la actualidad ni han trabajado (%). Año 2023

	3 años después	1 año después
Egresados que no trabajan en la actualidad ni han trabajado desde la obtención de título	12,50%	42,86%

Tabla 19. Búsqueda de empleo en la actualidad (%). Año 2023

	3 años después	1 año después
Egresados que buscan empleo	100%	100%
Egresados que no buscan empleo	-	-

Tabla 20. Tiempo que llevan buscando empleo (%). Año 2023

	3 años después	1 año después
Entre 4 meses y 6 meses	100%	-
Entre 7 meses y 1 año	-	33%
Más de 1 año	-	67%

Tabla 21. Método empleado para la búsqueda de empleo (%). Año 2023

	3 años después	1 año después
A través de ofertas de trabajo en internet, redes sociales...	100%	67%
A través de Servicios Públicos de Empleo	-	-
A través de los servicios de empleo de la universidad (Servicio de Orientación Laboral, bolsa de trabajo, asociaciones de exalumnos...)	-	-
Otros	-	33%

2. SATISFACCIÓN CON LOS ESTUDIOS Y CON LA UPSA

Los aspectos que se detallan a continuación provienen de la valoración realizada por el conjunto de titulados del Grado en Publicidad y Relaciones Públicas objeto de estudio, abarcando tanto a los egresados que se encuentran empleados como a aquellos que actualmente no tienen empleo.

- Valoración de los resultados de aprendizaje

Tabla 22. Competencias y conocimientos adquiridos más valorados a la hora de buscar empleo. Año 2023

	3 años después		1 año después	
	Frecuencia absoluta	Frecuencia relativa (%)	Frecuencia absoluta	Frecuencia relativa (%)
Formación Teórica	-	-	2	7%
Formación práctica	4	15%	3	11%
Expresión escrita	2	7%	1	4%
Expresión oral	3	11%	4	14%
Trabajo en equipo	4	15%	5	18%

Capacidad para resolver problemas	3	11%	1	4%
Planificación y organización	4	15%	1	4%
Capacidad de aprendizaje y trabajo de autónomo	1	4%	1	4%
Creatividad e innovación	3	11%	6	21%
Habilidades tecnológicas y digitales	2	7%	4	14%
Idiomas	1	4%	-	-
Total	228	100%	255	100%

Tabla 23. Valoración de la titulación cursada desde la perspectiva laboral. Año 2023

	3 años después	1 año después
Los contenidos de la titulación han sido relevantes para mi desarrollo profesional. Nivel promedio escala Likert donde 1 representa 'nada relevantes' y 5 indica 'totalmente relevantes'	2,57	3,57
En general, la titulación cursada ha sido útil para mejorar mi perfil en el mercado laboral. Nivel promedio escala Likert donde 1 representa 'nada útil' y 5 indica 'completamente útil'	2,71	3,29

- **Satisfacción con los estudios realizados y satisfacción con la UPSA**

Tabla 24. Volver a estudiar la misma titulación (%). Año 2023

	3 años después	1 año después
Egresados que volverían a estudiar la misma titulación	43%	71%
Egresados que no volverían a estudiar la misma titulación	57%	29%

Tabla 25. Volver a estudiar en la UPSA (%). Año 2023

	3 años después	1 año después
Egresados que volverían a estudiar en la UPSA	71%	86%
Egresados que no volverían a estudiar en la UPSA	29%	14%