

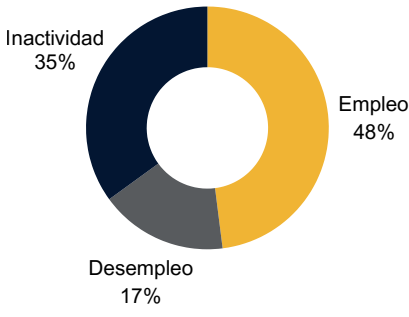
Grado en Publicidad y Relaciones Públicas

	Egresados	N.º respuestas	% respuesta
Curso 2022-2023	48	15	31%
Curso 2024-2025	35	23	66%

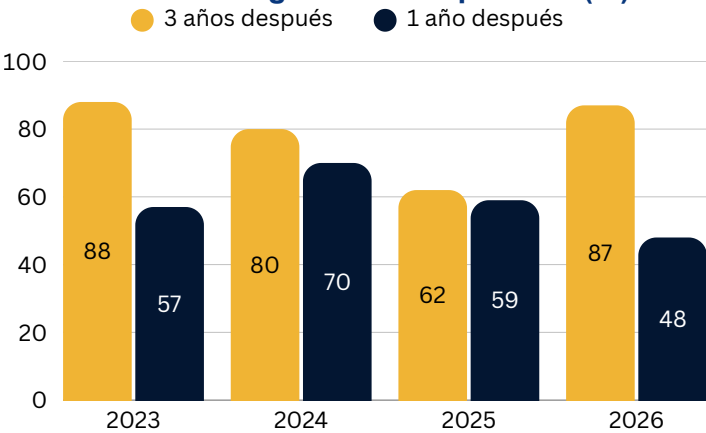
Situación laboral tras
3 años de egresar



Situación laboral tras
1 año de egresar



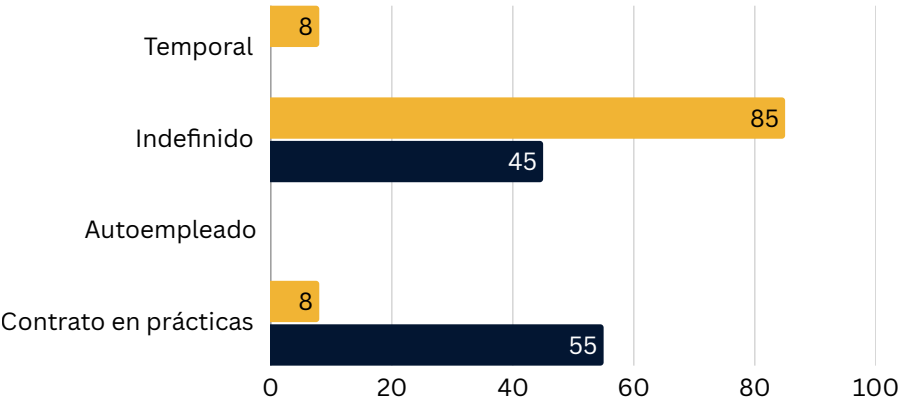
Evolución egresados empleados (%)



Situación de los egresados empleados

Tipo de relación laboral (%)

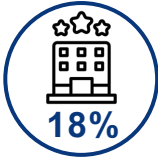
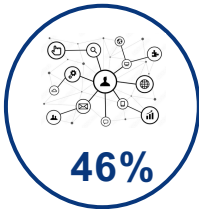
3 años después 1 año después



Principal rama de actividad económica

3 años después

1 año después



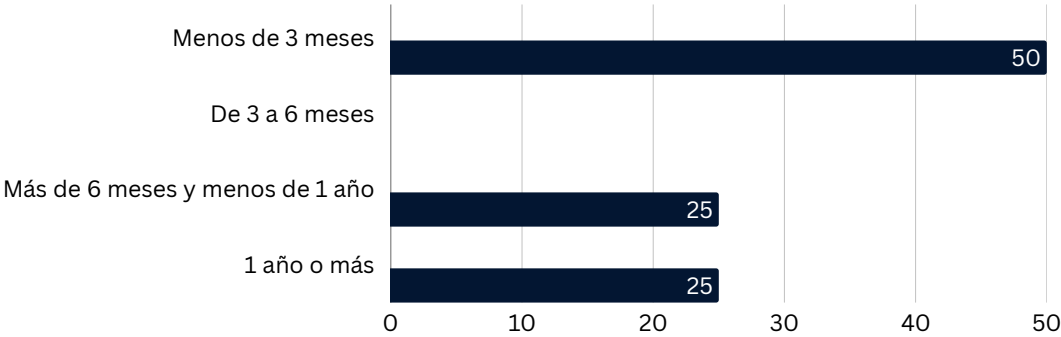
Grado de relación entre el empleo actual y la titulación



Situación de los egresados desempleados

Tiempo buscando empleo (%)

3 años después 1 año después



Satisfacción de los egresados

Relevancia de la titulación para el desarrollo profesional

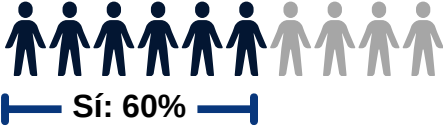


Adecuación del plan de estudios a las demandas del mercado laboral



Tras 3 años de egresar

¿Volvería a estudiar la misma titulación?



¿Volvería a estudiar en la UPSA?

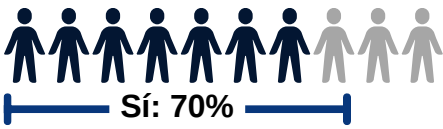


¿Recomendaría la UPSA?

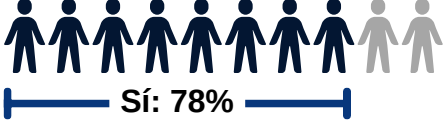


Tras 1 año de egresar

¿Volvería a estudiar la misma titulación?



¿Volvería a estudiar en la UPSA?



¿Recomendaría la UPSA?

