



Universidad  
Pontificia  
de Salamanca

Movilidad y Cooperación  
Internacional



Cofinanciado por  
la Unión Europea

## Convocatoria para participar en el programa internacional (BIP) “StartUP Challenge: Entrepreneurship, Creativity, and Strategy”

Se trata de un programa intensivo combinado (BIP) organizado por la Facultad de Ciencias del Seguro, Jurídicas y de la Empresa de la UPSA en cooperación con las siguientes universidades europeas en el marco del programa Erasmus+:

- Instituto Politécnico de Leiria (Portugal)
- Varna University of Management (Bulgaria)
- Fontys University of Applied Sciences (Netherlands)
- University of Lomza (Poland)
- Metropolia University of Applied Sciences (Finland)
- Estonian Entrepreneurship University of Applied Sciences (Estonia)

El programa combina enseñanza presencial de 5 días en Salamanca con todos los participantes (incluyendo a los alumnos internacionales de las universidades socias) con enseñanza virtual en las siguientes fechas:

- Enseñanza virtual: 3 y 16 de junio a las 18:00 (2 horas cada sesión)
- Enseñanza presencial: 22 al 26 de junio de 2026 (26 horas)

Al aprobar el programa, los participantes reciben **3 ECTS**.

### Participantes admisibles:

- Alumnos de todos los cursos del Grado en ADE
- Alumnos de todos los cursos del Grado en Relaciones Internacionales
- Alumnos de todos los cursos del Grado en Derecho
- Alumnos de todos los cursos del Grado en ADET
- Alumnos de todos los cursos del Grado en Marketing y Comunicación
- Alumnos de todos los cursos del Grado en Publicidad

### Criterios de selección:

- Nota media del expediente académico
- Se requiere un nivel mínimo de inglés de B1 (se da preferencia a los solicitantes que aporten un certificado oficial de inglés reconocido por ACLES)\*.

*\*Los solicitantes que no aporten un certificado oficial serán convocados a una pequeña entrevista para comprobar el nivel de inglés.*



Universidad  
Pontificia  
de Salamanca

Movilidad y Cooperación  
Internacional



Cofinanciado por  
la Unión Europea

### Contenido del curso:

Este BIP está diseñado para fomentar una mentalidad emprendedora mediante la combinación de creatividad, análisis estratégico y resolución práctica de problemas. El programa ofrece a los estudiantes un entorno de aprendizaje aplicado en el que trabajan en equipos internacionales e interdisciplinarios para abordar retos empresariales inspirados en contextos emprendedores reales.

En lugar de centrarse en un único modelo de negocio o sector, el programa se mantiene deliberadamente abierto, lo que permite flexibilidad para explorar diferentes vías emprendedoras. Estos pueden incluir la creación de start-ups, la innovación en modelos de negocio, la renovación estratégica o el desarrollo de oportunidades en mercados emergentes o consolidados. Se hace hincapié en el aprendizaje práctico, el trabajo en equipo y la experimentación.

A través de una combinación de sesiones en línea, talleres intensivos y trabajo basado en proyectos, los estudiantes se familiarizarán con los conceptos empresariales fundamentales mientras desarrollan sus propias soluciones. El programa fomenta la creatividad, el pensamiento crítico y el razonamiento estratégico, lo que permite a los participantes adaptar sus ideas a diferentes contextos y niveles de incertidumbre.

### Objetivos de aprendizaje:

- Comprender los fundamentos del emprendimiento y la dinámica de los ecosistemas de start-ups.
- Desarrollar habilidades de pensamiento creativo para identificar y definir oportunidades de negocio.
- Aplicar herramientas estratégicas para analizar mercados, competidores y propuestas de valor.
- Diseñar y comunicar soluciones emprendedoras o estratégicas de forma clara y convincente.
- Trabajar de manera eficaz en equipos internacionales e interdisciplinarios para abordar retos del mundo real.

### Profesores responsables:

Dr. Fernando Reyes Reina y Dra. Irene Martín Martín

Facultad de Ciencias del Seguro, Jurídicas y de la Empresa

Universidad Pontificia de Salamanca



### **Organización del programa:**

- Colaboración y trabajos en grupos con alumnos de diferentes universidades europeas
- Lengua de instrucción: inglés
- Componente virtual: 3 y 16 de junio a las 18:00 (4 horas en total)
- Talleres presenciales en Salamanca: 22 – 26 de junio de 2026 (26 horas)
- Actividades culturales en Salamanca
- 3 ECTS

### Sesiones virtuales:

Las sesiones en línea proporcionarán una base conceptual común y prepararán a los alumnos para la fase intensiva presencial. Entre los temas se pueden incluir:

- Introducción al emprendimiento y a la mentalidad emprendedora.
- Creatividad y reconocimiento de oportunidades.
- Visión general de los marcos básicos de estrategia y modelos de negocio.
- Formación de equipos e identificación de posibles retos u orientaciones del proyecto.

### Semana presencial:

Durante la semana presencial en Salamanca, el programa se centrará en el aprendizaje práctico y experiencial a través de:

- Talleres de pensamiento creativo y generación de ideas.
- Sesiones de análisis estratégico y desarrollo de modelos de negocio.
- Ejercicios de investigación de mercado, validación y análisis de la competencia.
- Desarrollo y perfeccionamiento de proyectos en formatos de trabajo en equipo.
- Formación en presentación de proyectos y habilidades de exposición.
- Trabajo en retos reales o simulados propuestos por empresas, emprendedores o socios institucionales.
- Actividades culturales y de networking para enriquecer la experiencia de aprendizaje internacional.

### Resultados:

Al finalizar el programa, los participantes habrán adquirido las siguientes habilidades:

- Sólida comprensión del emprendimiento como un proceso que combina creatividad y estrategia.
- Habilidades prácticas en el análisis de oportunidades, la resolución de problemas y la toma de decisiones estratégicas.



Universidad  
Pontificia  
de Salamanca

Movilidad y Cooperación  
Internacional



Cofinanciado por  
la Unión Europea

- Experiencia trabajando en proyectos emprendedores u orientados a la innovación en un contexto internacional.
- Capacidad para comunicar ideas de forma eficaz a través de presentaciones y exposiciones estructuradas.
- Redes profesionales y académicas con compañeros, profesores y profesionales del sector.

### Reconocimiento:

Al aprobar el programa **“StartUP Challenge: Entrepreneurship, Creativity, and Strategy”** los participantes recibirán 3 ECTS que pueden ser reconocidos por una optativa según la Normativa de reconocimiento de créditos por realización de actividades universitarias culturales, deportivas, de representación estudiantil, solidarias y de cooperación (ver [Normativa de Reconocimiento de Créditos](#)). En caso de que no se pueda convalidar ninguna optativa, los ECTS recibidos se pueden mencionar en el Suplemento Europeo al Título (SET).

**Es responsabilidad del alumno de consultar, antes de confirmar la participación en el programa, la Normativa de Reconocimiento de Créditos por realización de actividades universitarias culturales, deportivas, de representación estudiantil, solidarias y de cooperación y por lo tanto saber si se puede convalidar una optativa o no según su situación académica personal.**

### Número de plazas disponibles:

Un máximo de 5 estudiantes de la UPSA puede participar en el programa “StartUP Challenge: Entrepreneurship, Creativity, and Strategy”.

### Solicitud:

La solicitud para la participación en el programa se realiza a través del siguiente enlace: <https://forms.gle/ztXe2vKaHNxNP91YA>

El plazo de solicitud termina el **31 de mayo de 2026**.

### Contacto:

Para cualquier consulta contacta con la oficina de Movilidad y Cooperación Internacional [international.programs@upsa.es](mailto:international.programs@upsa.es) ; Telf. 923 277 100 (Ext. 7291)