



Universidad  
Pontificia  
de Salamanca

**RESULTADOS DE LA ENCUESTA  
DE EVALUACIÓN DEL PROFESORADO**

**2021-2022  
GRADO EN MARKETING Y COMUNICACIÓN (Presencial)**

**Vicerrectorado de Ordenación Académica y Profesorado**

28 de Septiembre de 2022

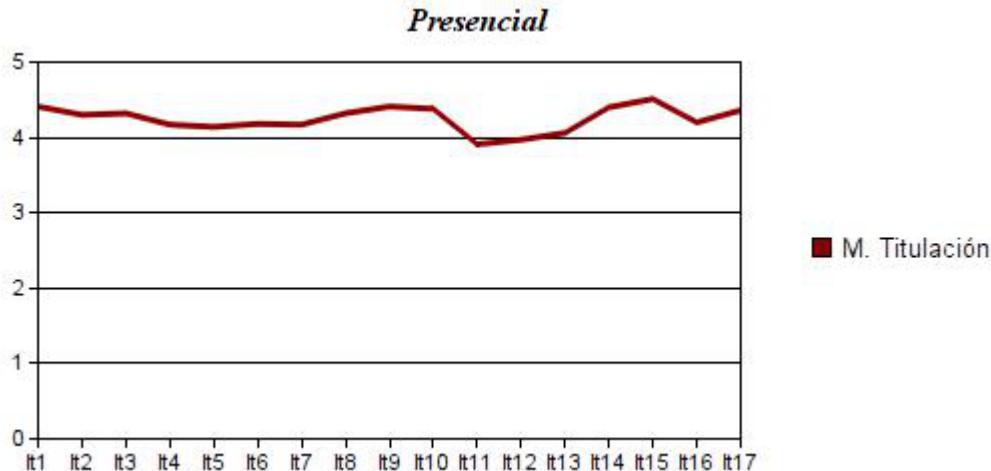
**UNIVERSIDAD PONTIFICIA DE SALAMANCA**  
**Unidad Técnica de Calidad**  
**CURSO 2021-2022**  
**GRADO EN MARKETING Y COMUNICACIÓN (Presencial)**

CUESTIONARIOS CONTESTADOS		
	N	Ponderación
Asistencia menor del 30%	0	0
Asistencia entre 30% y 70%	55	1
Asistencia más de 70%	534	2
<b>TOTAL</b>	<b>589</b>	

CUESTIONARIOS POSIBLES	PORCENTAJE PARTICIPACIÓN
879	67,01

N = Cuestionarios contestados

1. Presentación de la guía docente
2. Actividades realizadas en clase
3. Resolución de dudas y orientación al alumno
4. Materia desarrollada adecuada
5. Explicaciones claras y ordenadas
6. Uso adecuado de los recursos didácticos
7. Motivación para la participación crítica y activa
8. Actividades formativas según guía docente
9. Atención adecuada en tutorías
10. Evaluación según guía docente
11. Aprendizaje valioso para mi formación
12. Orientación precisa del trabajo a realizar
13. Supervisión adecuada y feedback
14. Disposición para el diálogo
15. Trato amable y cordial con el alumno
16. Satisfacción general con la labor docente
17. Idoneidad para impartir la asignatura



**Asignaturas 1º Semestre**

Item	Media	D.T.	Item	Media	D.T.
1	4,41	0,91	11	3,91	1,20
2	4,30	0,95	12	3,97	1,12
3	4,32	0,99	13	4,06	1,16
4	4,17	1,07	14	4,40	1,00
5	4,14	0,91	15	4,51	0,84
6	4,18	1,03	16	4,20	1,03
7	4,17	1,04	17	4,36	1,03
8	4,32	0,91			
9	4,41	1,00			
10	4,38	0,87			

VALORACIÓN SEMESTRE	
Media titulación	4,25
D.T.	0,17
Mínimo	1,00
Máximo	5,00

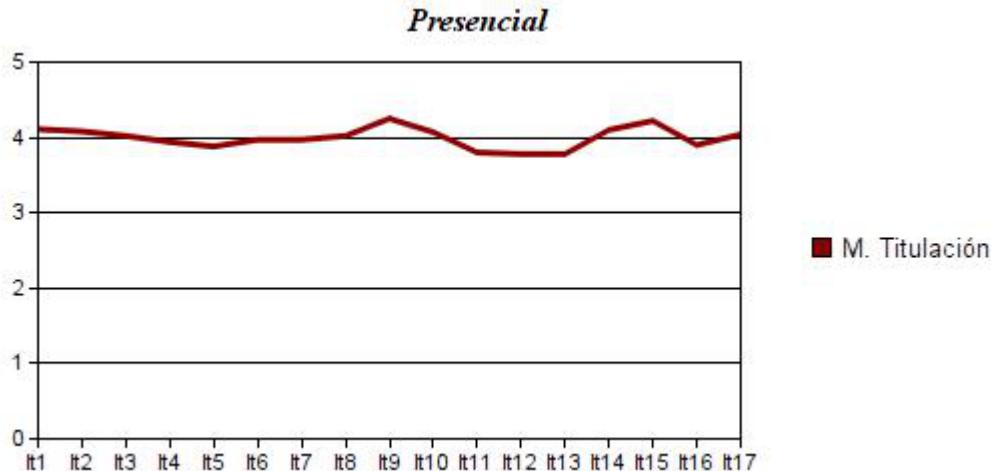
**UNIVERSIDAD PONTIFICIA DE SALAMANCA**  
**Unidad Técnica de Calidad**  
**CURSO 2021-2022**  
**GRADO EN MARKETING Y COMUNICACIÓN (Presencial)**

CUESTIONARIOS CONTESTADOS		
	N	Ponderación
Asistencia menor del 30%	1	0
Asistencia entre 30% y 70%	80	1
Asistencia más de 70%	475	2
<b>TOTAL</b>	<b>556</b>	

CUESTIONARIOS POSIBLES	PORCENTAJE PARTICIPACIÓN
911	61,03

N = Cuestionarios contestados

1. Presentación de la guía docente
2. Actividades realizadas en clase
3. Resolución de dudas y orientación al alumno
4. Materia desarrollada adecuada
5. Explicaciones claras y ordenadas
6. Uso adecuado de los recursos didácticos
7. Motivación para la participación crítica y activa
8. Actividades formativas según guía docente
9. Atención adecuada en tutorías
10. Evaluación según guía docente
11. Aprendizaje valioso para mi formación
12. Orientación precisa del trabajo a realizar
13. Supervisión adecuada y feedback
14. Disposición para el diálogo
15. Trato amable y cordial con el alumno
16. Satisfacción general con la labor docente
17. Idoneidad para impartir la asignatura



**Asignaturas 2º Semestre y Anuales**

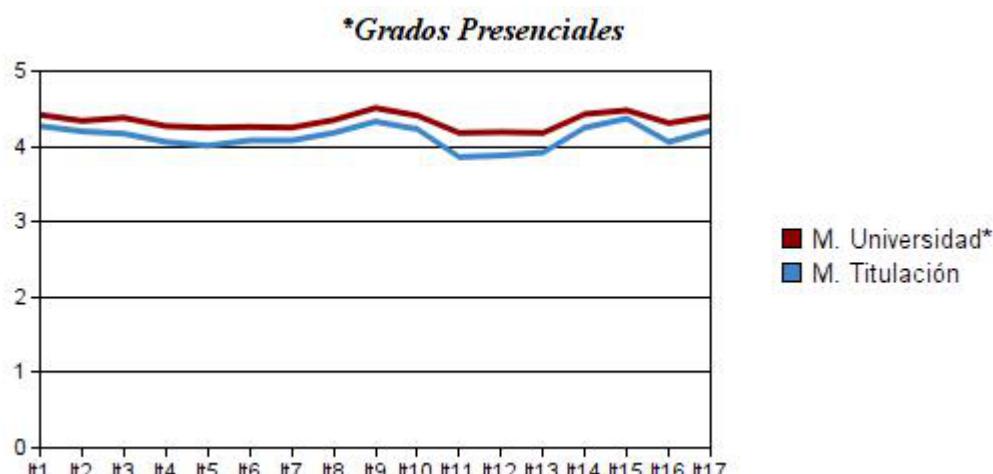
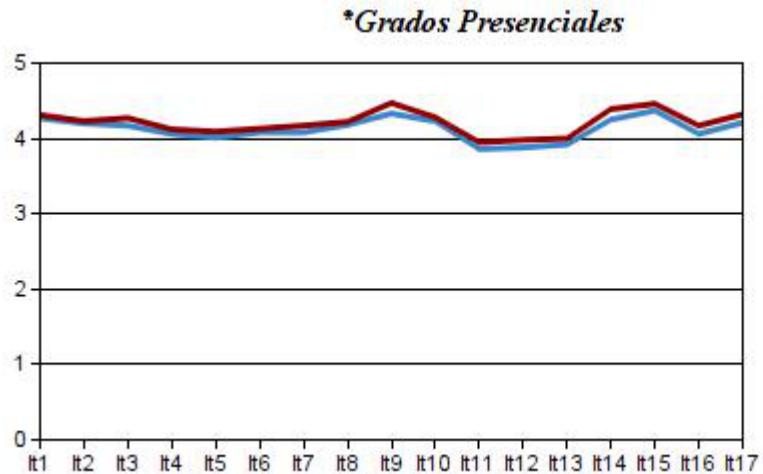
Item	Media	D.T.	Item	Media	D.T.
1	4,11	1,21	11	3,80	1,36
2	4,08	1,19	12	3,78	1,33
3	4,02	1,27	13	3,78	1,36
4	3,94	1,28	14	4,10	1,29
5	3,88	1,21	15	4,22	1,25
6	3,97	1,28	16	3,90	1,33
7	3,97	1,32	17	4,04	1,34
8	4,02	1,23			
9	4,25	1,15			
10	4,07	1,16			

VALORACIÓN SEMESTRE	
Media titulación	4,00
D.T.	0,14
Mínimo	1,00
Máximo	5,00

ALUMNOS QUE RESPONDEN			CUESTIONARIOS POSIBLES	PORCENTAJE PARTICIPACIÓN
	N	Ponderación		
Asistencia menor del 30%	1	0		
Asistencia entre 30% y 70%	135	1		
Asistencia más de 70%	1009	2		
TOTAL	1145		1790	63,97

N = Cuestionarios contestados

1. Presentación de la guía docente
2. Actividades realizadas en clase
3. Resolución de dudas y orientación al alumno
4. Materia desarrollada adecuada
5. Explicaciones claras y ordenadas
6. Uso adecuado de los recursos didácticos
7. Motivación para la participación crítica y activa
8. Actividades formativas según guía docente
9. Atención adecuada en tutorías
10. Evaluación según guía docente
11. Aprendizaje valioso para mi formación
12. Orientación precisa del trabajo a realizar
13. Supervisión adecuada y feedback
14. Disposición para el diálogo
15. Trato amable y cordial con el alumno
16. Satisfacción general con la labor docente
17. Idoneidad para impartir la asignatura



### Medias Globales

Items:	1	2	3	4	5	6	7	8	9	10
<b>M. Titula.</b>	4,27	4,20	4,17	4,06	4,01	4,08	4,08	4,18	4,33	4,23
<b>D.T.</b>	1,08	1,08	1,15	1,18	1,08	1,17	1,19	1,09	1,08	1,04
<b>M. Centro</b>	4,31	4,23	4,27	4,12	4,09	4,13	4,17	4,22	4,47	4,28
<b>D.T.</b>	1,06	1,06	1,06	1,13	1,06	1,12	1,12	1,06	0,95	1,02
<b>M. Unive.</b>	4,42	4,34	4,38	4,27	4,25	4,26	4,25	4,35	4,51	4,41
<b>D.T.</b>	0,92	0,97	0,94	1,03	0,92	1,03	1,05	0,96	0,86	0,90

Items:	11	12	13	14	15	16	17	VALORACIÓN GLOBAL	
<b>M. Titula.</b>	3,86	3,88	3,92	4,25	4,37	4,06	4,21	Media titulación	4,13
<b>D.T.</b>	1,28	1,23	1,27	1,16	1,07	1,20	1,20	D.T.	0,14
<b>M. Centro</b>	3,95	3,98	4,00	4,39	4,46	4,17	4,32	Mínimo	1,00
<b>D.T.</b>	1,24	1,20	1,21	1,02	0,97	1,12	1,09	Máximo	5,00
<b>M. Unive.</b>	4,18	4,19	4,18	4,43	4,48	4,31	4,40	Media Centro	4,21
<b>D.T.</b>	1,11	1,07	1,10	0,94	0,91	1,02	1,00	Media Univ.	4,33

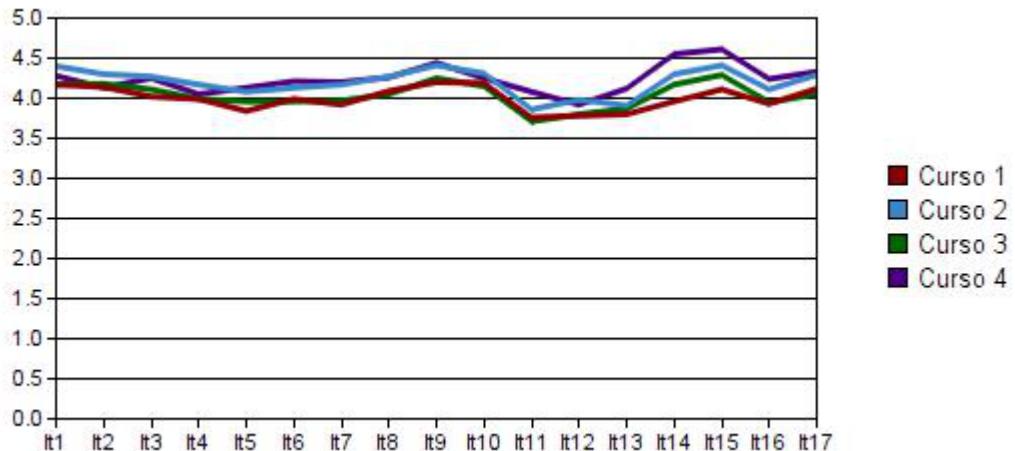
**UNIVERSIDAD PONTIFICIA DE SALAMANCA**  
**Unidad Técnica de Calidad**  
**CURSO 2021-2022**  
**GRADO EN MARKETING Y COMUNICACIÓN (Presencial)**

CUESTIONARIOS CONTESTADOS		
	N	Ponderación
Asistencia menor del 30%	1	0
Asistencia entre 30% y 70%	135	1
Asistencia más de 70%	1009	2
<b>TOTAL</b>	<b>1145</b>	

CUESTIONARIOS POSIBLES	PORCENTAJE PARTICIPACIÓN
1790	63,97

N = Cuestionarios contestados

1. Presenta en clase la guía docente...
2. Prepara, organiza y estructura bien...
3. Resuelve dudas y orienta al alumnado...
4. La cantidad de materia es la adecuada...
5. Expone y transmite los contenidos...
6. Utiliza adecuadamente los recursos...
7. Motiva la participación crítica y activa...
8. Las actividades formativas se ajustan...
9. Atiende adecuadamente sus tutorías...
10. La evaluación realizada a lo largo...
11. Considero que he aprendido cosas valiosas....
12. He tenido una guía clara...
13. He tenido una supervisión y retroalimentación
14. Tiene una actitud receptiva y muestra disposición
15. Mantiene un trato amable y cordial...
16. En general, estoy satisfecho...
17. Considero que el profesor es adecuado...



**Cursos**

Item	Curso 1	D.T.	Curso 2	D.T.	Curso 3	D.T.	Curso 4	D.T.	Curso 5	D.T.	MEDIAS
1	4,17	1,20	4,40	1,01	4,17	1,16	4,28	0,94	0,00	0,00	4,26
2	4,14	1,14	4,30	1,06	4,18	1,11	4,13	1,01	0,00	0,00	4,19
3	4,02	1,33	4,27	1,08	4,11	1,19	4,25	0,96	0,00	0,00	4,16
4	3,99	1,27	4,17	1,13	3,99	1,26	4,05	1,07	0,00	0,00	4,05
5	3,84	1,20	4,08	0,00	3,96	1,16	4,13	0,94	0,00	0,00	4,00
6	3,99	1,23	4,13	1,17	3,96	1,21	4,21	1,01	0,00	0,00	4,07
7	3,92	1,30	4,17	1,13	3,97	1,30	4,20	0,99	0,00	0,00	4,07
8	4,09	1,16	4,27	1,05	4,05	1,20	4,26	0,94	0,00	0,00	4,17
9	4,20	1,26	4,41	1,01	4,25	1,10	4,44	0,94	0,00	0,00	4,33
10	4,19	1,06	4,31	1,01	4,15	1,13	4,25	0,94	0,00	0,00	4,23
11	3,76	1,28	3,86	1,27	3,71	1,39	4,08	1,12	0,00	0,00	3,85
12	3,78	1,26	3,98	1,16	3,80	1,38	3,92	1,14	0,00	0,00	3,87
13	3,80	1,30	3,91	1,28	3,87	1,36	4,12	1,10	0,00	0,00	3,93
14	3,96	1,37	4,30	1,08	4,17	1,21	4,55	0,88	0,00	0,00	4,25
15	4,11	1,31	4,41	0,98	4,29	1,06	4,61	0,83	0,00	0,00	4,36
16	3,93	1,29	4,11	1,16	3,95	1,30	4,24	1,00	0,00	0,00	4,06
17	4,12	1,27	4,29	1,15	4,05	1,34	4,33	1,02	0,00	0,00	4,20