

Horas	Lunes	Martes	Miércoles	Jueves	Viernes	Sábado
08:00 - 09:00	Matemáticas: Álgebra y Análisis [[Pedro Luis García Linarez]] [Aula C-15] T1	Fundamentos de Marketing [[Laura Pacheco Barriga]] [Aula C-14] T1				
09:00 - 10:00						
10:00 - 11:00	Historia Económica [[Gloria María García González]] [Aula C-12] T1	Matemáticas: Álgebra y Análisis [[Pedro Luis García Linarez]] [Aula C-02] P2		Fundamentos de Marketing [[Laura Pacheco Barriga]] [Aula C-12] P1		
11:00 - 12:00						
12:00 - 13:00	Matemáticas: Álgebra y Análisis [[Pedro Luis García Linarez]] [Aula C-06] P1			Historia Económica [[Gloria María García González]] [Aula C-11] P1		
13:00 - 14:00						
14:00 - 15:00						
15:00 - 16:00						
16:00 - 17:00	Expresión Oral y Escrita [[Alejandro Salgado Losada]] [Aula C-14] T1	Visión Cristiana del Hombre y la Sociedad [[Ricardo de Luis Carballada]] [Aula C-12] T1	Elaboración de Trabajos Académicos con Indicadores de Calidad [[Florencia Varela Gadea]] [Aula C-15] T1	Visión Cristiana del Hombre y la Sociedad [[Ricardo de Luis Carballada]] [Aula C-15] P1		
17:00 - 18:00						
18:00 - 19:00	Expresión Oral y Escrita [[Alejandro Salgado Losada]] [Aula C-14; Plató TV 1. Grande] P1	Inglés [[Ana Lugones Hoya]] [Aula C-15] P1	Inglés [[Ana Lugones Hoya]] [Aula C-12] T1	Elaboración de Trabajos Académicos con Indicadores de Calidad [[Florencia Varela Gadea]] [Aula C-15] P1		
19:00 - 20:00						



Curso: 2  
 Nombre de la titulación: Grado en Marketing y Comunicación  
 Semanas: 18/09/2023 - 25/09/2023

Período 1º Semestre

Curso 2023/2024

Horas	Lunes	Martes	Miércoles	Jueves	Viernes	Sábado
08:00 - 09:00		Dirección Estratégica [[Irene Martín Martín]] [Aula C-06] P1	Ética cristiana y deontología profesional [[José Antonio Calvo Gómez]] [Aula C-12]			
09:00 - 10:00						
10:00 - 11:00		Dirección Estratégica [[Irene Martín Martín]] [Aula C-06] P2	Microeconomía [[Fernando Enrique Reyes Reina]] [Aula C-12] T1	Microeconomía [[Fernando Enrique Reyes Reina]] [Aula C-03] P1		
11:00 - 12:00						
12:00 - 13:00	Estructura Social [[Sonia Viñuela Hernández]] [Aula C-14] T1	Estructura Social [[Sonia Viñuela Hernández]] [Aula C-12] P1	Dirección Estratégica [[Irene Martín Martín]] [Aula C-12] T1	Microeconomía [[Fernando Enrique Reyes Reina]] [Aula C-12] P2		
13:00 - 14:00						
14:00 - 15:00						
15:00 - 16:00						
16:00 - 17:00	Expresión Oral y Escrita [[Alejandro Salgado Losada]] [Aula C-14] T1		Elaboración de Trabajos Académicos con Indicadores de Calidad [[Florencia Varela Gadea]] [Aula C-15] T1	Ética cristiana y deontología profesional [[José Antonio Calvo Gómez]] [Aula C-14]		
17:00 - 18:00						
18:00 - 19:00	Expresión Oral y Escrita [[Alejandro Salgado Losada]] [Aula C-14; Plató TV 1. Grande] P1	Inglés [[Ana Lugones Hoya]] [Aula C-15] P1	Inglés [[Ana Lugones Hoya]] [Aula C-12] T1	Elaboración de Trabajos Académicos con Indicadores de Calidad [[Florencia Varela Gadea]] [Aula C-15] P1		
19:00 - 20:00						

Horas	Lunes	Martes	Miércoles	Jueves	Viernes	Sábado
08:00 - 09:00		Comportamiento del consumidor [(Sandra Lizzeth Hernández Zelaya)] [Aula C-12] P1	Dirección de los sistemas de información para el Marketing [(Lucía Martín Gómez)] [Aula C-06] T1			
09:00 - 10:00			Dirección de los sistemas de información para el Marketing [(Lucía Martín Gómez)] [Aula C-06] P1			
10:00 - 11:00		Políticas de precio [(Esther Magarzo San Pedro)] [Aula C-10] P1	Digital marketing [(María Elena Rodríguez Benito)] [Aula C-02] P2	Strategic marketing [(Raúl Mguel Ortega)] [Aula C-13] T1		
11:00 - 12:00		Políticas de precio [(Esther Magarzo San Pedro)] [Aula C-10] T1				
12:00 - 13:00		Comportamiento del consumidor [(Sandra Lizzeth Hernández Zelaya)] [Aula C-13] T1		Strategic marketing [(Raúl Mguel Ortega)] [Aula C-14] P1		
13:00 - 14:00						
14:00 - 15:00						
15:00 - 16:00						
16:00 - 17:00	Digital marketing [(María Elena Rodríguez Benito)] [Aula C-02] T1			Distribución comercial y logística [(Raúl Mguel Ortega)] [Aula C-06] T1		
17:00 - 18:00						
18:00 - 19:00	Digital marketing [(María Elena Rodríguez Benito)] [Aula C-02] P1			Distribución comercial y logística [(Raúl Mguel Ortega)] [Aula C-06] P1		
19:00 - 20:00						



Curso: 4  
 Nombre de la titulación: Grado en Marketing y Comunicación  
 Semanas: 18/09/2023 - 25/09/2023

Período 1º Semestre

Curso 2023/2024

Horas	Lunes	Martes	Miércoles	Jueves	Viernes	Sábado
08:00 - 09:00	International marketing and trade [(Sandra Lizzeth Hernández Zelaya)] [Aula C-10] T1					
09:00 - 10:00						
10:00 - 11:00	Técnicas cualitativas de investigación de mercados [(Elena Fernández Blanco)] [Aula C-10] T1	International marketing and trade [(Sandra Lizzeth Hernández Zelaya)] [Aula C-04] P1		Técnicas cualitativas de investigación de mercados [(Elena Fernández Blanco)] [Aula C-14] P1	Plan de Marketing [(Raúl Mguel Ortega)] [Aula C-06] T1	
11:00 - 12:00						
12:00 - 13:00	Business communication [(Ángel Losada Vázquez)] [Aula Francisco de Sales] T1	E-commerce [(María Elena Rodríguez Benito)] [Aula C-06] T1		Business communication [(Ángel Losada Vázquez)] [Aula Francisco de Sales] P1	Plan de Marketing [(Raúl Mguel Ortega)] [Aula C-06] P1	
13:00 - 14:00		E-commerce [(María Elena Rodríguez Benito)] [Aula C-06] P1				
14:00 - 15:00						
15:00 - 16:00						
16:00 - 17:00	Gestión de Proyectos de Innovación [Aula C-11] T1					
17:00 - 18:00						