



Curso: 1  
 Nombre de la titulación: Doble Grado Publicidad y Marketing y Comunicación  
 Semanas: 06/01/2025

Período 1º Semestre

Curso 2024/2025

Horas	Lunes	Martes	Miércoles	Jueves	Viernes	Sábado
09:00 - 10:00			Dibujo Técnico y Artístico [(José Luis García Morán); (Juan Ramón Martín San Román)] [Aula C-15]	Política de producto y marca [(Elena Fernández Blanco); (Laura Pacheco Barriga)] [Aula C-11]	Derecho [(Ana Zulima Iglesias Cruz); (Mercedes Ramos Gutiérrez)] [Aula C-10]	
10:00 - 11:00						
11:00 - 12:00						
12:00 - 13:00		Historia del tiempo presente [(Gloria María García González); (Laura Pacheco Barriga)] [Aula C-12]		Psicología [(José David Urchaga Litago); (María Rosa Pinto Lobo)] [Aula C-10]		
13:00 - 14:00						
14:00 - 15:00						
15:00 - 16:00						
16:00 - 17:00			Estructura y Procesos de la Publicidad y las RR.PP. [(Elena Fernández Blanco); (Sonia Vñuela Hernández)] [Aula C-06]			
17:00 - 18:00						



Curso: 2  
 Nombre de la titulación: Doble Grado Publicidad y Marketing y Comunicación  
 Semanas: 06/01/2025

Período 1º Semestre

Curso 2024/2025

Horas	Lunes	Martes	Miércoles	Jueves	Viernes	Sábado
09:00 - 10:00		Derecho Mercantil [[Fernando Galindo Rubio); (Mercedes Ramos Gutiérrez)] [Aula C-15]	Dirección de Operaciones [[Fernando Enrique Reyes Reina); (Sandra Lizzeth Hernández Zelaya)] [Aula C-16]	Ciencia Política [[Consuelo Sánchez Serrano); (Óscar Sánchez Alonso)] [Aula C-10]		
10:00 - 11:00						
11:00 - 12:00						
12:00 - 13:00		Sociología [[María Rosa Pinto Lobo); (Sonia Viñuela Hernández)] [Aula C-10]	Matemáticas aplicadas al marketing [[Fernando Enrique Reyes Reina); (Pedro Luis García Linarez)] [Aula C-15]	Estrategias de la Publicidad y las RR.PP. [[Elena Fernández Blanco); (Laura Pacheco Barriga)] [Aula C-04]	Fundamentos del diseño gráfico [[Carlos Miguel Peña Caballero); (Juan Ramón Martín San Román)] [Aula C-15]	
13:00 - 14:00						
14:00 - 15:00						
15:00 - 16:00						
16:00 - 17:00			Economía [[Fernando Enrique Reyes Reina); (Luis Garrido Mateos)] [Aula C-10]			
17:00 - 18:00						



Curso: 3  
 Nombre de la titulación: Doble Grado Publicidad y Marketing y Comunicación  
 Semanas: 06/01/2025

Período 1º Semestre

Curso 2024/2025

Horas	Lunes	Martes	Miércoles	Jueves	Viernes	Sábado
09:00 - 10:00			Estrategia Creativa Publicitaria [[Asunción Escribano Hernández]; (Carmen María Alonso González)] [Aula C-12]	Diseño de interacción [[Carlos Mguel Peña Caballero]; (Juan Ramón Martín San Román)] [Aula C-15]	Redacción Publicitaria [[Asunción Escribano Hernández]; (Carmen María Alonso González)] [Aula C-18]	
10:00 - 11:00						
11:00 - 12:00						
12:00 - 13:00		Planificación en Medios Publicitarios [[Elena Fernández Blanco]; (Sandra Lizzeth Hernández Zelaya)] [Aula C-15]		Macroeconomía [[Fernando Enrique Reyes Reina]; (Pedro Luis García Linarez)] [Aula C-18]	Programación y Técnicas de las RR.PP. [[Ángel Losada Vázquez]; (Irene Martín Martín)] [Aula C-18]	
13:00 - 14:00						
14:00 - 15:00						
15:00 - 16:00						
16:00 - 17:00		Contabilidad financiera y analítica [[Fernando Enrique Reyes Reina]; (Pedro Luis García Linarez)] [Aula C-14]				
17:00 - 18:00						



Curso: 4  
 Nombre de la titulación: Doble Grado Publicidad y Marketing y Comunicación  
 Semanas: 06/01/2025

Período 1º Semestre

Curso 2024/2025

Horas	Lunes	Martes	Miércoles	Jueves	Viernes	Sábado
09:00 - 10:00					Autorregulación Publicitaria y de las RR.PP. [[Ángel Losada Vázquez]; [Óscar Sánchez Alonso]] [Aula C-15]	
10:00 - 11:00						
11:00 - 12:00						
12:00 - 13:00				Identidad Visual [[Carlos Miguel Peña Caballero]; [Juan Ramón Martín San Román]] [Aula C-15]	Producción Audiovisual Publicitaria [[Carmen María Alonso González]; [Miguel Ángel Hernández Robledo]] [Aula C-14]	
13:00 - 14:00						
14:00 - 15:00						
15:00 - 16:00						
16:00 - 17:00		Dirección comercial y de ventas [[Irene Martín Martín]; [Sandra Lizzeth Hernández Zelaya]] [Aula C-12]	Marketing de servicios [[María Elena Rodríguez Benito]; [Sandra Lizzeth Hernández Zelaya]] [Aula C-15]			
17:00 - 18:00						



Curso: 5  
Nombre de la titulación: Doble Grado Publicidad y Marketing y Comunicación  
Semanas: 06/01/2025

Período 1º Semestre

Curso 2024/2025

Horas	Lunes	Martes	Miércoles	Jueves	Viernes	Sábado
09:00 - 10:00				Gestión del Talento y las Personas [(Ángel Losada Vázquez); (Irene Martín Martín)] [Aula C-13]		
10:00 - 11:00						
11:00 - 12:00						
12:00 - 13:00		Investigación de mercados avanzada [(Armando González Sánchez); (José David Urchaga Litago)] [Aula C-13]	Métricas del marketing [(Elena Fernández Blanco); (Miguel Ángel Prado Prieto)] [Aula C-14]	Simulación comercial [(María Elena Rodríguez Benito); (Sandra Lizzeth Hernández Zelaya)] [Aula C-14]	Marketing relacional y CRM [(Esther Magarzo San Pedro); (María Elena Rodríguez Benito)] [Aula C-12]	
13:00 - 14:00						