



Universidad  
Pontificia  
de Salamanca

# INFORME EVALUACIÓN DEL PROFESORADO

## FACULTAD DE COMUNICACIÓN 2022/2023

Unidad Técnica de Calidad

Febrero 2024

## **METODOLOGÍA**

El objetivo principal de los cuestionarios de evaluación del profesorado es conocer el grado de satisfacción del estudiante con la docencia de cada profesor de las materias que imparte en un curso académico.

El cuestionario tiene una periodicidad semestral. Antes de la finalización de las clases del primer trimestre se evalúan las materias que se han impartido en este. Las materias del segundo semestre y las impartidas anualmente se evalúan antes de la finalización de las clases del segundo semestre.

Todos los profesores son evaluados todos los años de todas las materias impartidas. En el caso de que una asignatura sea impartida por varios profesores, el estudiante podrá evaluar a cada uno de ellos.

La escala empleada es tipo Likert, con una puntuación de 1 al 5. La valoración de los ítems y la valoración total se estiman mediante la media y su valor oscila entre 1 y 5.

La evaluación del profesorado objeto de estudio está referida a grados oficiales. La media del centro y la media de la universidad se han calculado para grados presenciales.

Los títulos oficiales de la Facultad de Comunicación son los siguientes:

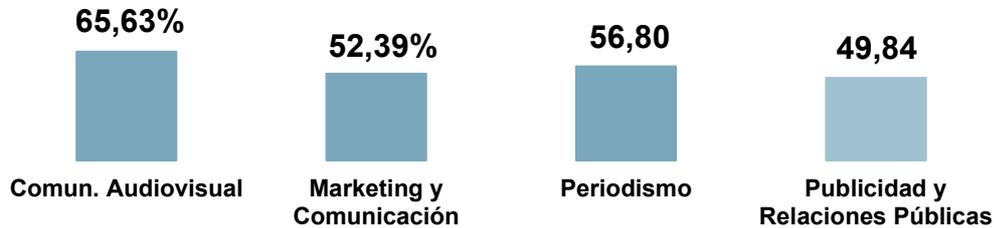
- Grado en Comunicación Audiovisual
- Grado en Marketing y Comunicación
- Grado en Periodismo
- Grado en Publicidad y Relaciones Públicas

La metodología empleada para la elaboración del informe y el análisis de datos es la siguiente:

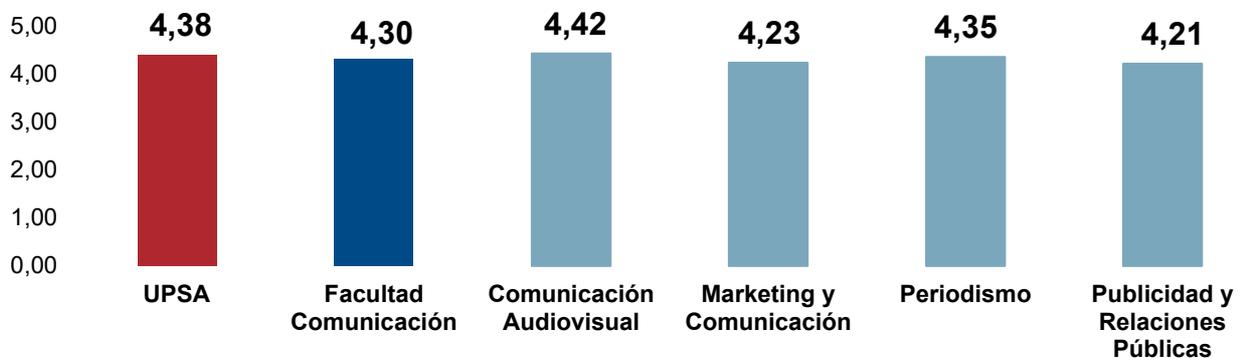
- Porcentajes de participación de las titulaciones del centro
- Comparativa de cada título con la media del centro y la media de la universidad
- Comparativa por dimensiones ítem a ítem de la satisfacción de los títulos, el centro y la universidad.

En el Grado en Comunicación Audiovisual se enviaron 1478 cuestionarios y los estudiantes contestaron 970. En el Grado en Marketing e Investigación de Mercados se enviaron 2178 cuestionarios y los estudiantes contestaron 1141. En el Grado en Periodismo se enviaron 1398 cuestionarios y los estudiantes contestaron 794. En el Grado en Publicidad y Relaciones Públicas se enviaron 1856 cuestionarios y los estudiantes contestaron 925.

## Porcentajes de participación



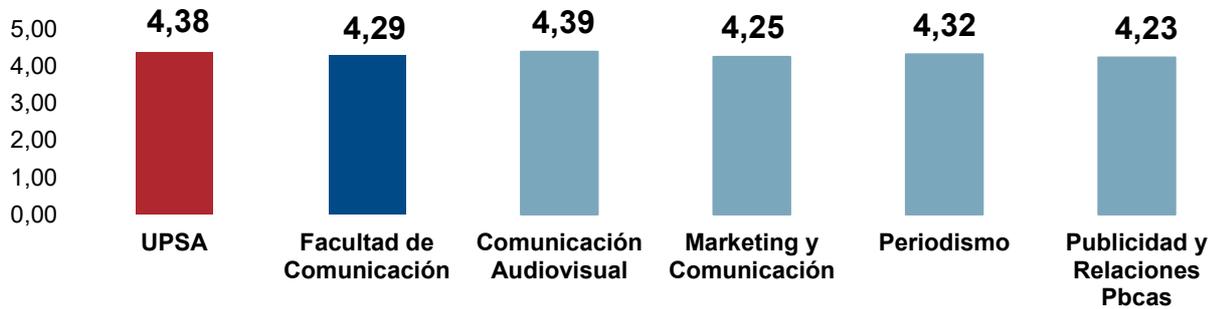
## Evaluación del Profesorado por titulación



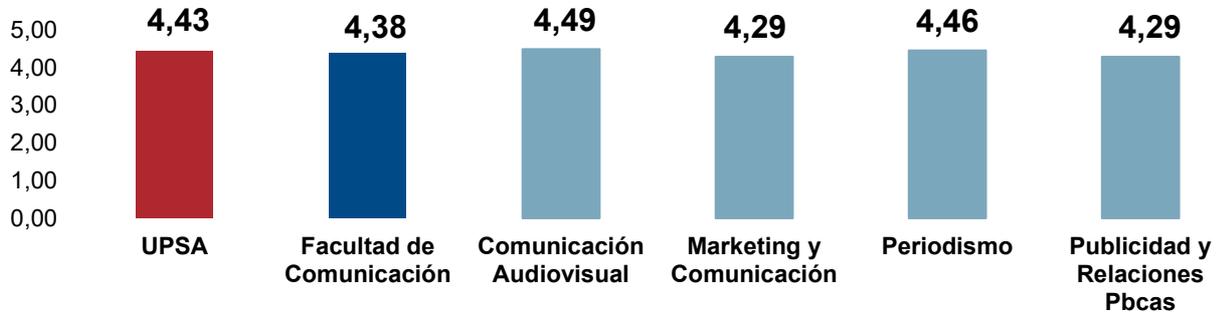
## Dimensión: Planificación Docente y Estructuración



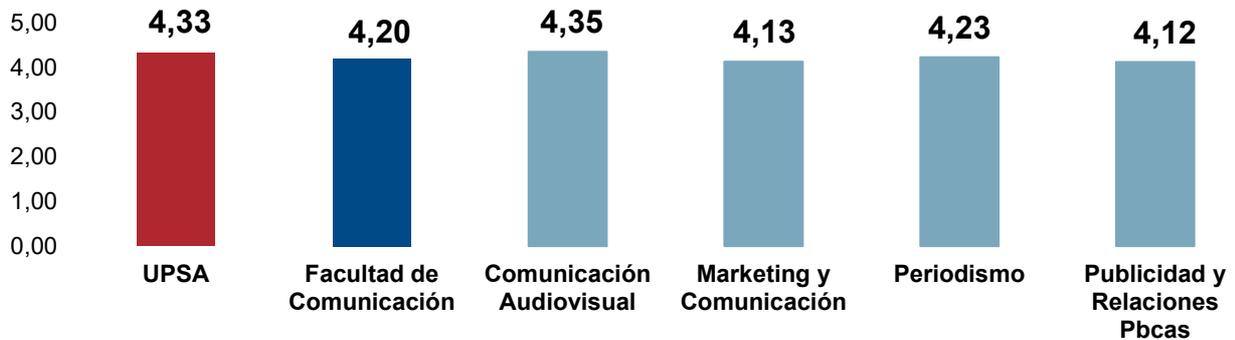
### Actividades realizadas en clase



### Resolución de dudas y orientación al alumno

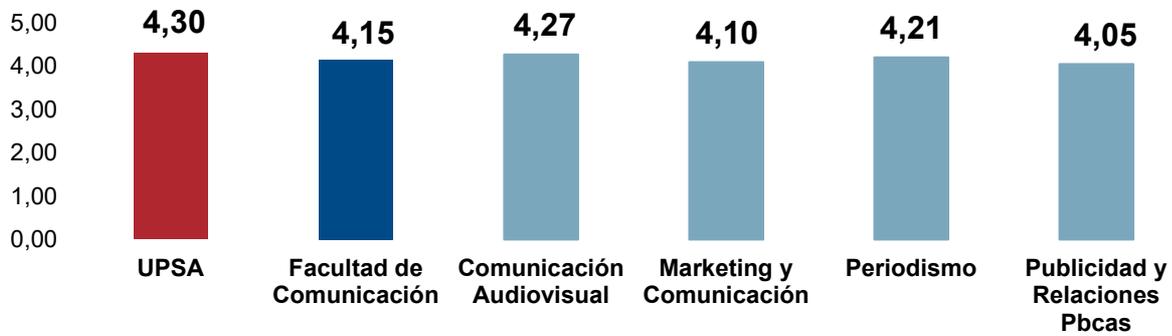


### Materia desarrollada adecuada

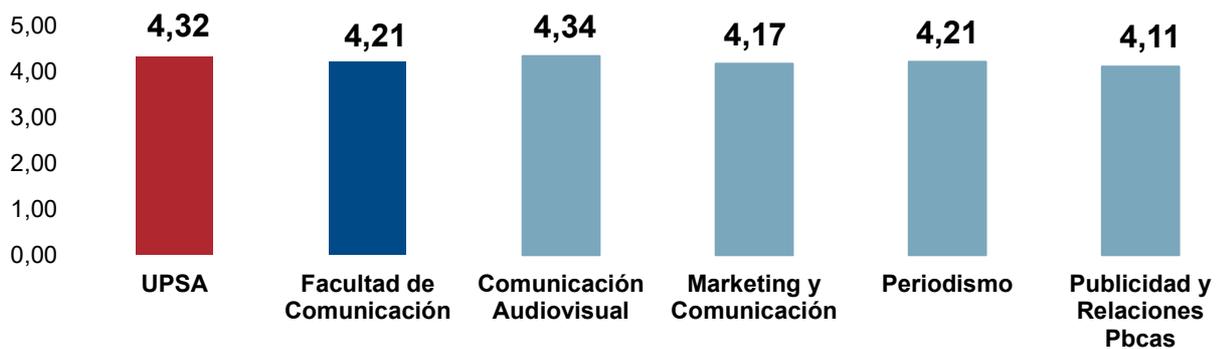


## Dimensión: Metodología Docente y Motivación

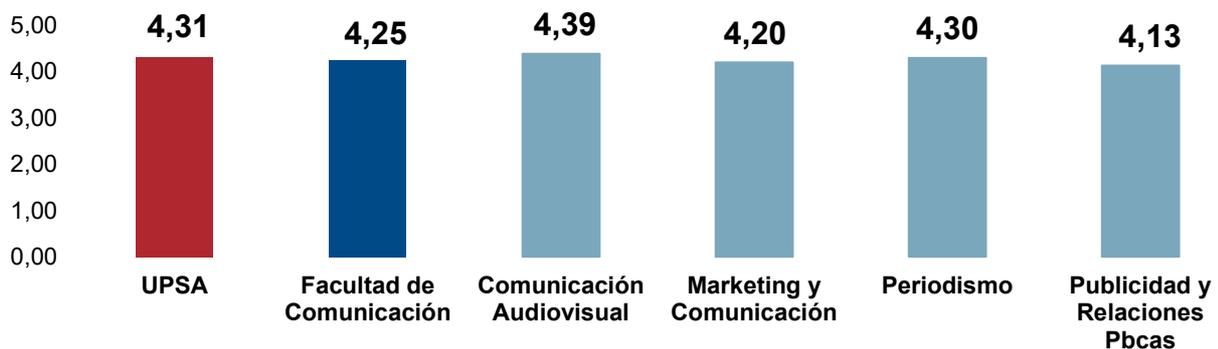
### Explicaciones claras y ordenadas



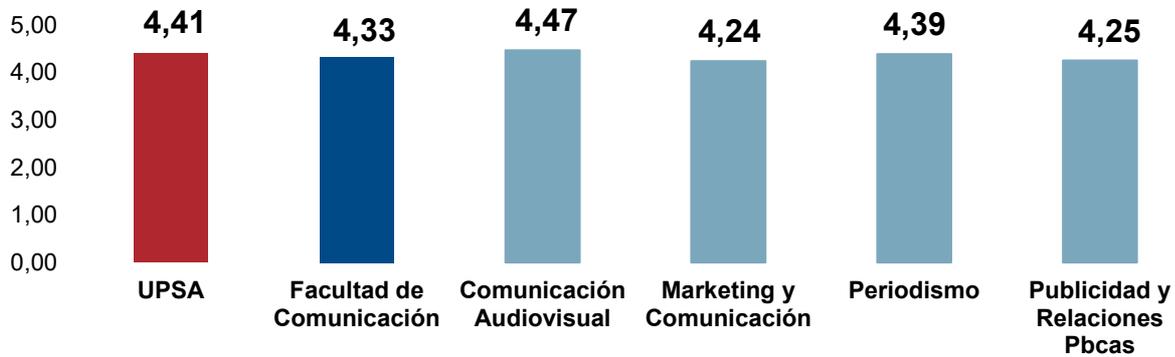
### Uso adecuado de los recursos didácticos



### Motivación para la participación crítica y activa

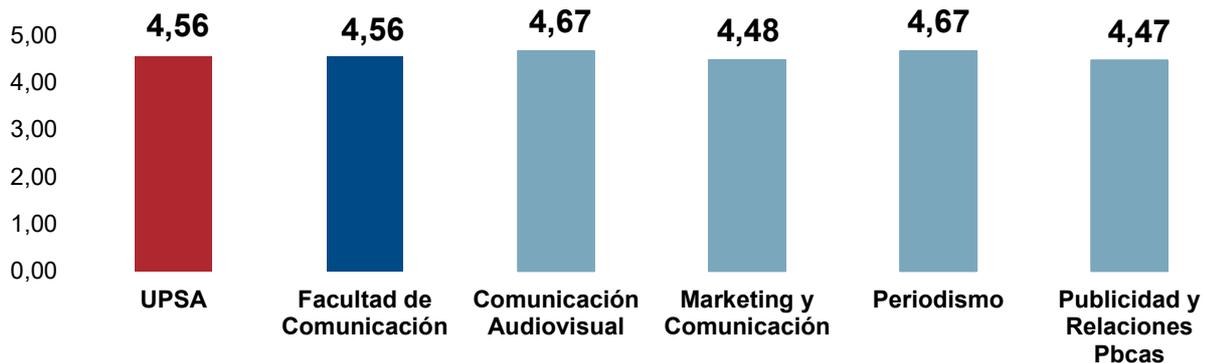


### Actividades formativas según guía docente



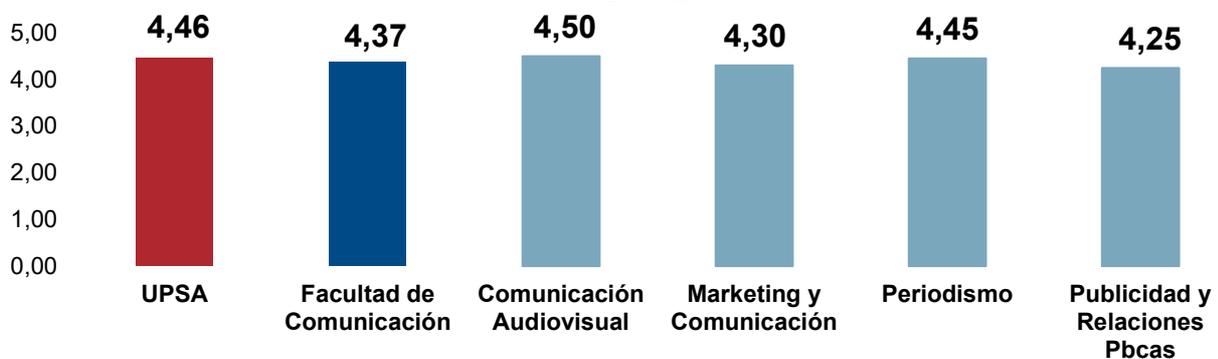
### Dimensión: Tutorías

#### Atención adecuada en tutorías

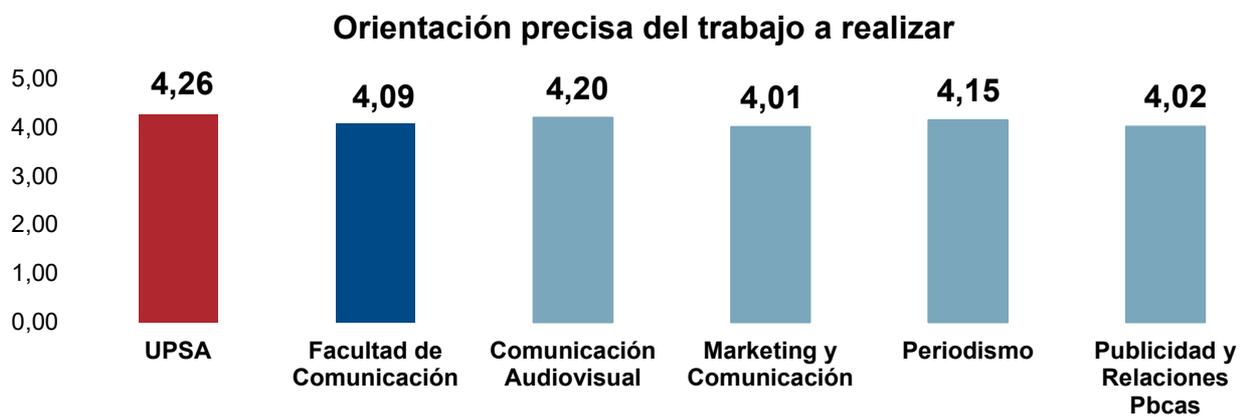
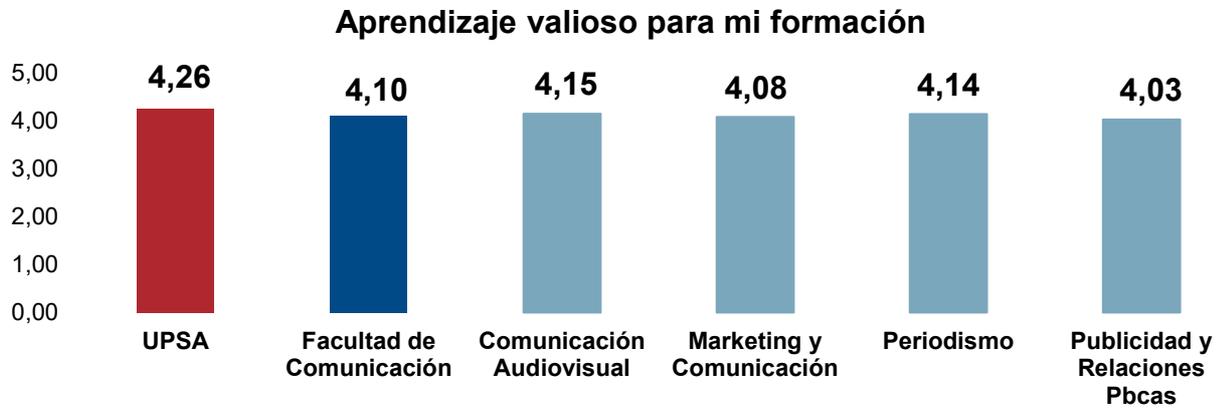


### Dimensión: Evaluación

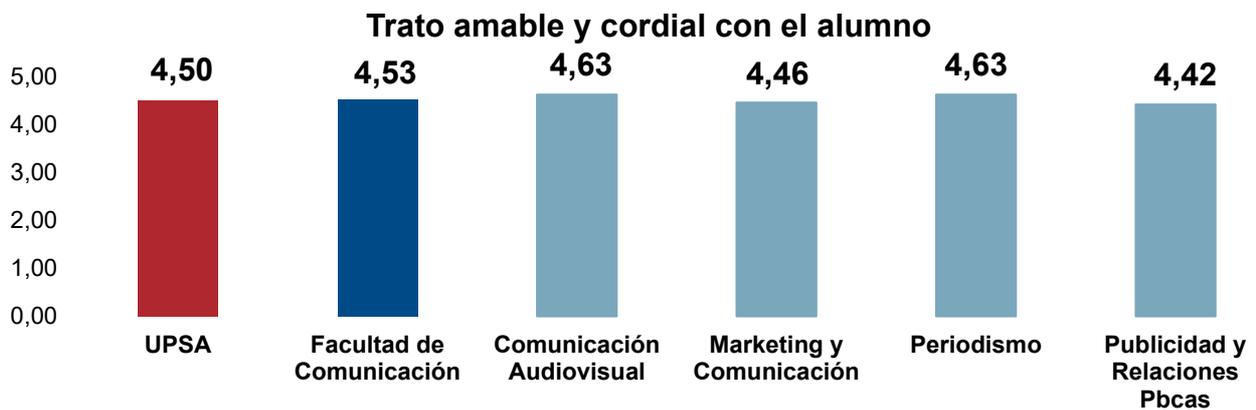
#### Evaluación según guía docente



## Dimensión: Valoración y Apoyo del Aprendizaje



## Dimensión: Relación y comunicación con los alumnos



## Dimensión: Satisfacción general



