



Universidad
Pontificia
de Salamanca

MEMORIA ACADÉMICA- TÍTULOS PROPIOS



Universidad Pontificia de Salamanca

Experto en
Gestión y desarrollo de negocios online
Curso 22/23

Online



Datos básicos

Créditos ECTS: 30

Modalidad: Online

Tipo de posgrado: Experto

Idioma en el que se imparte: Español

Dirigido a: Alumnos de últimos cursos de grado y egresados profesionales.

Calendario: Del 11 de octubre de 2021 al 19 de junio de 2022

Centro en el que se imparte: Facultad de Informática, C/Compañía 5. 37002, Salamanca.

Horarios: Viernes de 16 a 21 horas. Sábado de 9 a 14 horas

Director responsable de la titulación: Rebeca Cordero Gutiérrez

Email: rcorderogu@upsa.es

Breve descripción de la titulación

El Experto en Gestión y Desarrollo de Negocios Online nace para formar a alumnos para la adquisición de conocimientos básicos desde el punto de vista empresarial y tecnológico para la gestión de negocios online desde un enfoque eminentemente práctico.

La formación les permitirá gestionar de manera básica una infraestructura e-commerce que permita la gestión de un negocio online. El título le formará en cuestiones esenciales de gestión de negocios desde un punto de vista online pero también en aspectos de gestión y diseño de un negocio online. Sin duda, la tendencia en auge del comercio electrónico y la situación actual no han hecho más que acrecentar la necesidad de dar el salto online y con él, la necesidad de profesionales cualificados en diversos ámbitos. Las plantillas de las empresas se refuerzan con profesionales del e-commerce como así asegura el estudio realizado por Prestashop.

El objetivo es formar a profesionales que tengan los conocimientos mínimos para la gestión de un negocio online. Este título se dirige a los alumnos de Ingeniería Informática, Administración y Dirección de empresas, Administración y Dirección de Empresas Tecnológicas, Marketing y publicidad o ramas afines en los últimos cursos, así como graduados o licenciados. También ofrece la posibilidad de formación a profesionales de las áreas de marketing y comercial y a emprendedores que quieren iniciar negocios digitales.



Módulos y créditos

Experto en Gestión y desarrollo de negocios online	ECTS 30
Módulo 1: Fundamentos básicos	ECTS 6
1.1. Fundamentos de los negocios online	3
1.2. Planificación y gestión de negocios online	3
Módulo 2: Desarrollo avanzado de entornos eCommerce	ECTS 16
2.1. Sistemas CMS. Fundamentos y desarrollo	6
2.2. Auditoría SEO. Problemas y soluciones	2
2.3. Posicionamiento online	4
2.4. Imagen de marca y diseño (CSS)	4
Módulo 3: Gestión y optimización de eCommerce	ECTS 5
2.1. CRM y gestión de clientes	1
2.2. Gestión de redes sociales	2
2.3. Publicidad online. Diseño y optimización	2
Módulo 4: Trabajo final	ECTS 3
2.1. Trabajo final.	3

Profesorado

BLANCA BRUGAROLAS: Creadora de la marca Crece digital. Consultora de Marketing Digital, y especialista en Diseño Web WordPress, creación de contenido y gestión de redes sociales. También, es mentora de emprendedores digitales.

REBECA CORDERO GUTIÉRREZ: Licenciada en administración y dirección de empresas y Doctora por la Universidad de Salamanca. Imparte docencia en diferentes cursos de grado y posgrado relacionados con el marketing digital, y el ámbito de la empresa.

DANIEL HERNÁNDEZ DE LA IGLESIA: Doctor en Ingeniería Informática, Ingeniero técnico en Informática de Sistemas y Grado en Ingeniería Informática por la Universidad de Salamanca. Cuenta con un máster oficial en Sistemas Inteligentes y en los últimos años ha estado ligado a



diferentes grupos de investigación del ámbito de la inteligencia artificial donde ha participado en decenas de proyectos de investigación nacionales e internacionales.

FERNANDO LOBATO ALEJANO: Ingeniero Informático por la Universidad Católica de Murcia, Ingeniero Técnico en Informática de Sistemas por la Universidad Pontificia de Salamanca y Máster en el campo de la docencia en la especialidad de Informática. Es creador y actual gerente de una empresa del ámbito tecnológico relacionada con el Software y la Ingeniería de Sistemas y Telecomunicaciones.

ALFONSO JOSÉ LÓPEZ RIVERO: Doctor en Informática. Universidad Pontificia de Salamanca, Máster en Gestión y Elaboración de Proyectos Europeos del Instituto Europeo Campus Stellae, Especialista Universitario en Calidad Industrial por la UNED, Licenciado en Ciencias Físicas. Especialidad Electrónica por la Universidad de Salamanca.

RUBÉN MARTÍN GARCÍA: Ingeniero Informático por la Universidad de Salamanca. Profesor ayudante de la Universidad Pontificia de Salamanca. Actualmente desarrolla su tesis doctoral. Ha sido investigador en diversos proyectos nacionales e internacionales en diversos ámbitos de la informática.

LUCÍA MARTÍN GÓMEZ: Graduada en Ingeniería Informática y Máster de Sistemas Inteligentes por la Universidad de Salamanca. En 2020 finaliza sus estudios de doctorado en Ingeniería Informática, conjugando sus conocimientos musicales con la inteligencia artificial, el procesamiento de información multimedia y la extracción de datos de redes sociales.

FRANCISCO JAVIER MARTÍN JIMÉNEZ: Doctor en Derecho, licenciado en Ciencias Económicas y Empresariales y graduado en Relaciones Laborales y Recursos Humanos. Imparte docencia en la Facultad de Informática de la Universidad Pontificia de Salamanca. Es además Técnico de Hacienda en la Agencia Estatal de la Administración Tributaria.

JESÚS RIVAS LUIS: es director de InnoMarketing, Consultoría y Formación y fundador de dBrandhack. Formador, Consultor y Mentor especializado en Emprendimiento, Marketing y Comportamiento del Consumidor. Profesor de Marketing en la Universidad de Salamanca

GIOVANNY MAURICIO TARAZONA: Doctor en Sistemas y Servicios Informáticos para Internet de la Universidad de Oviedo, Máster en Diseño y Gestión de Proyectos Tecnológicos - Universidad Internacional de la Rioja, Diploma de Estudios Avanzados 2009 Universidad Pontificia de Salamanca. Ingeniero Industrial, Universidad Distrital Francisco de Caldas (1998).

LUIS ANDRÉS VAQUERO CACHO: Graduado en Gestión de Pequeñas y Medianas Empresas y Licenciado en Historia e Historia y Ciencias de la Música, ha impartido docencia en la Universidad de Salamanca y en el Instituto Politécnico da Guarda (Portugal), así como en proyectos promovidos por el Gobierno de la República de Colombia. En la actualidad ejerce como docente en la Universidad Pontificia de Salamanca.



INMACULADA VICENTE MARTÍN: Licenciada en Economía y Diplomada en Ciencias Empresariales por la Universidad de Salamanca y Máster en Estudios Europeos y Derechos Humanos por la Universidad Pontificia de Salamanca. Responsable de promoción Económica del Ayuntamiento de Salamanca, profesora en la Universidad de Salamanca.

Breve CV del Director y los coordinadores

REBECA CORDERO GUTIÉRREZ (DIRECTOR)

Doctora en Lógica y filosofía de la ciencia con especialidad en estudios sociales de la ciencia y la tecnología por la Universidad de Salamanca, Máster en investigación en Economía de la Empresa y Licenciada en Administración y Dirección de Empresas. Su actividad profesional se ha desarrollado en la Universidad de Salamanca, como docente en grado y diversos títulos propios y como personal investigador asociado a diferentes proyectos. Además, es profesora homologada de la Escuela de Organización Industrial en diferentes áreas. Sus líneas de investigación se centran en el impacto de las TIC y las redes sociales en el ámbito empresarial y educativo.

Ejerce como community manager de numerosos perfiles. Ha impartido cursos y seminarios relacionados con nuevas tecnologías y gestión de empresas. Ha participado en diversos proyectos de investigación nacionales y autonómicos en diferentes áreas y ha sido ponente en numerosos congresos nacionales e internacionales. Es autora de varios artículos en revistas relevantes, así como autora de libros y capítulos de libro nacionales e internacionales.