



Curso: 1
Nombre de la titulación: Doble Grado Publicidad y Marketing y Comunicación
Semanas: 13/01/2025

Período 1º Semestre

Curso 2024/2025

Horas	Lunes	Martes	Miércoles	Jueves	Viernes	Sábado
09:00 - 10:00			Matemáticas: Álgebra y Análisis [(José David Urchaga Litago); (Pedro Luis García Linarez)] [Aula C-12]		Visión Cristiana del Hombre y la Sociedad [(Ricardo de Luis Carballada); (Stuart Patrick Chalmers)] [Auditorio M ^{ra} Teresa Aubach]	
10:00 - 11:00						
11:00 - 12:00						
12:00 - 13:00	Arte y Estética [(Florencia Varela Gadea); (Pablo Rey García)] [Aula C-10]			Teoría de las RR.PP. [(Irene Martín Martín); (Laura Pacheco Barriga)] [Aula C-14]		
13:00 - 14:00						



Curso: 1
 Nombre de la titulación: Doble Grado Publicidad y Marketing y Comunicación
 Semanas: 20/01/2025

Período 1º Semestre

Curso 2024/2025

Horas	Lunes	Martes	Miércoles	Jueves	Viernes	Sábado
09:00 - 10:00	Historia Económica [(Gloria María García González); (Laura Pacheco Barriga)] [Aula C-12]				Elaboración de Trabajos Académicos con Indicadores de Calidad [(Florencia Varela Gadea); (Sonia Viñuela Hernández)] [Aula C-02; Aula C-06]	
10:00 - 11:00						
11:00 - 12:00						
12:00 - 13:00		Teoría de la Publicidad [(Asunción Escribano Hernández); (Óscar Sánchez Alonso)] [Aula C-15]	Historia de la Publicidad y de las RR.PP. [(Gloria María García González); (Laura Pacheco Barriga)] [Aula C-14]		Inglés [(Francisco Marín Serrano); (María Elena Rodríguez Benito)] [Aula C-11]	
13:00 - 14:00						
14:00 - 15:00						
15:00 - 16:00						
16:00 - 17:00				Expresión Oral y Escrita [(Consuelo Sánchez Serrano); (Nuria Belén Quintana Paz)] [Aula C-14]		
17:00 - 18:00						



Curso: 2
Nombre de la titulación: Doble Grado Publicidad y Marketing y Comunicación
Semanas: 13/01/2025

Período 1º Semestre

Curso 2024/2025

Horas	Lunes	Martes	Miércoles	Jueves	Viernes	Sábado
12:00 - 13:00	Lengua y Escritura Creativa [(Asunción Escribano Hernández); (Carmen María Alonso González)] [Aula C-13]		Metodología y Estadística [(José David Urchaga Litago); (Pedro Luis García Linarez)] [Aula C-10]	Dirección Estratégica [(Irene Martín Martín); (Raúl Miguel Ortega)] [Aula C-14]	Ética Cristiana y Deontología Profesional [(José Antonio Calvo Gómez); (Stuart Patrick Chalmers)] [Auditorio Mª Teresa Aubach]	
13:00 - 14:00						



Curso: 2
 Nombre de la titulación: Doble Grado Publicidad y Marketing y Comunicación
 Semanas: 20/01/2025

Período 1º Semestre

Curso 2024/2025

Horas	Lunes	Martes	Miércoles	Jueves	Viernes	Sábado
09:00 - 10:00				Comportamiento del consumidor [(Elena Fernández Blanco); (Sandra Lizzeth Hernández Zelaya)] [Aula C-14]	Elaboración de Trabajos Académicos con Indicadores de Calidad [(Florencia Varela Gadea); (Sonia Mñuela Hernández)] [Aula C-02; Aula C-06]	
10:00 - 11:00						
11:00 - 12:00						
12:00 - 13:00	Marketing [(Elena Fernández Blanco); (Laura Pacheco Barriga)] [Aula C-11]		Gestión de la Empresa Publicitaria [(Fernando Enrique Reyes Reina); (Nuria García López)] [Aula C-12]		Inglés [(Francisco Marín Serrano); (María Elena Rodríguez Benito)] [Aula C-11]	
13:00 - 14:00						
14:00 - 15:00						
15:00 - 16:00						
16:00 - 17:00				Expresión Oral y Escrita [(Consuelo Sánchez Serrano); (Nuria Belén Quintana Paz)] [Aula C-14]		
17:00 - 18:00						



Curso: 3
Nombre de la titulación: Doble Grado Publicidad y Marketing y Comunicación
Semanas: 13/01/2025

Período 1º Semestre

Curso 2024/2025

Horas	Lunes	Martes	Miércoles	Jueves	Viernes	Sábado
09:00 - 10:00		Microeconomía [(Fernando Enrique Reyes Reina); (Pedro Luis García Linarez)] [Aula C-12]		Gestión de Cuentas Publicitarias [(Elena Fernández Blanco); (Laura Pacheco Barriga)] [Aula C-11]		
10:00 - 11:00						
11:00 - 12:00						
12:00 - 13:00			Teoría de la Creatividad Publicitaria [(Asunción Escribano Hernández); (Carmen María Alonso González)] [Aula C-13]		Gestión de la Comunicación Corporativa [(Ángel Losada Vázquez); (Laura Pacheco Barriga)] [Aula C-13]	
13:00 - 14:00						



Curso: 3
Nombre de la titulación: Doble Grado Publicidad y Marketing y Comunicación
Semanas: 20/01/2025

Período 1º Semestre

Curso 2024/2025

Horas	Lunes	Martes	Miércoles	Jueves	Viernes	Sábado
12:00 - 13:00			Investigación de Medios Publicitarios [(Elena Fernández Blanco); (Sonia Viñuela Hernández)] [Aula C-10]	Dirección de Arte [(Juan Ramón Martín San Román); (Lidia Cortina López-Berges)] [Aula C-06]		
13:00 - 14:00						
14:00 - 15:00						
15:00 - 16:00						
16:00 - 17:00	Investigación en Publicidad y RR.PP. [(Elena Fernández Blanco); (Yainire Martínez de Ilarduya Sánchez)] [Aula C-12]					
17:00 - 18:00						



Curso: 4
Nombre de la titulación: Doble Grado Publicidad y Marketing y Comunicación
Semanas: 13/01/2025

Período 1º Semestre

Curso 2024/2025

Horas	Lunes	Martes	Miércoles	Jueves	Viernes	Sábado
09:00 - 10:00	Derecho Publicitario [(Mercedes Ramos Gutiérrez); (Óscar Sánchez Alonso)] [Aula C-18]	Digital marketing [(Francisco José Galveias Copeto); (María Elena Rodríguez Benito)] [Aula C-12]				
10:00 - 11:00						
11:00 - 12:00						
12:00 - 13:00				Lenguaje Audiovisual Publicitario [(Asunción Escribano Hernández); (Carmen María Alonso González)] [Aula C-18]		
13:00 - 14:00						



Curso: 4
Nombre de la titulación: Doble Grado Publicidad y Marketing y Comunicación
Semanas: 20/01/2025

Período 1º Semestre

Curso 2024/2025

Horas	Lunes	Martes	Miércoles	Jueves	Viernes	Sábado
12:00 - 13:00	Publicidad Gráfica [(Carmen María Alonso González); (José Luis García Mbrán)]	Fotografía Publicitaria [(Esmeralda Román Quiñones); (Pablo Rey García)]		Propaganda y Comunicación Política [(Oscar Sánchez Alonso); (Pablo Rey García)]	Distribución comercial y logística [(Raúl Miguel Ortega); (Sandra Lizzeth Hernández Zelaya)]	
13:00 - 14:00	[Aula C-18]	[Aula C-11]		[Aula C-15]	[Aula C-15]	



Curso: 5
Nombre de la titulación: Doble Grado Publicidad y Marketing y Comunicación
Semanas: 13/01/2025

Período 1º Semestre

Curso 2024/2025

Horas	Lunes	Martes	Miércoles	Jueves	Viernes	Sábado
09:00 - 10:00	Técnicas cualitativas de investigación de mercados [(Elena Fernández Blanco); (Lucía Fernández Ugarte)] [Aula C-15]		International marketing and trade [(María Elena Rodríguez Benito); (Sandra Lizzeth Hernández Zelaya)] [Aula C-15]			
10:00 - 11:00						
11:00 - 12:00						
12:00 - 13:00					Strategic marketing [(María Elena Rodríguez Benito); (Raúl Mguel Ortega)] [Aula C-12]	
13:00 - 14:00						



Curso: 5
 Nombre de la titulación: Doble Grado Publicidad y Marketing y Comunicación
 Semanas: 20/01/2025

Período 1º Semestre

Curso 2024/2025

Horas	Lunes	Martes	Miércoles	Jueves	Viernes	Sábado
09:00 - 10:00	Dirección de los sistemas de información para el Marketing [(Fernando Enrique Reyes Reina); (Lucía Martín Gómez)] [Aula C-18]					
10:00 - 11:00						
11:00 - 12:00						
12:00 - 13:00		Políticas de precio [(Esther Magarzo San Pedro); (María Elena Rodríguez Benito)] [Aula C-12]	E-commerce [(María Elena Rodríguez Benito); (Sandra Lizzeth Hernández Zelaya)] [Aula C-11]		Gestión de Proyectos de Innovación [(Diego Matos Agudo); (Irene Martín Martín)] [Aula C-18]	
13:00 - 14:00						
14:00 - 15:00						
15:00 - 16:00						
16:00 - 17:00				Plan de Marketing [(María Elena Rodríguez Benito); (Raúl Miguel Ortega)] [Aula C-15]		
17:00 - 18:00						