



Curso: 1  
 Nombre de la titulación: Doble Grado Marketing y Comunicación y Publicidad  
 Semanas: 05/02/2024 - 12/02/2024

Período 2º Semestre

Curso 2023/2024

Horas	Lunes	Martes	Miércoles	Jueves	Viernes	Sábado
08:00 - 09:00	Derecho [[Mercedes Ramos Gutiérrez]] [Aula C-14] T1	Economía [[Luis Garrido Mateos]] [Aula C-12] Teoría	Dibujo Técnico y Artístico [[José Luis García Morán]] [Aula C-12] Teoría			
09:00 - 10:00						
10:00 - 11:00	Economía [Aula C-18] Práctica MK	Política Internacional [[Pablo Rey García]] [Aula C-12] Teoría	Derecho Mercantil [[Mercedes Ramos Gutiérrez]] [Aula C-15] Práctica	Historia del tiempo presente [[Gloria María García González]] [Aula C-10] Práctica CA		
11:00 - 12:00						
12:00 - 13:00	Historia del tiempo presente [[Gloria María García González]] [Aula C-12] Teoría	Política Internacional [[Pablo Rey García]] [Aula C-18] Práctica	Derecho Mercantil [[Mercedes Ramos Gutiérrez]] [Aula C-15] Teoría	Derecho [[Mercedes Ramos Gutiérrez]] [Aula C-13] Práctica PU		
13:00 - 14:00						
14:00 - 15:00						
15:00 - 16:00						
16:00 - 17:00	Estadística [[Pedro Luis García Linarez]] [Aula C-15] Teoría		Psicología [[José David Urchaga Litago]] [Aula C-14] Teoría	Dibujo Técnico y Artístico [[José Luis García Morán]] [Aula C-01] Práctica G2		
17:00 - 18:00						
18:00 - 19:00	Estadística [[Pedro Luis García Linarez]] [Aula C-15] Práctica		Psicología [[José David Urchaga Litago]] [Aula C-18] Práctica MK	Dibujo Técnico y Artístico [[José Luis García Morán]] [Aula C-01] Práctica G3		
19:00 - 20:00						



Curso: 2  
 Nombre de la titulación: Doble Grado Marketing y Comunicación y Publicidad  
 Semanas: 05/02/2024 - 12/02/2024

Período 2º Semestre

Curso 2023/2024

Horas	Lunes	Martes	Miércoles	Jueves	Viernes	Sábado
08:00 - 09:00			Matemáticas aplicadas al marketing [(Pedro Luis García Linarez)] [Aula C-11] Práctica G1			
09:00 - 10:00			Matemáticas aplicadas al marketing [(Pedro Luis García Linarez)] [Aula C-11] Teoría	Dirección de Operaciones [(Sandra Lizzeth Hernández Zelaya)] [Aula C-13] Teoría		
10:00 - 11:00	Fundamentos de investigación comercial [(Sandra Lizzeth Hernández Zelaya)] [Aula C-13] Teoría	Estructura y Procesos de la Publicidad y las RR.PP. [(Sonia Viñuela Hernández)] [Aula C-13] Teoría	Matemáticas aplicadas al marketing [(Pedro Luis García Linarez)] [Aula C-04] Práctica G2	Política de producto y marca [(Elena Fernández Blanco)] [Aula C-16] Práctica G2		
11:00 - 12:00			Dirección de Operaciones [(Sandra Lizzeth Hernández Zelaya)] [Aula C-16] Práctica G1			
12:00 - 13:00	Contabilidad financiera y analítica [(Ana Isabel Sánchez Moya)] [Aula C-13] Práctica G1	Estructura y Procesos de la Publicidad y las RR.PP. [(Sonia Viñuela Hernández)] [Aula C-13] Práctica	Política de producto y marca [(Elena Fernández Blanco)] [Aula C-18] T1	Fundamentos de investigación comercial [(Sandra Lizzeth Hernández Zelaya)] [Aula C-15] Práctica		
13:00 - 14:00						
14:00 - 15:00						
15:00 - 16:00						
16:00 - 17:00	Fundamentos del diseño gráfico [(Juan Ramón Martín San Román)] [Aula C-12] Teoría	Macroeconomía [(Fernando Enrique Reyes Reina)] [Aula C-12] Teoría		Contabilidad financiera y analítica [(Ana Isabel Sánchez Moya)] [Aula C-12] Teoría		
17:00 - 18:00						
18:00 - 19:00	Fundamentos del diseño gráfico [(Juan Ramón Martín San Román)] [Aula C-06] Práctica G1	Macroeconomía [(Fernando Enrique Reyes Reina)] [Aula C-12] Práctica G2		Contabilidad financiera y analítica [(Ana Isabel Sánchez Moya)] [Aula C-12] Práctica G2		
19:00 - 20:00						



Curso: 3  
 Nombre de la titulación: Doble Grado Marketing y Comunicación y Publicidad  
 Semanas: 05/02/2024 - 12/02/2024

Período 2º Semestre

Curso 2023/2024

Horas	Lunes	Martes	Miércoles	Jueves	Viernes	Sábado
08:00 - 09:00	Marketing de servicios [Aula C-13] Teoría y práctica		Marketing relacional y CRM [(María Elena Rodríguez Benito)] [Aula C-13] Práctica			
09:00 - 10:00			Marketing relacional y CRM [(María Elena Rodríguez Benito)] [Aula C-13] Teoría			
10:00 - 11:00	Integrated marketing communications [(Esther Magarzo San Pedro)] [Aula C-14] Teoría		Dirección comercial y de ventas [(Irene Martín Martín)] [Aula C-11] Teoría	Dirección comercial y de ventas [(Irene Martín Martín)] [Aula C-11] Práctica		
11:00 - 12:00						
12:00 - 13:00	Integrated marketing communications [(Esther Magarzo San Pedro)] [Aula C-14] Práctica	Redacción Publicitaria [(Asunción Escribano Hernández)] [Aula C-14] Teoría	Gestión del Talento y las Personas [(Ángel Losada Vázquez)] [Aula C-13; Aula Francisco de Sales] Teoría y práctica	Investigación de mercados avanzada [Aula C-14] Teoría		
13:00 - 14:00						
14:00 - 15:00						
15:00 - 16:00						
16:00 - 17:00			Corporate Social Responsibility [(Esther Magarzo San Pedro)] [Aula Francisco de Sales] Teoría y práctica	Investigación de mercados avanzada [Aula C-10] Práctica G1		
17:00 - 18:00						
18:00 - 19:00			Redacción Publicitaria [(Asunción Escribano Hernández)] [Aula C-14] Práctica G1			
19:00 - 20:00						



Curso: 4  
 Nombre de la titulación: Doble Grado Marketing y Comunicación y Publicidad  
 Semanas: 05/02/2024 - 12/02/2024

Período 2º Semestre

Curso 2023/2024

Horas	Lunes	Martes	Miércoles	Jueves	Viernes	Sábado
08:00 - 09:00				Programación y Técnicas de las RR.PP. [[Angel Losada Vázquez]] [Aula Francisco de Sales] Teoría		
09:00 - 10:00			Retail and visual marketing [[Sandra Lizzeth Hernández Zelaya]] [Aula C-15] Práctica			
10:00 - 11:00		Simulación comercial [[Sandra Lizzeth Hernández Zelaya]] [Aula C-02] Práctica G1	Brand strategic planning [[Esther Magarzo San Pedro]] [Aula C-10] Teoría	Programación y Técnicas de las RR.PP. [[Angel Losada Vázquez]] [Aula Francisco de Sales] Práctica G2		
11:00 - 12:00		Simulación comercial [[Sandra Lizzeth Hernández Zelaya]] [Aula C-02] Práctica G2				
12:00 - 13:00	Simulación comercial [[Sandra Lizzeth Hernández Zelaya]] [Aula C-03] Teoría	Retail and visual marketing [[Sandra Lizzeth Hernández Zelaya]] [Aula C-05] Teoría	Brand strategic planning [[Esther Magarzo San Pedro]] [Aula C-10] Práctica			
13:00 - 14:00						
14:00 - 15:00						
15:00 - 16:00						
16:00 - 17:00	Brand strategic planning [[Esther Magarzo San Pedro]] [Aula C-10] Teoría	Métricas del marketing [[Miguel Ángel Prado Prieto]] [Aula C-14] T1	Métricas del marketing [[Miguel Ángel Prado Prieto]] [Aula C-15] T1			
17:00 - 18:00						
18:00 - 19:00		Métricas del marketing [[Miguel Ángel Prado Prieto]] [Aula C-14] Práctica		Protocolo y Gestión de Eventos [[Jorge Febrero Fernández]] [Aula C-11] Teoría y práctica		
19:00 - 20:00						



Curso: 5  
 Nombre de la titulación: Doble Grado Marketing y Comunicación y Publicidad  
 Semanas: 05/02/2024 - 12/02/2024

Período 2º Semestre

Curso 2023/2024

Horas	Lunes	Martes	Miércoles	Jueves	Viernes	Sábado
08:00 - 09:00	Producción Audiovisual Publicitaria [[Carmen María Alonso González]] [Aula C-03; Estudio radio ] Práctica G1	Estrategia Creativa Publicitaria [[Carmen María Alonso González]] [Aula C-18] Teoría				
09:00 - 10:00						
10:00 - 11:00	Planificación en Medios Publicitarios [[Elena Fernández Blanco]] [Aula C-06] Teoría	Estrategia Creativa Publicitaria [[Carmen María Alonso González]] [Aula C-18] Práctica	Diseño de interacción [[Fernando Suárez Carballo]] [Aula C-06] Teoría	Identidad Visual [[Juan Ramón Martín San Román]] [Aula C-06] Práctica G2		
11:00 - 12:00						
12:00 - 13:00	Planificación en Medios Publicitarios [[Elena Fernández Blanco]] [Aula C-06] Práctica	Redacción Publicitaria [[Asunción Escribano Hernández]] [Aula C-14] Teoría	Producción Audiovisual Publicitaria [[Carmen María Alonso González]] [Aula C-04] Teoría	Identidad Visual [[Juan Ramón Martín San Román]] [Aula C-06] Teoría		
13:00 - 14:00						
14:00 - 15:00						
15:00 - 16:00						
16:00 - 17:00			Diseño de interacción [[Fernando Suárez Carballo]] [Aula C-06] Práctica G1			
17:00 - 18:00						
18:00 - 19:00			Redacción Publicitaria [[Asunción Escribano Hernández]] [Aula C-14] Práctica G1			
19:00 - 20:00						