



Curso: 1
 Nombre de la titulación: Doble Grado Publicidad y Marketing y Comunicación
 Semanas: 05/02/2024 - 12/02/2024

Período 2º Semestre

Curso 2023/2024

Horas	Lunes	Martes	Miércoles	Jueves	Viernes	Sábado
08:00 - 09:00	Derecho [[Mercedes Ramos Gutiérrez]] [Aula C-14] T1	Psicología [[José David Urchaga Litago]] [Aula C-13] Práctica PU	Dibujo Técnico y Artístico [[José Luis García Morán]] [Aula C-12] Teoría			
09:00 - 10:00						
10:00 - 11:00	Psicología [[José David Urchaga Litago]] [Auditorio Mª Teresa Aubach] Teoría	Estructura y Procesos de la Publicidad y las RR.PP. [[Sonia Viñuela Hernández]] [Aula C-13] Teoría	Historia del tiempo presente [[Gloria María García González]] [Aula C-12] Práctica PU	Política de producto y marca [[Elena Fernández Blanco]] [Aula C-16] Práctica G2		
11:00 - 12:00						
12:00 - 13:00	Historia del tiempo presente [[Gloria María García González]] [Aula C-12] Teoría	Estructura y Procesos de la Publicidad y las RR.PP. [[Sonia Viñuela Hernández]] [Aula C-13] Práctica	Política de producto y marca [[Elena Fernández Blanco]] [Aula C-18] T1	Derecho [[Mercedes Ramos Gutiérrez]] [Aula C-13] Práctica PU		
13:00 - 14:00						
14:00 - 15:00						
15:00 - 16:00						
16:00 - 17:00				Dibujo Técnico y Artístico [[José Luis García Morán]] [Aula C-01] Práctica G2		
17:00 - 18:00						
18:00 - 19:00				Dibujo Técnico y Artístico [[José Luis García Morán]] [Aula C-01] Práctica G3		
19:00 - 20:00						



Curso: 2
 Nombre de la titulación: Doble Grado Publicidad y Marketing y Comunicación
 Semanas: 05/02/2024 - 12/02/2024

Período 2º Semestre

Curso 2023/2024

Horas	Lunes	Martes	Miércoles	Jueves	Viernes	Sábado
08:00 - 09:00	Ciencia Política [[Óscar Sánchez Alonso]] [Aula C-12] Teoría	Economía [[Luis Garrido Mateos]] [Aula C-12] Teoría	Matemáticas aplicadas al marketing [[Pedro Luis García Linarez]] [Aula C-11] Práctica G1	Dirección de Operaciones [[Sandra Lizzeth Hernández Zelaya]] [Aula C-13] Práctica G2		
09:00 - 10:00			Matemáticas aplicadas al marketing [[Pedro Luis García Linarez]] [Aula C-11] Teoría	Dirección de Operaciones [[Sandra Lizzeth Hernández Zelaya]] [Aula C-13] Teoría		
10:00 - 11:00	Sociología [[Daniel Gonzalo Salinero]] [Aula C-15] Práctica PU	Economía [[Marina Calle Jaén]] [Aula C-11] Práctica PU	Derecho Mercantil [[Mercedes Ramos Gutiérrez]] [Aula C-15] Práctica			
11:00 - 12:00						
12:00 - 13:00	Ciencia Política [[Daniel Gonzalo Salinero]; [Óscar Sánchez Alonso]] [Aula C-15] Práctica PU	Sociología [[María Rosa Pinto Lobo]] [Aula C-12] Teoría	Derecho Mercantil [[Mercedes Ramos Gutiérrez]] [Aula C-15] Teoría			
13:00 - 14:00						
14:00 - 15:00						
15:00 - 16:00						
16:00 - 17:00	Fundamentos del diseño gráfico [[Juan Ramón Martín San Román]] [Aula C-12] Teoría		Estrategias de la Publicidad y las RR.PP. [[Elena Fernández Blanco]] [Aula C-10] Teoría	Estrategias de la Publicidad y las RR.PP. [[Elena Fernández Blanco]] [Aula C-10] Práctica		
17:00 - 18:00						
18:00 - 19:00	Fundamentos del diseño gráfico [[Juan Ramón Martín San Román]] [Aula C-06] Práctica G1					
19:00 - 20:00						



Curso: 3
 Nombre de la titulación: Doble Grado Publicidad y Marketing y Comunicación
 Semanas: 05/02/2024 - 12/02/2024

Período 2º Semestre

Curso 2023/2024

Horas	Lunes	Martes	Miércoles	Jueves	Viernes	Sábado
08:00 - 09:00		Estrategia Creativa Publicitaria [[Carmen María Alonso González]] [Aula C-18] Teoría		Programación y Técnicas de las RR.PP. [[Ángel Losada Vázquez]] [Aula Francisco de Sales] Teoría		
09:00 - 10:00						
10:00 - 11:00	Planificación en Medios Publicitarios [[Elena Fernández Blanco]] [Aula C-03] Teoría	Estrategia Creativa Publicitaria [[Carmen María Alonso González]] [Aula C-18] Práctica	Diseño de interacción [[Fernando Suárez Carballo]] [Aula C-06] Teoría	Programación y Técnicas de las RR.PP. [[Ángel Losada Vázquez]] [Aula Francisco de Sales] Práctica G2		
11:00 - 12:00						
12:00 - 13:00	Planificación en Medios Publicitarios [[Elena Fernández Blanco]] [Aula C-03] Práctica	Redacción Publicitaria [[Asunción Escribano Hernández]] [Aula C-14] Teoría	Diseño de interacción [[Fernando Suárez Carballo]] [Aula C-06] Práctica G2	Redacción Publicitaria [[Asunción Escribano Hernández]] [Aula C-10] Práctica G2		
13:00 - 14:00						
14:00 - 15:00						
15:00 - 16:00						
16:00 - 17:00		Macroeconomía [[Fernando Enrique Reyes Reina]] [Aula C-12] Teoría	Diseño de interacción [[Fernando Suárez Carballo]] [Aula C-06] Práctica G1	Contabilidad financiera y analítica [[Ana Isabel Sánchez Moya]] [Aula C-12] Teoría		
17:00 - 18:00						
18:00 - 19:00		Macroeconomía [[Fernando Enrique Reyes Reina]] [Aula C-12] Práctica G2		Contabilidad financiera y analítica [[Ana Isabel Sánchez Moya]] [Aula C-12] Práctica G2		
19:00 - 20:00						



Curso: 4
 Nombre de la titulación: Doble Grado Publicidad y Marketing y Comunicación
 Semanas: 05/02/2024 - 12/02/2024

Período 2º Semestre

Curso 2023/2024

Horas	Lunes	Martes	Miércoles	Jueves	Viernes	Sábado
08:00 - 09:00	Marketing de servicios [(Marcos Rodríguez Basas)] [Aula C-13] Teoría y práctica			Identidad Visual [(Juan Ramón Martín San Román)] [Aula C-06] Práctica G1		
09:00 - 10:00						
10:00 - 11:00	Producción Audiovisual Publicitaria [(Carmen María Alonso González)] [Aula C-06; Estudio radio] Práctica G2	Autorregulación Publicitaria y de las RR.PP. [(Óscar Sánchez Alonso)] [Aula C-04] Teoría	Dirección comercial y de ventas [(Irene Martín Martín)] [Aula C-11] Teoría	Dirección comercial y de ventas [(Irene Martín Martín)] [Aula C-11] Práctica		
11:00 - 12:00						
12:00 - 13:00	Contabilidad financiera y analítica [(Ana Isabel Sánchez Moya)] [Aula C-18] Práctica G1	Autorregulación Publicitaria y de las RR.PP. [(Óscar Sánchez Alonso)] [Aula C-04] Práctica	Producción Audiovisual Publicitaria [(Carmen María Alonso González)] [Aula C-04] Teoría	Identidad Visual [(Juan Ramón Martín San Román)] [Aula C-06] Teoría		
13:00 - 14:00						
14:00 - 15:00						
15:00 - 16:00						
16:00 - 17:00			Emprendimiento e inserción laboral [Aula C-11] Teoría y práctica	Contabilidad financiera y analítica [(Ana Isabel Sánchez Moya)] [Aula C-12] Teoría		
17:00 - 18:00						
18:00 - 19:00				Protocolo y Gestión de Eventos [(Jorge Febrero Fernández)] [Aula C-11] Teoría y práctica		
19:00 - 20:00						

Horas	Lunes	Martes	Miércoles	Jueves	Viernes	Sábado
08:00 - 09:00			Marketing relacional y CRM [(María Elena Rodríguez Benito)] [Aula C-13] Práctica			
09:00 - 10:00			Marketing relacional y CRM [(María Elena Rodríguez Benito)] [Aula C-13] Teoría			
10:00 - 11:00		Simulación comercial [(Sandra Lizzeth Hernández Zelaya)] [Aula C-02] Práctica G1				
11:00 - 12:00		Simulación comercial [(Sandra Lizzeth Hernández Zelaya)] [Aula C-02] Práctica G2				
12:00 - 13:00	Simulación comercial [(Sandra Lizzeth Hernández Zelaya)] [Aula C-06]		Gestión del Talento y las Personas [(Ángel Losada Vázquez)] [Aula C-13; Aula Francisco de Sales]	Investigación de mercados avanzada [(Armando González Sánchez); (Jesús Ortego Hernández)] [Aula C-14]		
13:00 - 14:00	Teoría		Teoría y práctica	Teoría		
14:00 - 15:00						
15:00 - 16:00						
16:00 - 17:00		Métricas del marketing [(Miguel Ángel Prado Prieto)] [Aula C-14]	Métricas del marketing [(Miguel Ángel Prado Prieto)] [Aula C-15]	Investigación de mercados avanzada [(Armando González Sánchez); (Jesús Ortego Hernández)] [Aula C-10]		
17:00 - 18:00		T1	T1	Práctica G1		
18:00 - 19:00		Métricas del marketing [(Miguel Ángel Prado Prieto)] [Aula C-14]				
19:00 - 20:00		Práctica				