



GENERAR E INICIAR A LA FE, HOY: PRIMER ANUNCIO, CATECUMENADO E INICIACIÓN CRISTIANA <i>Generate and initiate into the faith, today: initial proclamation, catechumenate and christian initiation</i>		CURSO 2026-27
Titulación	Licenciatura y Doctorado en Teología ECTS XºSemestre/anual	
Profesor	Dr. Miguel López Varela (mlopezva@upsa.es)	
Competencias	Competencias propias de la asignatura - Conocimiento crítico del contexto actual de la evangelización, identificando sus desafíos teológicos y pastorales en relación con la transmisión de la fe. - Comprensión de la naturaleza y especificidad del “primer anuncio” (kerigma) y del “segundo anuncio”, estableciendo su relación intrínseca con los procesos de iniciación cristiana. - Comprensión del catecumenado bautismal de adultos como paradigma normativo de la iniciación cristiana en la tradición de la Iglesia. - Análisis sistemático del desarrollo del acto de fe desde su inicio hasta la profesión de fe bautismal, integrando sus dimensiones antropológicas y teológicas. - Aplicación de los principios teológicos estudiados al discernimiento de prácticas concretas de primer anuncio e iniciación cristiana (catecumenado) en los diversos contextos contemporáneos. Competencias propias de la titulación: - CTP1. Capacidad de aplicación de las principales fuentes a la realidad social y eclesial y capacidad de gestión pastoral. - CTP2. Espíritu creativo para emprender actividades pastorales en nuevos contextos socio-culturales.	
Metodología docente	El curso combina lecciones expositivas en el aula por parte del profesor y el diálogo reflexivo interdisciplinar de los alumnos; la exposición, el comentario y el debate conjunto de textos magisteriales y teológicos que se propondrán para la lectura y estudio de los alumnos. Apoyo en el MOODLE y sus recursos.	
Evaluación	Convocatoria ordinaria: Según los siguientes criterios: - el trabajo continuo: asistencia y participación activa en las clases (20%); - los trabajos escritos y/o expuestos en el aula (40%); - prueba escrita de evaluación (40%) Para la convocatoria extraordinaria se guardará la nota de los elementos ya superados (trabajos escritos y exposición en el aula: 25%); y a mayores, el alumno deberá realizar una nueva prueba escrita de evaluación de la materia (75%).	
Temario	1. El hoy de la fe y del creyente para el primer anuncio y la iniciación (catecumenado) cristiana: <i>contexto y situación</i>. 2. El acto y el proceso de fe: estudio teológico multidisciplinar a) El <i>marco teológico</i>: teologías de la Evangelización y la Misionología; teología de la Revelación, teología Kerigmática y de la Comunicación; y las Teologías de la Fe, la Catecumenal y la Catequética. b) El <i>acto de fe (analysis fidei)</i>: naturaleza, elementos y estructura. c) El <i>dinamismo de la fe</i>: de la <i>fe inicial</i> a la <i>fe iniciada</i>. 3. El <i>primer anuncio</i>, para la generación de la fe; <i>segundo anuncio</i>, para la revitalización de la fe a) El <i>primer anuncio (kerigma)</i>: realidad y fenomenología; finalidad,	



	funciones y frutos; proceso (elementos); interlocutores; contenidos; modos y métodos. b) El <i>segundo anuncio</i>: tiempo oportuno para proponer nuevamente el primer anuncio y “volver a empezar”. 4. Catecumenado e iniciación para la comunicación, educación-enseñanza e introducción “a” y “en” la fe y la vida cristiana a) De la recepción a la <i>acogida y personalización</i> de la fe: del <i>encuentro</i> a la <i>comunión</i>; del “creo” al “creemos”. b) Enseñanza para el <i>conocimiento de la fe</i> y educación a la <i>original respuesta de fe</i> (la <i>catequesis iniciática</i>). c) Comunicación e iniciación-introducción a la vida de la fe (liturgia y <i>sacramenta fidei</i>).
Bibliografía	- Aubert, Roger. <i>El acto de fe</i>, Herder. Herder 1965. - Biemmi, Enzo. <i>El segundo anuncio: la gracia de volver a empezar</i>. 2.^a ed. Sal Terrae, 2013. - Campo Guilarte, Manuel del. «La iniciación Cristiana: itinerario de fe». Teología y Catequesis. Teología y catequesis, n.º 115 (2010): 13-24. - Comisión Teológica Internacional, <i>La reciprocidad entre fe y sacramentos en la economía sacramental</i> (3 mar 2020). - Fossion, André. «El anuncio y la propuesta de la fé hoy. Retos y posibilidades.» Sinite 54, n.º 162 (2013): 53-78. - Gevaert, Joseph. <i>El primer anuncio. Proponer el Evangelio a quien no conoce a Cristo. Finalidad, destinatarios, contenidos, modos de presencia</i>. Sal Terrae, 2004. - Meddi, Luciano. «Educar la respuesta de fe. La “receptio fidei” tarea de la catequesis de “Nueva evangelización”.» Sinite 56, n.º 168 (2015): 73-126. - Morlans, Xavier. <i>El primer anuncio. El eslabón perdido</i>. PPC EDITORIAL, 2009.