



Universidad
Pontificia
de Salamanca

Doble grado en Marketing y Comunicación + Publicidad y RRPP



LA UPSA ES...



**+80 años
de historia**

Ubicada en pleno centro histórico de Salamanca, ciudad universitaria por excelencia, la Universidad Pontificia atesora más de ochenta años de estudios y se inserta en una tradición que hunde sus raíces en el siglo XIII.

Fiel a su identidad, marcada por el humanismo cristiano, la vocación fundamental de la UPSA es la docencia e investigación, la formación integral del estudiante y el servicio público a la sociedad.

Para ello, cuenta con un nutrido cuadro docente conformado por doctores especialistas en sus respectivas ramas, además de unas instalaciones e infraestructuras técnicas en constante actualización.



**+70.000
antiguos estudiantes**

**+85.000 m²
instalaciones**



**+2M euros
becas y ayudas**

**+240 acuerdos
internacionales**



SALAMANCA

De la imponente Plaza Mayor, al Puente Romano, pasando por la Casa de las Conchas y las dependencias de sus Universidades, Salamanca es una ciudad para disfrutar de la juventud, la frescura, la magia y el ambiente de un gran campus universitario.

Considerada la ciudad renacentista española por excelencia, atesora un espectacular centro histórico declarado Patrimonio de la Humanidad. Pasear a orillas del Tormes como el pícaro Lazarillo, enamorarse en el Huerto de Calisto y Melibea con su Celestina o cursar estudios universitarios como el Licenciado Vidriera.

Te espera una ciudad alegre, universitaria y viva, con una gran diversidad de gente. La cultura, la música, el patrimonio, la gastronomía y el ocio se disfrutan en Salamanca también, de una manera especial, de noche. Porque la ciudad sigue viva cuando cae el sol. Es entonces, bajo ese embrujo, cuando se puede disfrutar de una manera diferente de un paseo por la ciudad, con los monumentos iluminados, una visita a las torres o un concierto.



«Salamanca, que enhechiza la voluntad de volver a ella a todos los que de la apacibilidad de su vivienda han gustado».

Miguel de Cervantes



El Doble Grado en Marketing y Comunicación + Publicidad y RRPP de la UPSA combina dos disciplinas oficiales muy vinculadas entre sí en el ámbito profesional de ambas, con un plan de estudios adaptado al nuevo modelo educativo. El carácter complementario de ambos grados permite la obtención de ambos títulos en cinco cursos, cursando asignaturas de Publicidad y RR PP a lo largo de los cuatro primeros y un quinto dedicado de forma exclusiva a esta titulación.



“Platós de TV, estudios de radio, aulas de diseño gráfico, laboratorio de fotografía, editoras... Los mejores medios e instalaciones para tu formación profesional”

Por qué estudiar con nosotros

- ▶ Instalaciones de vanguardia
Platós de TV, estudios de radio, aulas de diseño gráfico, laboratorio de fotografía, editoras... Los mejores medios e instalaciones para tu formación profesional.
- ▶ Convenios de prácticas
Más de 300 convenios con empresas líderes en sus ámbitos (Antena3, Telecinco, RNE, El Mundo, ABC, El País, RTVE, agencias de publicidad, agencias de marketing, gabinetes de comunicación...).
- ▶ 1 estudiante, 1 portátil
Prácticas en grupos reducidos (no más de 10-12 estudiantes) que permiten una atención más fluida y centrada en cada estudiante. A cada estudiante se le entregará un MacBook.
- ▶ Trato personalizado
La cercanía docente-estudiante y la amplia oferta de la UPSA (grados, posgrados y títulos oficiales y propios) favorecen una formación integral y personalizada.

1º

Asignatura	ECTS
Visión cristiana del hombre y la sociedad	6
Matemáticas: álgebra y análisis	6
Fundamentos de marketing	6
Historia económica	6
Expresión oral y escrita*	6
Economía	6
Política internacional	6
Estadística	6
Psicología	6
Derecho mercantil	6
Arte y estética	6
Derecho	6
Dibujo técnico y artístico	6
Historia del tiempo presente	6

2º

Asignatura	ECTS
Dirección estratégica	6
Estructura social	6
Microeconomía	6
Ética Cristiana y Deontología profesional	6
Inglés*	6
Elaboración de trabajos académicos con indicadores de calidad*	6
Contabilidad financiera y analítica	6
Dirección de operaciones	3
Fundamentos de investigación comercial	6
Macroeconomía	6
Matemáticas aplicadas al MK	3
Política de producto y marca	6
Teoría de la publicidad	4
Historia de la publicidad y de las RRPP	4
Estructura y procesos de la publicidad y las RRPP	6
Fundamentos de diseño gráfico	6

3º

Asignatura	ECTS
Marketing digital	6
Comportamiento del consumidor	6
Dirección de los sistemas de información para el MK	3
Distribución comercial y logística	6
Políticas de precio	3
Marketing estratégico	6
Dirección comercial y de ventas	6
Comunicaciones Integradas de Marketing	6
Responsabilidad Social Corporativa	3
Investigación de mercados avanzada	6
Marketing de servicios	3
Marketing relacional y CRM	3
Gestión del talento y las personas**	3
MK Business to Business**	3
MK Público y del Tercer Sector**	3
Teoría de las RRPP	4
Lengua y escritura creativa	6
Redacción publicitaria	6

* Asignaturas instrumentales. El estudiante debe matricular dos de entre las ofertadas

** La impartición de las optativas está sujeta a cupos específicos y, en determinados casos, su oferta puede sufrir alguna variación

4º

Asignatura	ECTS
Plan de marketing	6
Comunicación empresarial	6
Marketing Internacional y Trade	6
E-commerce	3
Gestión de proyectos de innovación	3
Técnicas cualitativas de investigación de mercados	6
Planificación estratégica de marca	6
Métricas del marketing	6
Simulación comercial	3
Prácticas en empresa	6
Optativa Publicidad y RRPP**	3
Dirección de arte	6
Lenguaje audiovisual publicitario	6
Programación y técnicas de las RRPP	6
Trabajo Fin de Grado de MK y Comunicación	6

5º

Asignatura	ECTS
Teoría de la creatividad publicitaria	6
Investigación de medios publicitarios	6
Derecho publicitario	6
Fotografía publicitaria	6
Redacción publicitaria	6
Propaganda y comunicación política	6
Publicidad gráfica	6
Gestión de cuentas publicitarias	4
Identidad visual	6
Producción audiovisual publicitaria	6
Diseño de interacción	6
Estrategia creativa publicitaria	6
Planificación de medios publicitarios	4
Trabajo Fin de Grado de Publicidad y RRPP	6

** La impartición de las optativas está sujeta a cupos específicos y, en determinados casos, su oferta puede sufrir alguna variación

Datos básicos

Campus	Salamanca
Facultad	Comunicación
Tipo de enseñanza	Presencial

Perfiles profesionales

Dirección comercial
Marketing manager y trade marketing
Creativos en agencia de publicidad
Diseñadores gráficos

Matrícula

1. Solicitud de plaza
2. Documentación
3. Admisión
4. Matrícula

Consulte condiciones de pago en www.upsa.es



1

Comunicación
Audiovisual +
Periodismo

2

Periodismo +
Comunicación
Audiovisual

3

Marketing y
Comunicación +
Publicidad y RRPP

4

Publicidad y RRPP +
Marketing y
Comunicación



OBTÉN TU DOBLE
GRADO EN 5 AÑOS

AMPLIA FORMACIÓN
PRÁCTICA



Facultad de Comunicación
C/ Henry Collet 90-98. 37007 Salamanca
Tel. +34 923 282 750 | fcomunicacion@upsa.es

Dobles grados



UPSA

DEPORTES

CORO

TEATRO

TUNA

CAPELLANÍA



VIDA UNIVERSITARIA



Colegio Mayor Hispanoamericano Nuestra Señora de Guadalupe

Para quienes venís desde fuera de Salamanca, os ofrecemos nuestro Colegio Mayor, ubicado en el Campus Champagnat, dotado con las mejores instalaciones para que la estancia sea lo más agradable y confortable posible. Ambiente universitario, con todos los servicios y diversas actividades, que contribuye a completar tu formación intelectual y humana en convivencia con estudiantes de diferentes titulaciones. Sin duda, una experiencia muy enriquecedora. A 15 minutos andando del casco histórico encontrarás 140 habitaciones con baño individual y mobiliario completo, conexión a internet, comedor, lavandería, aparcamiento, polideportivo y espacios reservados al estudio y al ocio.

Becas

Te ofrecemos planes de ayudas y becas para que puedas encontrar el impulso económico que mejor se adapte a tu situación.

- MEFP
- Junta de Castilla y León
- Ayudas sociales UPSA
- Fundación Inés Luna Terrero
- Santander Student Ambassador UPSA



Bibliotecas

En la Biblioteca Vargas-Zúñiga (Sede central) y en la Biblioteca Campus Champagnat, podrás acceder a casi medio millón de documentos impresos, electrónicos y en otros formatos diversos puestos a tu disposición para apoyarte en el aprendizaje, docencia, investigación e innovación. Además podrás acceder al préstamo de materiales audiovisuales, equipos informáticos, salas de trabajo, etc.

Club Universitario de Innovación (CUI)

El Club Universitario de Innovación (CUI) es un foro de intercambio de talento, ideas, creatividad y tecnología entre estudiantes investigadores, emprendedores, empresas, instituciones y otros agentes económicos y sociales. Ponemos el conocimiento generado en la UPSA al servicio de la sociedad a través de diversas actuaciones.



Idiomas/Centro de Lenguas

Aprende idiomas de manera efectiva, prepárate para exámenes internacionales y sumérgete en una experiencia cultural única.

Intercambios académicos

Podrás elegir entre diferentes destinos, gracias a los convenios internacionales suscritos para ampliar y darle una visión diferente a tu futuro profesional.

- Erasmus
- SICUE
- Internacional



Servicio de Asistencia Psicológica Sanitaria

Gratuito para nuestros estudiantes. Tu salud mental es nuestra prioridad. Por eso, desde la UPSA, hemos creado un Servicio de Asistencia Psicológica Sanitaria (SAPS) cuyo objetivo principal es prestar atención psicológica, tanto a población adulta como infanto-juvenil, en problemas como depresión, ansiedad, etc. Te sentirás acompañado, comprendido y verás una eficiente evolución.

Voluntariado

Participación en proyectos e iniciativas solidarias entre estudiantes, profesores y Personal de Administración y Servicios.



COM PRO ME TI DOS

**con un futuro
excelente**



Universidad
Pontificia
de Salamanca