



Informe de Inserción Laboral y Satisfacción de Egresados

Grado en Marketing y Comunicación

Egresados cursos 2019-2020 y 2021-2022

Fecha de elaboración: 2023

Observatorio de Empleo y Empleabilidad
observatorio.empleo@upsa.es

ENCUESTA DE INSERCIÓN LABORAL Y SATISFACCIÓN DE EGRESADOS

Grado en Marketing y Comunicación

En el presente informe, se exponen los datos sobre la inserción laboral y la satisfacción de las personas que han obtenido su título de graduado en Marketing y Comunicación por la Universidad Pontificia de Salamanca (UPSA). La recopilación de los datos se ha realizado mediante el envío de una encuesta a los egresados pertenecientes a las cohortes 2019-2020 y 2021-2022, es decir, tres y un año después de obtener su título. Este proceso estuvo activo del 21 de junio al 5 de septiembre de 2023. La información obtenida, y que se presenta en este informe, se ha estructurado en dos dimensiones:

1. **Situación laboral.** En este apartado se muestran los datos relativos a las características del proceso de inserción de los egresados en el mercado laboral, así como las particularidades del empleo actual. Se han definido diferentes itinerarios en función del perfil del encuestado, estableciendo así tres categorías: egresados que actualmente están empleados, egresados que no trabajan, pero han trabajado después de finalizar los estudios y egresados que no trabajan ni han trabajado después de obtener el título.
2. **Satisfacción con los estudios y con la UPSA.** En este apartado se detallan los datos referentes a la satisfacción de los egresados con su experiencia académica en la UPSA y la percepción general de la utilidad de la formación recibida en el ámbito laboral.

Los resultados de la participación en el estudio se presentan en la siguiente tabla, donde se puede observar que, en el año 2020, la encuesta fue completada por el 34,62% de los egresados del grado, mientras que, en el caso de los egresados del 2022, la tasa de respuesta alcanzó el 29,17%.

Tabla 1. Tasa de respuesta egresados Grado en Marketing y Comunicación. Año 2023

	Población (N)	% de respuesta
Egresados 2020	26	34,62%
Egresados 2022	24	29,17%

1. SITUACIÓN LABORAL

En primer lugar, se presentan los datos que hacen referencia a la situación laboral actual de los egresados que han participado en el estudio. Para ello, se muestra la tasa de empleo, desempleo e inactividad de los titulados del Grado en Marketing y Comunicación.

Tabla 2. Tasa de empleo, desempleo e inactividad de los egresados en Grado en Marketing y Comunicación (%). Año 2023

	3 años después	1 año después
Empleo. Porcentaje de titulados que tienen un empleo en el momento de la encuesta	100%	57%
Desempleo. Porcentaje titulados que no tienen un empleo en el momento de la encuesta y lo buscan activamente	-	29%
Inactividad. Porcentaje de titulados que no tienen ni buscan empleo en el momento de la encuesta	-	14%

1.1 EGRESADOS QUE TRABAJAN EN LA ACTUALIDAD

Los datos que se muestran a continuación hacen referencia a los egresados de las cohortes objeto de estudio que en la actualidad se encuentran en situación de empleo.

- **Características del proceso de acceso al mercado laboral**

Tabla 3. Tiempo transcurrido desde la obtención del título hasta el acceso al primer empleo (%). Año 2023

	3 años después	1 año después
De 0 a 6 meses	22%	50%
Más de 6 meses y menos de 1 año	44%	25%
Más de 1 año	33%	25%

Tabla 4. Método empleado para la búsqueda o modo de acceso al primer empleo (%). Año 2023

	3 años después	1 año después
Contactos personales o familiares	7%	17%
Iniciativa propia (enviando CV...)	-	17%
Portal web, anuncios en internet, redes sociales...	40%	17%
Servicios Públicos de Empleo	7%	17%
Bolsas de trabajo oficiales o colegios profesionales	7%	-
Servicios de la universidad (Servicio de Orientación Laboral, bolsas de trabajo, asociaciones de exalumnos...)	13%	-
Prácticas realizadas durante los estudios	20%	33%
Otros	7%	-

Tabla 5. Técnicas que emplearon las entidades en el proceso de selección (%). Año 2023

	3 años después	1 año después
Valoración de currículum	11%	25%
Entrevista personal	67%	50%
Entrevista grupal	11%	-
Pruebas profesionales (test de muestras de trabajo, test de conocimientos técnicos profesionales)	-	25%
Otra	11%	-

- **Características empleo actual: calidad y adecuación entre los estudios realizados y la ocupación actual**

Tabla 6. Tipo de relación laboral (%). Año 2023

	3 años después	1 año después
Empleado por cuenta ajena. Porcentaje de trabajadores asalariados entre un conjunto de titulados con empleo	78%	75%
Empleado por cuenta propia. Porcentaje de trabajadores emprendedores o auto-empleados entre un conjunto de titulados con empleo	11%	-
Becario, contrato en prácticas o contrato de formación. Porcentaje de trabajadores con este tipo de contrato entre un conjunto de titulados con empleo	-	25%
Otro	-	-

Tabla 7. Tipo de contrato laboral (%). Año 2023

	3 años después	1 año después
Contrato indefinido	75%	50%
Contrato temporal	25%	50%
Otro	-	-

Tabla 8. Régimen de dedicación (%). Año 2023

	3 años después	1 año después
Jornada completa	78%	75%
Jornada parcial	22%	25%

Tabla 9. Lugar en el que desempeña la labor profesional (%). Año 2023

	3 años después	1 año después
Castilla y León	22%	75%
Resto de España	67%	25%
Otro	11%	-

Tabla 10. Sector de actividad económica (%). Año 2023

	3 años después	1 año después
Educación, cultura e investigación	11%	-
Sanidad y asistencia social	-	25%
Información y comunicación	11%	-
Industria	-	25%
Administración pública	-	25%
Servicios a empresas	33%	-
Tecnologías de la comunicación	-	25%
Producción de materias primas y energía	33%	-
Otro	11%	-

Tabla 11. Tamaño de la organización (%). Año 2023

	3 años después	1 año después
Microempresa (de 1 a 9 trabajadores)	22%	25%
Pequeña empresa (de 10 a 50 trabajadores)	22%	25%
Mediana empresa (de 51 a 200 trabajadores)	11%	-
Gran empresa (más de 200 trabajadores)	44%	50%
No sabe/No contesta	-	-

Tabla 12. Nivel promedio de relación entre el empleo actual y la titulación cursada. Año 2023

	3 años después	1 año después
Relación entre estudios y empleo actual. Nivel promedio de relación. Escala Likert donde 1 representa 'nada relacionado' y 5 indica 'completamente relacionado'	4	3,75

Tabla 13. Cargo ocupado según el nivel de responsabilidad sobre otras personas (%). Año 2023

	3 años después	1 año después
Dirección o gerencia	-	-
Mando intermedio (jefe de área, de sección o de departamento, encargado de taller o de oficina..)	33%	50%
Sin responsabilidad sobre otras personas	67%	50%

Tabla 14. Rango salarial bruto anual de los egresados empleados a tiempo completo (%). Año 2023

	3 años después	1 año después
Entre 4.801 y 8.400€ anuales	-	33%
Entre 8.401€ y 12.000 € anuales	-	-
Entre 12.001 € y 15.000 € anuales	17%	-
Entre 15.001 € y 22.000 € anuales	33%	67%
Entre 22.001€ y 30.000€ anuales	33%	-
Entre 30.001€ y 40.000€ anuales	17%	-
Entre 40.001 € y 60.000 € anuales	-	-

Tabla 15. Rango salarial bruto anual de los egresados empleados a tiempo parcial (%). Año 2023

	3 años después	1 año después
Entre 4.801 € y 8.400 € anuales	-	-
Entre 8.401€ y 12.000 € anuales	17%	-
Entre 12.001 € y 15.000 € anuales	-	-
Entre 15.001 € y 22.000 € anuales	-	-
Entre 22.001€ y 30.000€ anuales	17%	-

Tabla 16. Desempeño de alguna de las profesiones previstas en el título (%). Año 2023

	3 años después	1 año después
Responsable de trade marketing	11%	-
Consultor e investigador de mercados	11%	-
Director de marketing	-	50%
Director de digital marketing	-	50%
Marketing manager	22%	-
Otras	56%	-

Tabla 17. Percepción del nivel de cualificación en relación al empleo actual (%). Año 2023

	3 años después	1 año después
Sobrecualificado (mi nivel de conocimientos y habilidades es superior al requerido por mi empleo)	11%	25%
Adecuadamente cualificado (mi nivel de conocimientos y habilidades es el requerido por mi empleo)	44%	50%
Infracualificado (mi nivel de conocimientos y habilidades es inferior al requerido por mi empleo)	44%	25%

Tabla 18. Nivel promedio satisfacción con el empleo actual. Año 2023

	3 años después	1 año después
Satisfacción laboral. Nivel promedio de satisfacción. Escala Likert donde 1 representa 'nada satisfecho' y 5 indica 'totalmente satisfecho'	4,00	4,75

1.2 EGRESADOS QUE NO TRABAJAN EN LA ACTUALIDAD, PERO SI HAN TRABAJADO UNA VEZ FINALIZADA LA TITULACIÓN

A continuación, se muestran los resultados de los egresados que, aunque en la actualidad no están empleados, han tenido alguna experiencia laboral desde la obtención de su título.

Tabla 19. Egresados que no trabajan en la actualidad, pero si han trabajado (%). Año 2023

	3 años después	1 año después
Egresados que no trabajan en la actualidad pero si han trabajado desde la obtención del título	-	14,29%

Tabla 20. Tiempo transcurrido desde la obtención del título hasta el acceso al primer empleo (%). Año 2023

	1 año después
Menos de un mes	100%
Entre 1 meses y 3 meses	-

Tabla 21. Tiempo que ha estado trabajando desde la obtención del título (%). Año 2023

	1 año después
Menos de 6 meses	-
Más de 6 meses y menos de 1 año	100%
Más de 1 año	-

Tabla 22. Búsqueda de empleo en la actualidad (%). Año 2023

	1 año después
Egresados que buscan empleo	100%
Egresados que no buscan empleo	-

Tabla 23. Tiempo que llevan buscando empleo (%). Año 2023

	1 año después
Menos de un mes	100%
Entre 1 meses y 3 meses	-

Tabla 24. Método empleado para la búsqueda de empleo (%). Año 2023

	1 año después
A través de ofertas de trabajo en internet, redes sociales...	100%
Otros	-

1.3 EGRESADOS QUE NO TRABAJAN EN LA ACTUALIDAD NI HAN TRABAJADO

En este apartado se detallan los resultados de los egresados que, en la actualidad, no están empleados y no han tenido ninguna experiencia laboral desde su graduación.

Tabla 25. Egresados que no trabajan en la actualidad ni han trabajado (%). Año 2023

	3 años después	1 año después
Egresados que no trabajan en la actualidad ni han trabajado desde la obtención de título	-	28,57%

Tabla 26. Búsqueda de empleo en la actualidad (%). Año 2023

	1 año después
Egresados que buscan empleo	50%
Egresados que no buscan empleo	50%

Tabla 27. Tiempo que llevan buscando empleo (%). Año 2023

	1 año después
Entre 7 meses y 1 año	-
Más de 1 año	100%

Tabla 28. Método empleado para la búsqueda de empleo (%). Año 2023

	1 año después
A través de ofertas de trabajo en internet, redes sociales...	100%
Otros	-

2. SATISFACCIÓN CON LOS ESTUDIOS Y CON LA UPSA

Los aspectos que se detallan a continuación provienen de la valoración realizada por el conjunto de titulados del Grado en Marketing y Comunicación objeto de estudio, abarcando tanto a los egresados que se encuentran empleados como a aquellos que actualmente no tienen empleo.

- Valoración de los resultados de aprendizaje

Tabla 29. Competencias y conocimientos adquiridos más valorados a la hora de buscar empleo. Año 2023

	3 años después		1 año después	
	Frecuencia absoluta	Frecuencia relativa (%)	Frecuencia absoluta	Frecuencia relativa (%)
Formación Teórica	2	5%	-	-
Formación práctica	5	11%	4	18%
Expresión escrita	2	5%	-	-
Expresión oral	4	9%	1	5%
Trabajo en equipo	7	16%	5	23%
Capacidad para resolver problemas	5	11%	2	9%
Planificación y organización	5	11%	3	14%
Capacidad de aprendizaje y trabajo de autónomo	3	7%	3	14%
Creatividad e innovación	5	11%	2	9%
Habilidades tecnológicas y digitales	4	9%	2	9%
Idiomas	2	5%	-	-
Total	44	100%	22	100%

Tabla 30. Valoración de la titulación cursada desde la perspectiva laboral. Año 2023

	3 años después	1 año después
Los contenidos de la titulación han sido relevantes para mi desarrollo profesional. Nivel promedio escala Likert donde 1 representa 'nada relevantes' y 5 indica 'totalmente relevantes'	3,33	3,29
En general, la titulación cursada ha sido útil para mejorar mi perfil en el mercado laboral. Nivel promedio escala Likert donde 1 representa 'nada útil' y 5 indica 'completamente útil'	3,56	3,57

- **Satisfacción con los estudios realizados y satisfacción con la UPSA**

Tabla 31. Volver a estudiar la misma titulación (%). Año 2023

	3 años después	1 año después
Egresados que volverían a estudiar la misma titulación	89%	71%
Egresados que no volverían a estudiar la misma titulación	11%	29%

Tabla 32. Volver a estudiar en la UPSA (%). Año 2023

	3 años después	1 año después
Egresados que volverían a estudiar en la UPSA	78%	71%
Egresados que no volverían a estudiar en la UPSA	22%	29%