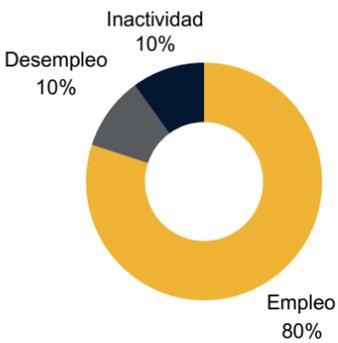




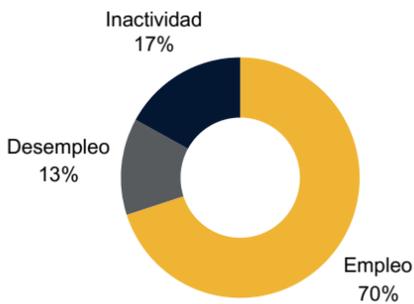
Grado en Publicidad y Relaciones Públicas

	Egresados	N.º respuestas	% respuesta
Curso 2020-2021	20	10	50,0%
Curso 2022-2023	48	30	62,5%

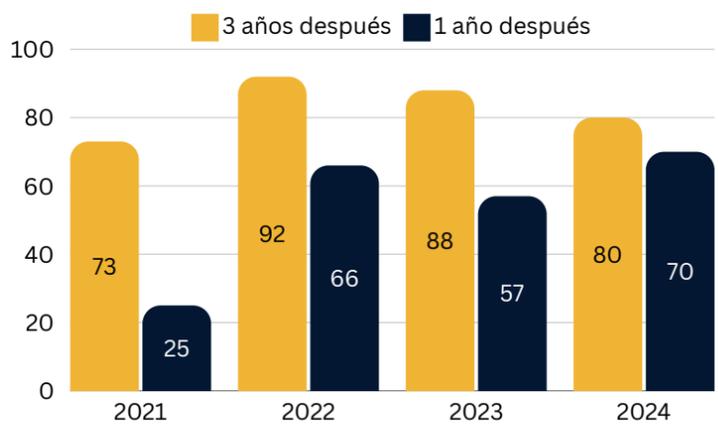
Situación laboral tras
3 años de egresar



Situación laboral tras
1 año de egresar



Evolución egresados empleados (%)

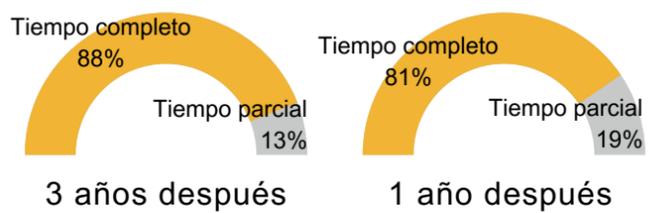


Situación de los egresados empleados

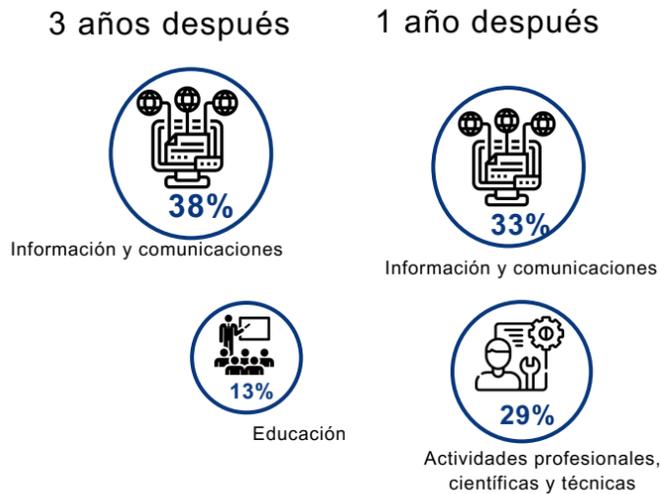
Tipo de relación laboral (%)



Tipo de jornada laboral



Rama actividad económica



Grado de satisfacción empleo actual

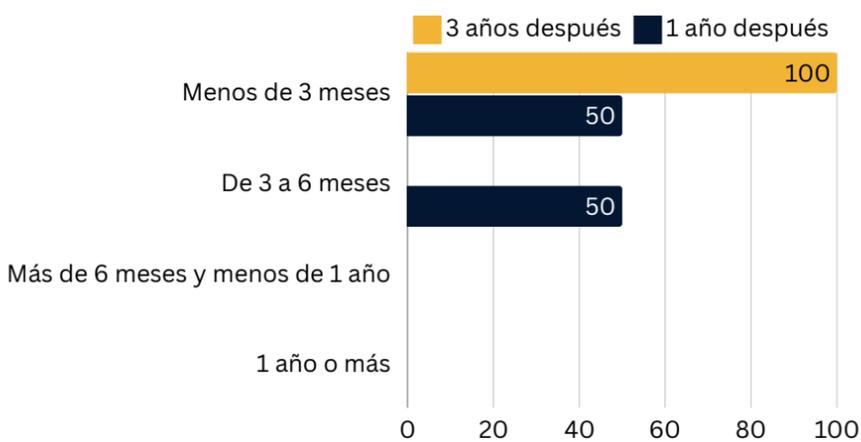


Grado de relación entre el empleo actual y la titulación



Situación de los egresados desempleados

Tiempo buscando empleo (%)



Tras 3 años de egresar

¿Volvería a estudiar la misma titulación?



¿Volvería a estudiar en la UPSA?



¿Recomendaría la UPSA como institución en la que formarse?

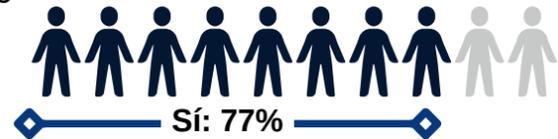
Sí 95 %

Tras 1 año de egresar

¿Volvería a estudiar la misma titulación?



¿Volvería a estudiar en la UPSA?



¿Recomendaría la UPSA como institución en la que formarse?

Sí 80 %