



Universidad
Pontificia
de Salamanca

Movilidad y Cooperación
Internacional



Cofinanciado por
la Unión Europea

Convocatoria para participar en un programa intensivo combinado dentro del programa Erasmus+ en UCLL University of Applied Sciences, Bélgica

Se trata de un programa de corta duración titulado “**Creative Branding**” organizado por UCLL University of Applied Sciences en Bélgica que combina una estancia de 5 días en Lovaina con enseñanza virtual. La estancia en Bélgica tendrá lugar **del 31 de marzo al 4 de abril de 2025** y los participantes seleccionados recibirán una beca Erasmus+. Al aprobar el programa, se otorgarán 3 ECTS al participante (especificación del reconocimiento abajo).

Participantes admisibles:

- Alumnos actualmente matriculados en el 3º y 4º curso del Grado de Publicidad y RR.PP.
- Alumnos actualmente matriculados en el 3º y 4º curso del Grado de Marketing y Comunicación

Criterios de selección:

- Nota media del expediente académico
- Nivel de inglés (se requiere un mínimo de B2; se da preferencia a los solicitantes que aporten un certificado oficial de inglés)
- Se da preferencia a los solicitantes que anteriormente no hayan realizado una estancia de movilidad

Se calculará la media entre el nivel de idioma y el expediente académico del alumno.

La valoración numérica de los títulos oficiales de inglés se hará de la siguiente forma: B2 – 7, C1 – 9, C2 – 10.

Organización del programa:

La componente presencial del programa “Creative Branding” tendrá lugar del **31 de marzo al 4 de abril de 2025** en Lovaina, Bélgica y se combina con una parte de docencia virtual anterior. La parte virtual tendrá lugar **el 11 de marzo de 17:30 a 19:00** y la participación es obligatoria. La parte virtual incluye también trabajo previo en línea con los miembros del equipo antes de la semana en Lovaina.

El programa se impartirá en inglés y los participantes trabajarán en equipos internacionales junto a otros estudiantes de universidades europeas de diferentes países.



Universidad
Pontificia
de Salamanca

Movilidad y Cooperación
Internacional



Cofinanciado por
la Unión Europea

Reconocimiento:

Al aprobar el programa “Creative Branding”, los participantes recibirán 3 ECTS de UCLL University of Applied Sciences que pueden ser reconocidos por una optativa según la Normativa de reconocimiento de créditos por realización de actividades universitarias culturales (ver [Normativa de Reconocimiento de Créditos](#)). En caso de que no se pueda convalidar ninguna optativa, los ECTS recibidos se pueden mencionar en el Suplemento Europeo al Título (SET).

Es responsabilidad del alumno de consultar, antes de confirmar la movilidad, la Normativa de Reconocimiento de Créditos por realización de actividades universitarias culturales, deportivas, de representación estudiantil, solidarias y de cooperación y por lo tanto saber si se puede convalidar una optativa o no según su situación académica personal.

Coste del programa:

La participación en el programa “Creative Branding” tiene un coste de 300€ incluyendo:

- Alojamiento y desayuno por 5 noches (con llegada el domingo, salida el viernes)
- Transporte local en Lovaina
- Comida (Lunch) de lunes a viernes
- Bienvenida
- Cena y fiesta el jueves
- Patinaje sobre hielo
- Visita a una empresa local
- Excursión a Bruselas
- Conferencias con invitados

Los participantes son responsables de organizar su propio transporte de Salamanca a Lovaina.

Financiación Erasmus+:

Los estudiantes seleccionados para participar en el programa “Creative Branding” recibirán un apoyo económico para la movilidad física de **79 EUR al día**.

El apoyo individual también cubre un día de viaje antes de la actividad y otro después de ella, de manera que **se financiarán 7 días en total** para la movilidad física del programa.

Los estudiantes que pueden acreditar con un certificado oficial la siguiente situación reciben una ayuda adicional única de 100 EUR: discapacidad igual o mayor del 33%, haber obtenido la beca general del



Universidad
Pontificia
de Salamanca

Movilidad y Cooperación
Internacional



Cofinanciado por
la Unión Europea

ministerio o del País Vasco en el curso 24/25, ser víctima de terrorismo, ser víctima de violencia de género, pertenecer a familia numerosa.

Además, los estudiantes que pueden acreditar una de la situación descrita en el párrafo anterior reciben un apoyo para gastos de viaje de 275 EUR.

Número de plazas disponibles:

UCLL University of Applied Sciences concede un número de 5 plazas a la Universidad Pontificia de Salamanca para la participación en el programa "Creative Branding". La Oficina de Movilidad y Cooperación Internacional concede un máximo de 5 becas Erasmus+.

Solicitud:

La solicitud para la participación en el programa "Creative Branding" se realiza a través del siguiente enlace:
<https://forms.gle/793KCKfTawrjvVFT7>

El plazo de solicitud termina el **3 de noviembre de 2024**.

Resolución:

La selección de los participantes se comunicará hasta el 13 de noviembre.

Contacto:

Para cualquier consulta contacta con el servicio de Movilidad y Cooperación Internacional
cooperation@upsa.es; Telf. 923 277 100 (Ext. 7291)

Anexo: Información adicional sobre UCLL y el BIP "Creative Branding"