



Curso: 1  
Nombre de la titulación: Doble Grado Publicidad y Marketing y Comunicación

Período 2º Semestre

Curso 2024/2025

Horas	Lunes	Martes	Miércoles	Jueves	Viernes	Sábado
08:00 - 09:00	Derecho [[Mercedes Ramos Gutiérrez]] [Aula C-14] T1	Psicología [[José David Urchaga Litago]] [Aula C-13] Práctica PU	Derecho [[Mercedes Ramos Gutiérrez]] [Aula C-12] Práctica PU	Dibujo Técnico y Artístico [[José Luis García Morán]] [Aula C-12] Teoría		
09:00 - 10:00						
10:00 - 11:00	Psicología [[José David Urchaga Litago]] [Aula C-12] Teoría	Estructura y Procesos de la Publicidad y las RR.PP. [[Sonia Viñuela Hernández]] [Aula C-13] Teoría	Historia del tiempo presente [[Gloria María García González]] [Aula C-12] Práctica PU	Política de producto y marca [[Elena Fernández Blanco]] [Aula C-18] Teoría		
11:00 - 12:00						
12:00 - 13:00	Historia del tiempo presente [[Gloria María García González]] [Aula C-10] Teoría	Estructura y Procesos de la Publicidad y las RR.PP. [[Sonia Viñuela Hernández]] [Aula C-13] Práctica	Dibujo Técnico y Artístico [[José Luis García Morán]] [Aula C-01] Práctica G2	Política de producto y marca [[Elena Fernández Blanco]] [Aula C-18] Práctica G1		
13:00 - 14:00						

Horas	Lunes	Martes	Miércoles	Jueves	Viernes	Sábado
08:00 - 09:00	Ciencia Política [(Daniel Gonzalo Salinero); (Oscar Sánchez Alonso)] [Aula C-12] Teoría	Economía [(Fernando Enrique Reyes Reina)] [Aula C-12] Teoría	Matemáticas aplicadas al marketing [(Pedro Luis García Linarez)] [Aula C-11] Teoría	Dirección de Operaciones [(Sandra Lizzeth Hernández Zelaya)] [Aula C-15] Teoría		
09:00 - 10:00			Matemáticas aplicadas al marketing [(Pedro Luis García Linarez)] [Aula C-11] Práctica G1	Dirección de Operaciones [(Sandra Lizzeth Hernández Zelaya)] [Aula C-15] Práctica G1		
10:00 - 11:00	Sociología [(María Rosa Pinto Lobo)] [Aula C-15] Práctica PU		Derecho Mercantil [(Mercedes Ramos Gutiérrez)] [Aula C-15] Práctica			
11:00 - 12:00						
12:00 - 13:00	Ciencia Política [(Daniel Gonzalo Salinero); (Oscar Sánchez Alonso)] [Aula C-15] Práctica PU	Sociología [(María Rosa Pinto Lobo)] [Aula C-10] Teoría	Derecho Mercantil [(Mercedes Ramos Gutiérrez)] [Aula C-15] Teoría			
13:00 - 14:00						
14:00 - 15:00						
15:00 - 16:00						
16:00 - 17:00	Fundamentos del diseño gráfico [(Lidia Cortina López-Berges)] [Aula C-12] Teoría	Economía [(Luis Garrido Mateos)] [Aula C-11] Práctica PU	Estrategias de la Publicidad y las RR.PP. [(Elena Fernández Blanco)] [Aula C-10] Teoría	Estrategias de la Publicidad y las RR.PP. [(Elena Fernández Blanco)] [Aula C-10] Práctica		
17:00 - 18:00						
18:00 - 19:00	Fundamentos del diseño gráfico [(Lidia Cortina López-Berges)] [Aula C-12] Práctica G1					
19:00 - 20:00						



Universidad  
Pontificia  
de Salamanca

Curso: 3  
Nombre de la titulación: Doble Grado Publicidad y Marketing y Comunicación

Período 2º Semestre

Curso 2024/2025

Horas	Lunes	Martes	Miércoles	Jueves	Viernes	Sábado
08:00 - 09:00		Estrategia Creativa Publicitaria [(Carmen María Alonso González)] [Aula C-18] Teoría		Programación y Técnicas de las RR.PP. [(Ángel Losada Vázquez)] [Aula Francisco de Sales] Teoría		
09:00 - 10:00						
10:00 - 11:00	Planificación en Medios Publicitarios [(Elena Fernández Blanco)] [Aula C-02] Teoría	Estrategia Creativa Publicitaria [(Carmen María Alonso González)] [Aula C-18] Práctica	Diseño de interacción [(Juan Ramón Martín San Román)] [Aula C-06] Teoría	Programación y Técnicas de las RR.PP. [(Ángel Losada Vázquez)] [Aula Francisco de Sales] Práctica G2		
11:00 - 12:00						
12:00 - 13:00	Planificación en Medios Publicitarios [(Elena Fernández Blanco)] [Aula C-02] Práctica	Redacción Publicitaria [(Asunción Escribano Hernández)] [Aula C-14] Teoría	Diseño de interacción [(Juan Ramón Martín San Román)] [Aula C-06] Práctica G2	Redacción Publicitaria [(Asunción Escribano Hernández)] [Aula C-10] Práctica G2		
13:00 - 14:00						
14:00 - 15:00						
15:00 - 16:00						
16:00 - 17:00		Macroeconomía [(Fernando Enrique Reyes Reina)] [Aula C-12] Teoría	Diseño de interacción [(Juan Ramón Martín San Román)] [Aula C-06] Práctica G1	Contabilidad financiera y analítica [(Fernando Enrique Reyes Reina)] [Aula C-12] Teoría		
17:00 - 18:00						
18:00 - 19:00		Macroeconomía [(Fernando Enrique Reyes Reina)] [Aula C-12] Práctica		Contabilidad financiera y analítica [(Fernando Enrique Reyes Reina)] [Aula C-12] Práctica		
19:00 - 20:00						



Horas	Lunes	Martes	Miércoles	Jueves	Viernes	Sábado
08:00 - 09:00						
09:00 - 10:00		Marketing de servicios [(Laura Pacheco Barriga); (Sandra Lizzeth Hernández Zelaya)] [Aula C-14] Teoría	Producción Audiovisual Publicitaria [(Carmen María Alonso González)] [Aula C-15] Teoría	Dirección comercial y de ventas [(Irene Martín Martín)] [Aula C-10] Teoría		
10:00 - 11:00	Producción Audiovisual Publicitaria [(Carmen María Alonso González)] [Aula C-06; Estudio radio ] Práctica G2	Marketing de servicios [(Laura Pacheco Barriga); (Sandra Lizzeth Hernández Zelaya)] [Aula C-14] Práctica G1		Dirección comercial y de ventas [(Irene Martín Martín)] [Aula C-10] Práctica G2		
11:00 - 12:00		Marketing de servicios [(Laura Pacheco Barriga); (Sandra Lizzeth Hernández Zelaya)] [Aula C-14] Práctica G2				
12:00 - 13:00	Gestión de Marcas [Aula C-18] Teoría y práctica		Producción Audiovisual Publicitaria [(Carmen María Alonso González)] [Aula C-02; Estudio radio ] Práctica G3	Identidad Visual [(Juan Ramón Martín San Román)] [Aula C-06] Teoría		
13:00 - 14:00						
14:00 - 15:00						
15:00 - 16:00						
16:00 - 17:00		Autorregulación Publicitaria y de las RR.PP. [(Óscar Sánchez Alonso)] [Aula C-14] Teoría		Contabilidad financiera y analítica [(Fernando Enrique Reyes Reina)] [Aula C-12] Teoría		
17:00 - 18:00						
18:00 - 19:00		Autorregulación Publicitaria y de las RR.PP. [(Óscar Sánchez Alonso)] [Aula C-14] Práctica		Identidad Visual [(Juan Ramón Martín San Román)] [Aula C-06] Práctica G1		
19:00 - 20:00						

Horas	Lunes	Martes	Miércoles	Jueves	Viernes	Sábado
08:00 - 09:00			Marketing relacional y CRM [(María Elena Rodríguez Benito)] [Aula C-13] Práctica			
09:00 - 10:00			Marketing relacional y CRM [(María Elena Rodríguez Benito)] [Aula C-13] Teoría			
10:00 - 11:00						
11:00 - 12:00						
12:00 - 13:00	Simulación comercial [(Sandra Lizzeth Hernández Zelaya)] [Aula C-06] Teoría	Simulación comercial [(Sandra Lizzeth Hernández Zelaya)] [Aula C-02] Práctica G1	Gestión del Talento y las Personas [(Ángel Losada Vázquez)] [Aula C-13; Aula Francisco de Sales] Teoría y práctica			
13:00 - 14:00		Simulación comercial [(Sandra Lizzeth Hernández Zelaya)] [Aula C-02] Práctica G2				
14:00 - 15:00						
15:00 - 16:00						
16:00 - 17:00	Investigación de mercados avanzada [(Armando González Sánchez); (Jesús Ortego Hernández)] [Aula C-13] Teoría			Investigación de mercados avanzada [(Armando González Sánchez); (Jesús Ortego Hernández)] [Aula C-10] Práctica G1		
17:00 - 18:00			Métricas del marketing [(Miguel Ángel Prado Prieto)] [Aula C-11] T1			
18:00 - 19:00	Marketing público y del tercer sector Teoría y práctica			Métricas del marketing [(Miguel Ángel Prado Prieto)] [Aula C-10] Práctica		
19:00 - 20:00						